

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ 2013

INSTITUT DANONE

FRANCE



INSTITUT DANONE

L'Alimentation pour la Santé

Sommaire

P 3

- **Éditorial par Mohamed Merdji, Président de l'Institut Danone France**
- **L'Institut Danone International**
- **Le mot d'Olivier Delaméa, Directeur Général de Danone Produits Frais France**

P 6

- **Bilan 2013 / Chiffres clés et budget**
- **Les membres de l'Institut Danone France**

P 8

- **Regards croisés sur les cantines scolaires : focus sur l'atelier**
- **Réflexion autour de la restauration scolaire**

P 10

- **Le Prix Institut Danone France Fondation pour la Recherche Médicale : pour les Sciences de l'Alimentation**
- **Le projet Avicenne**
- **Évolution du site internet**

P 14

- **Médiatisation de l'Institut Danone France**



Éditorial du président

Dans son dernier éditorial, notre précédent Président, le Pr Girardet, faisait état du travail qui a été mené tout au long de l'année 2012 pour définir la nouvelle mission de l'Institut : « allier expertises et expériences pour proposer des solutions concrètes à des questions scientifiques, économiques et sociétales dans le domaine de l'alimentation, de la santé et du bien être ». Cet énoncé traduit le souci que notre Institut a de vouloir répondre aux nouveaux enjeux sociaux et sociétaux posés par l'alimentation tout en s'appuyant sur l'expérience et les compétences qui ont fait son succès et sa réputation. C'est pour essayer de servir cette mission que j'ai eu l'honneur et le plaisir d'accepter de prendre la suite du Pr Girardet, après avoir participé à la réflexion qui nous a menés à son élaboration.



satisfaits de leur cantine. Mais on constate qu'il existe aussi de très fortes attentes sur de nombreux plans, celui de la formation des personnels de service en particulier. Un groupe de travail a donc été mis en place pour élaborer un projet qui devrait déboucher sur la réalisation d'un certain nombre de modules et d'outils de formation qui seront testés, dès la rentrée de cette année, dans les cantines scolaires de deux villes pilotes.

En attendant que d'autres projets voient également le jour, l'Institut poursuit les missions qui l'ont fait connaître auprès de la communauté scientifique notamment. C'est ainsi que le prix de l'Institut Danone France - Fondation pour la Recherche Médicale a été remis, comme on le fait depuis 1998, à deux chercheurs cette année. Le choix du comité

scientifique du prix illustre, lui aussi, le souci de continuité et d'ouverture exprimé dans la nouvelle mission. Le prix qui a été accordé à l'équipe de Jacques Pantel de l'INSERM montre que l'Institut a toujours vocation à soutenir les travaux des chercheurs qui appartiennent aux « sciences dures ». Celui qui a été remis à l'équipe d'Evelyne Heyer du Muséum National d'Histoire Naturelle montre, de manière exemplaire me semble-t-il, comment il est possible de croiser l'approche des sciences sociales avec celle d'une discipline comme la génétique pour expliquer comment un phénomène aussi complexe que le goût se forme et se transforme, sous la pression des modes de vie, au sein d'une population.

La cantine scolaire est le premier terrain d'action qui a été identifié dans ce cadre. Ce choix s'explique d'abord par l'intérêt que l'Institut a toujours porté aux enfants et par le rôle que cette institution joue, parce qu'elle est, elle aussi, au centre du processus de transmission de notre modèle alimentaire, dans la préservation de leur bien être et de leur santé. On sait en effet, grâce à des études récentes, que la cantine joue, comme notre modèle alimentaire, un rôle majeur dans la prévention des pathologies comme le surpoids et l'obésité. De même qu'elle joue aussi un rôle social très important en fournissant à de nombreux enfants leur seul repas complet et équilibré de la journée.

Les échanges que nous avons eus avec les acteurs et les experts du domaine montrent que les parents et les enfants sont globalement

Mohamed Merdji
Président de l'Institut Danone

En plus de l'Institut Danone International, il existe aujourd'hui 18 Instituts Danone à travers le monde



Depuis plus de 20 ans, les Instituts Danone du monde entier explorent les bienfaits de la nutrition pour la santé, grâce au soutien et à la diffusion de la recherche et de l'éducation. En 2013, l'Institut Danone International (DII) a élargi ses activités pour offrir de nouvelles possibilités de collaborations scientifiques et de recherche interculturelle.

Cette année, l'Institut Danone International étudie le rôle et les bénéfices du yaourt dans le cadre d'une alimentation équilibrée. Un nouveau groupe de travail, composé par des experts internationaux, a été créé en collaboration avec l'American Society for Nutrition. Sa mission est de faire progresser les connaissances scientifiques sur les bienfaits du yaourt pour la santé, et les diffuser. La première action de ce groupe de travail "Yogurt in Nutrition: Initiative for a balanced diet" (le yaourt dans la nutrition : Initiative pour une alimentation équilibrée) était l'organisation du 1^{er} Sommet sur le yaourt, à l'occasion de la réunion annuelle de biologie expérimentale qui a eu lieu à Boston en avril 2013.

L'Institut Danone International continue de soutenir le développement de programmes d'éducation sur la nutrition et les modes de vie, au travers de la Danone Nations Cup*,

en collaboration avec l'Université de Surrey (Londres, Royaume-Uni) et de Saragosse (Espagne), afin de connaître les habitudes alimentaires et le niveau d'activité physique des enfants des 32 pays, qui participent à la Danone Nations Cup.

L'année 2014 sera riche en événements pour les Instituts Danone. **Le Prix Danone International de Nutrition (DIPN) sera décerné lors de la réunion annuelle de biologie expérimentale de San Diego en avril 2014.** Il récompensera un chercheur ou une équipe de recherche qui a développé un nouveau concept en matière de nutrition. DII continuera également à participer activement à des réunions scientifiques internationales et à développer de nouveaux projets scientifiques et pédagogiques à l'échelle internationale.

* La Danone Nations Cup est le plus grand tournoi de football du monde pour les U12 (enfants âgés de 10 à 12 ans).



Le mot d'Olivier Delaméa

Directeur Général de Danone
Produits Frais France

Le premier Institut Danone a été créé en France en 1991 avec pour ambition de « favoriser et diffuser les connaissances scientifiques en nutrition » auprès des professionnels de santé. Ce projet, à la fois novateur et fondateur, a connu un franc succès, puisqu'il a conduit à la création de 17 autres Instituts Danone dans le monde depuis 20 ans.

La mission du Groupe Danone « d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre » est un puissant moteur de l'entreprise et également de l'Institut Danone qui en est une incarnation. En 20 ans, le contexte a changé et nous avons souhaité à la fois renouveler notre engagement dans ce partenariat avec le monde scientifique, et élargir le périmètre d'action de l'Institut pour le rapprocher le plus possible des enjeux de notre société.

Face à une cacophonie grandissante et une multiplication des acteurs/émetteurs au sujet de l'alimentation, les français ont perdu leurs repères. Nous sommes persuadés, qu'en tant qu'acteur de l'alimentation, Danone doit aider les Français à reprendre confiance. Cela passe bien sûr par l'amélioration constante de nos produits, mais aussi par notre capacité à

redonner une vision positive de l'alimentation. Dans cet objectif, l'Institut a décidé de travailler sur des projets qui favorisent la mixité des points de vue en impliquant des acteurs qui habituellement ont peu l'occasion de se côtoyer, d'échanger. C'est pour cette raison, que nous avons souhaité donner une dimension plus sociétale aux travaux de l'Institut Danone France.

L'Institut a décidé de travailler sur la transmission du modèle alimentaire français et nous sommes ravis de ce choix qui est en phase avec une conviction : montrer que nous tous, en tant que « mangeurs », avons déjà beaucoup de comportements favorables à notre santé, et qu'il est nécessaire de les identifier pour mieux les transmettre. Et quels lieux de transmission plus légitimes que la cantine et la famille pour développer nos réflexions et nos actions ?

Ce projet permettra de donner un nouvel élan à l'Institut Danone France tout en l'ancrant plus largement dans la société contemporaine.

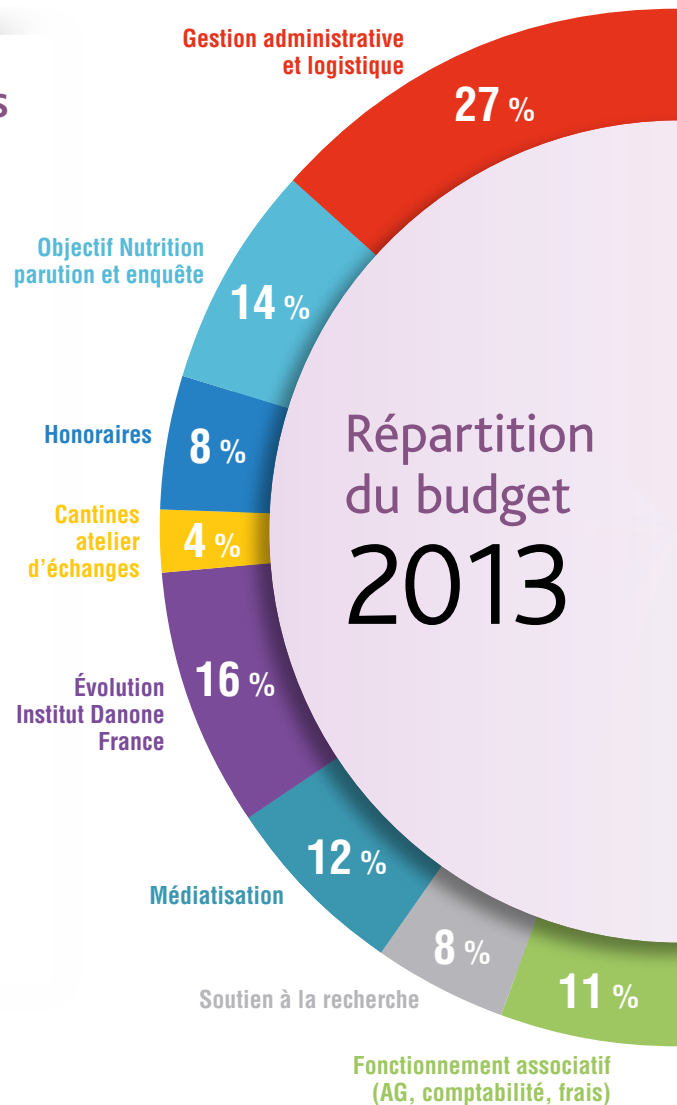
Olivier Delaméa
Directeur Général de Danone Produits Frais
France

Chiffres clés et budget

L'année 2013 a été celle du changement pour l'Institut Danone France. La première étape a été marquée par la mise en place administrative d'un nouveau mode de fonctionnement (nouveaux statuts, nouvelles organisations, nouvelle présidence) et la définition progressive des axes stratégiques prioritaires pour les années à venir. La principale action de cette année aura été le prix de recherche Institut Danone France - Fondation pour la Recherche Médicale pour les sciences de l'alimentation.

Quelques chiffres pour l'année 2013

- **107^{ème}** et dernière parution d'Objectif Nutrition dans sa forme actuelle
- **2 dotations** d'un montant global de 80 000 euros pour les lauréats du Prix IDF/FRM 2013
- **1 atelier d'échanges** sur les cantines scolaires (4 intervenants et plus de 40 participants)
- **4 Comités de Pilotages**
- **201 790 visites et 360 108 pages vues** sur www.institutdanone.org



Les membres de l'Institut Danone France

L'Institut Danone France est composé d'un conseil d'administration, qui définit la politique et les orientations générales de l'association, et réunit près d'une soixantaine de membres au sein d'un conseil scientifique.

Les membres de l'Institut sont composés d'éminentes personnalités de la communauté scientifique et médicale, et depuis 2013, de chercheurs de disciplines différentes mais complémentaires : sociologues, anthropologues... ainsi que des représentants de Danone Produits Frais France.

Il est présidé depuis 2013 par le sociologue Mohamed Merdji

Le conseil d'administration est composé de :

Six membres adhérents de l'Institut Danone France :

- M. Mohamed Merdji (*enseignant-chercheur à Audencia Nantes, directeur du LESMA* et Président de l'Institut Danone France*) ;
 - M. Olivier Goulet (*Professeur et Chef du service de Gastroentérologie-Hépatologie-Nutrition Pédiatriques - Hôpital Necker-Enfants Malades, Paris*) ;
 - M^{me} Pascale Hébel (*Directrice du département consommation du CREDOC*) ;
 - M. Jean-Paul Laplace (*Docteur et Membre de l'Académie Nationale de Médecine*) ;
 - M. Luc Marlier (*Chercheur en neurosciences, CNRS de Strasbourg*) ;
- Un membre issu du monde institutionnel qui sera élu lors de l'assemblée générale du 4 avril 2014.

Cinq membres désignés par la société Danone Produits Frais France :

- M^{me} Silvy Auboiron (*Directrice des relations scientifiques, déléguée générale de l'Institut Danone France*)
- M. Olivier Delaméa (*Directeur Général*)
- M^{me} Alice Durand-Reville (*Directrice des relations institutionnelles, trésorière de l'Institut Danone France*)
- M^{me} Valérie Hernando-Pressé (*Directrice des Affaires Institutionnelles*)
- M^{me} Sophie Rouilloux (*Directrice scientifique des sciences du comportement à Danone Research centre Daniel Carasso*)

Tous les membres de l'Institut Danone France sont invités à participer aux activités de l'Institut en prenant part aux groupes de travail dédiés aux projets.

* Laboratoire d'Etudes et de recherche en Stratégie et Marchés des Produits Agro-alimentaires.



M. Mohamed Merdji



M^{me} Silvy Auboiron



M. Olivier Delaméa



M^{me} Alice Durand-Reville



M. Olivier Goulet



M^{me} Pascale Hébel



M^{me} Valérie Hernando-Pressé



M. Jean-Paul Laplace



M. Luc Marlier



M^{me} Sophie Rouilloux

Atelier "cantines scolaires : quels enjeux ?"

Suite à l'Assemblée Générale constitutive du « nouvel » Institut Danone France, les membres du comité de pilotage ont souhaité réorienter les actions vers la société civile et la transmission du modèle alimentaire français. Très vite, l'idée d'agir dans les cantines scolaires a émergé car il s'agit, avec la famille, d'un lieu de transmission fondamental.

Afin de pouvoir affiner l'état des connaissances scientifiques et des réalités du terrain dans les cantines scolaires françaises, un atelier de partage des connaissances a été organisé le 13 septembre 2013. L'objectif était de faire un point sur les enjeux des cantines scolaires en mobilisant des compétences académiques mais aussi des acteurs de terrain au plus près des réalités quotidiennes.

Ce premier atelier était ouvert à l'ensemble des membres de l'IDF et aux salariés de Danone Produits Frais France.

Il était constitué de deux intervenants scientifiques :

Florent Fernandez (*chargé d'études, LESMA, Audencia, Nantes*) sur le projet de recherche EducAlim : point sur les relations enfants/personnels de service.

Valérie Adt (*sociologue et membre du groupe « alimentation » au centre Edgar Morin, EHESS, CNRS, Paris*) sur la problématique de formation du personnel de service.

Et de deux professionnels de la restauration scolaire :

Thierry Marion (*formateur conseil, créateur de l'association « Les Cuisines du Quotidien » et de la SARL « 2T Cuisines »*) sur la problématique de formation des cuisiniers.

Philippe Paillou (*Directeur d'exploitation Restauration Municipale de la Ville de Trappes*) sur les contraintes, enjeux et perspectives de la restauration scolaire.



L'atelier a été complété par la réalisation d'un dossier bibliographique sur l'état, les contraintes et les enjeux de la restauration scolaire en France.

Cette matinée d'échanges, animée par Mohamed Merdji (Président de l'Institut Danone France) et Olivier Delaméa (Directeur Général de Danone Produits Frais France), a réuni une quarantaine de participants et permis d'enrichir et d'alimenter les réflexions des membres. Elle a permis de consolider le choix de travailler sur la thématique des cantines scolaires en permettant de faire remonter de véritables attentes des acteurs de terrain. Tout le matériel recueilli à cette occasion a constitué une excellente base de départ pour les réflexions qui ont eu lieu lors du dernier trimestre 2013, afin de définir le plan d'action 2014 du nouveau projet de l'Institut Danone France.

Introduction au nouveau projet de l'Institut Danone France



Constat :

- Plus de 2000 repas au cours de la scolarité, telle est la réalité de la prise alimentaire des enfants à la cantine, entre l'entrée en maternelle et la fin du secondaire.
- La cantine est bel et bien un lieu stratégique d'apprentissage de la table, du bien manger et de son corollaire qu'est la socialisation harmonieuse autour du repas.

C'est pour ces raisons que l'Institut Danone France et son comité de pilotage ont décidé d'investir, en 2014, cette dimension de la prise du repas à la cantine moins souvent traitée par les collectivités locales. En effet, celles-ci veillent en priorité à la qualité nutritionnelle des repas et à leur conformité en terme sanitaire.

Or, l'idée de l'Institut est de se concentrer cette fois sur la qualité relationnelle qui imprègne le repas, la relation à l'autre, que ce soit à ses pairs ou au personnel de restauration scolaire. En effet, le rôle de ces derniers, pourtant capital en terme d'harmonie de la table et d'attention portée à ce que les enfants ont dans leur assiette, est trop souvent négligé et rarement traité comme un sujet qui nécessite de mobiliser les acteurs concernés.

Quel enfant connaît le nom du chef de cuisine ou de l'équipe qui lui a préparé son repas ? Quel parent a eu l'occasion d'échanger avec le personnel d'encadrement de la pause méridienne pour améliorer l'attitude générale des enfants, avant et pendant le repas ?

C'est avant tout en partageant avec le personnel de cantine et d'animation, dans ce lieu peu valorisé qu'est la cantine, que **l'Institut Danone France souhaite dans un premier temps déployer un programme d'actions coordonnées dans deux villes pilotes.** L'effet attendu sera d'améliorer les conditions de prise des repas et d'ambiance générale dans la cantine, le tout mené dans le cadre d'un dispositif d'évaluation capable de révéler l'intérêt ou la faiblesse de telle ou telle action. Au final, le dispositif jugé pertinent sera proposé avec ses outils prêts à l'emploi aux villes qui souhaiteront mettre en œuvre des actions dont l'efficacité aura été démontrée.

FOCUS

63%

des enfants mangent au moins une fois par semaine à la cantine.

50%

des enfants mangent au moins trois fois par semaine.

90%

des enfants du primaire considèrent que la cantine est un lieu bruyant.

61%

des élèves du secondaire ne s'adressent pas au personnel de cuisine.



Les lauréats 2013



Évelyne HEYER

UMR 7206 PARIS

Perceptions gustatives et mode de vie : une approche de génétique des populations

Jacques PANTEL

INSERM U894 PARIS

Rôle du récepteur ghréline dans la physiopathologie de la croissance et de la prise alimentaire



Prix Institut Danone France Fondation pour la Recherche Médicale : pour les sciences de l'alimentation

Pour l'Institut Danone France, le soutien à la recherche a toujours été une priorité. Depuis 1998, l'Institut remet un prix, tous les 2 ans, en collaboration avec la Fondation pour la Recherche Médicale (FRM) pour soutenir des équipes de recherche.

La nouvelle mission de l'Institut Danone France suppose de conjuguer les regards des sciences humaines et biomédicales. Ce parti-pris a été suivi par la FRM trouvant intéressante cette nouvelle aventure au croisement des cultures scientifiques. Pour souligner cette ouverture, l'Institut Danone France et la Fondation pour la Recherche Médicale ont choisi de donner un nom à ce prix, décrivant cette nouvelle orientation :

Prix Institut Danone France - Fondation pour la recherche médicale : pour les sciences de l'alimentation

En 2013, la thématique portait sur : Alimentation - Nutrition et mode de vie, dans ses aspects épidémiologiques, socio-économiques, socio-anthropologiques ou métaboliques. Cette thématique reflète le nouveau projet de l'Institut : considérer l'alimentation dans toutes ses dimensions. En effet, manger est un fait social total, qui ne peut être saisi que par la diversité des regards, au croisement des sciences humaines et des sciences fondamentales.

Le jury a reçu en 2013 près de 40 candidatures de grande qualité qui ont été évaluées par 65 rapporteurs. Le jury a été très heureux de recevoir environ 50 pourcent de dossiers portant sur des projets issus de thématiques ayant un lien avec les sciences humaines et sociales. Ce qui était un réel pari pour cette première édition pluridisciplinaire de ce prix de recherche.

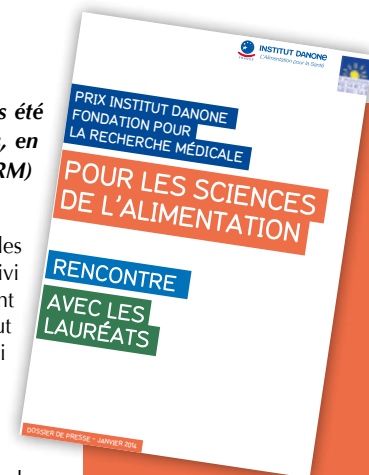
Le Jury a décidé de soutenir deux lauréats qui ont obtenu un financement de 40 000 euros chacun sur deux ans pour leurs recherches.

- L'équipe d'Évelyne HEYER (UMR 7206 – Eco-anthropologie et Ethnobiologie – CNRS/ MNHN/ Paris Diderot, Paris)
- L'équipe de Jacques PANTEL (INSERM U894 - Centre de Psychiatrie et Neurosciences, Paris)

Présidents du jury

- Pour l'IDF : Jean-Philippe Girardet, Anne Dupuy
- Pour la FRM : Jacques Epelbaum, Sébastien Bouret

Cette première édition du prix de recherche a été l'occasion de diffuser un dossier de presse auprès des journalistes scientifiques. Ce dossier de presse est consultable sur le site de l'Institut Danone France.



49%

de dossiers
« métaboliques ».

34%

de dossiers
« épidémiologiques ».

10%

de dossiers
« socio-économiques ».

7%

de dossiers « socio-
anthropologiques ».

Le projet Avicenne

En Octobre 2011 l'hôpital Avicenne et l'équipe du Professeur Serge Herberg ont sollicité l'Institut Danone France en vue d'une collaboration pour la mise en place d'une Maison d'Information en Santé (MIS) au sein de l'hôpital.



L'hôpital Avicenne est situé en Seine-Saint-Denis, où le profil socio-économique de la population est spécifique :

- Taux de chômage élevé : 12,4%
- Revenu moyen annuel par foyer le plus faible d'île de France
- Forte population de migrants
- Prévalence élevée de cancer, diabète, obésité (taux d'obésité le plus élevé d'île de France)



Les MIS sont des lieux d'écoute, d'information et d'échange. Elles organisent de nombreuses activités destinées à améliorer la qualité de vie des patients, de leur famille et des populations locales.

En 2012 l'Institut a participé au financement de la construction des locaux et s'est engagé à soutenir la MIS dans ses actions d'éducation alimentaire. La MIS Avicenne a ouvert en mai 2013. Elle s'adresse à toute personne désireuse de s'informer sur le cancer, le diabète et l'obésité, sur leurs conséquences, ou de façon plus large sur des problématiques liées à la santé.

Elle propose une large palette d'activités dans ce champ, depuis une information individuelle de l'utilisateur à l'organisation d'ateliers et de conférences. Elle s'adresse aussi bien aux patients et aux usagers de l'hôpital que plus largement à toute personne résidant à proximité et désirant s'informer sur ces sujets. Certaines activités sont plus particulièrement développées pour les membres du personnel de l'hôpital et pour les partenaires associatifs de la MIS.

En 2014 l'Institut Danone France va travailler avec la MIS à la mise en place d'une formation autour de l'alimentation à destination des associations locales.

Évolution du site internet

En 2013, une réflexion sur la refonte du site internet a été initiée, afin d'accompagner l'évolution de l'Institut Danone France, pour proposer un contenu plus en lien avec sa nouvelle mission et une interface pour communiquer sur ses nouveaux projets.

Lancé en 2011, le site internet de l'Institut Danone France (www.institutdanone.org) met à disposition de tous des informations sur les actions mises en place par l'Institut chaque année, ainsi que l'ensemble des documents publiés, accessible gratuitement en téléchargement.

- Toutes les publications du magazine Objectif Nutrition depuis 1995, par thématique et/ou date.
- Les appels à candidatures pour les Prix et Appels d'Offres en cours.
- L'ensemble des outils pédagogiques, produits par l'Institut Danone France, à destination des professionnels de santé et de l'enfance (kit "corpulence", kit "petite enfance"...).
- Le logiciel gratuit pour aider les professionnels de santé dans la prise en charge des facteurs de risque cardiovasculaire chez les enfants en surpoids de 7 à 20 ans.

Le nouveau site internet verra le jour en 2014. Dans cette attente, et afin d'informer les internautes de cette évolution, l'Institut a mis en place fin 2013 une timeline interactive sur la page d'accueil du site, leur proposant de redécouvrir l'histoire de l'Institut Danone France et ses différentes actions, depuis son lancement en 1991, jusqu'à aujourd'hui.

De janvier 2014 jusqu'au lancement du nouveau site, l'Institut proposera chaque mois des informations sur l'actualité, en commençant par la présentation des lauréats du Prix Institut Danone France - Fondation pour la Recherche Médicale : pour les sciences de l'alimentation, déjà en ligne.



La médiatisation de l'Institut Danone France en 2014

2014 sera l'année de la révélation de l'Institut Danone France à un public élargi, au-delà des publics scientifiques et médicaux avec lesquels l'Institut entretient un rapport privilégié depuis ses débuts ; notamment lors d'un rendez-vous annuel aux Journées Francophones de Nutrition ou par l'intermédiaire de sa revue Objectif Nutrition.

Avec une nouvelle mission ancrée au cœur de la société, quoi de plus naturel de que révéler l'Institut au grand public pour le sensibiliser aux enjeux des sciences de l'alimentation ? Une démarche déjà entreprise sous la forme d'un dossier de presse adressé aux média scientifiques, mais aussi généralistes, afin de communiquer sur le Prix Institut Danone France – Fondation pour la Recherche Médicale : pour les sciences de l'alimentation. Un premier pas vers une médiatisation nécessaire de l'Institut Danone France et de ses projets, afin d'interpeler le grand public et l'ensemble des parties prenantes, sur des problématiques d'alimentation et de santé collectives.

L'année 2014 sera ainsi ponctuée de temps forts de communication sur l'Institut Danone France, sous forme d'échanges avec les journalistes sur sa vision et sa nouvelle mission. Dans la continuité des actions menées depuis plus de 20 ans, **l'Institut s'ouvre sur l'extérieur en partageant avec de plus larges publics, ses connaissances et réflexions.** En effet, l'un des objectifs de l'Institut est de favoriser l'émergence de connaissances nouvelles, en croisant des points de vue qui ont peu l'occasion de se confronter.

C'est pour cela que dans un premier temps, un travail de compilation des recherches sur les cantines sera mené pour permettre de dresser un premier état général des travaux existants. D'autre part, l'Institut Danone France mènera, avec le Credoc, une étude comparative avec différents pays, pour identifier les composantes du modèle alimentaire français. L'enjeu est de présenter la mission ainsi que le terrain d'investigation et d'action de l'Institut à un large public, en s'adressant à des média sélectionnés. **L'objectif étant de positionner l'Institut Danone France comme leur référent sur la thématique centrale de cette année, les cantines scolaires.**

Cette année marquera également la refonte d'Objectif Nutrition pour une nouvelle revue en lien avec la mission et les actions de l'Institut Danone France en proposant un contenu mieux adapté et d'avantage accessible à un public toujours plus large.





INSTITUT DANONE
L'Alimentation pour la Santé