

2019

RAPPORT  
D'ACTIVITÉ



.....  
LE GRAND  
FORUM  
DES TOUT-PETITS

.....  
Association loi 1901

1000 jours pour leur avenir



# L'ASSOCIATION

## FAIRE DES 1000 PREMIERS JOURS L'AFFAIRE DE TOUS

Née en 2013 d'une volonté partagée de mieux sensibiliser les différents acteurs aux enjeux de la prévention précoce, Le Grand Forum des Tout-Petits est une association loi 1901, à but non lucratif, qui réunit des experts de tous horizons.

### SES OBJECTIFS

- Partager la connaissance et développer l'engagement autour des enjeux santé des 1000 premiers jours de la vie.
- Favoriser les échanges et les débats entre tous les acteurs de la petite enfance.
- Participer aux échanges sur les politiques publiques en apportant une expertise et des propositions.
- Améliorer les comportements et l'hygiène de vie des futurs et jeunes parents et de leurs jeunes enfants depuis le projet d'enfant.

### SA MISSION

Le Grand Forum des Tout-Petits s'intéresse à des questions d'ordre scientifique, économique et sociétal dans le domaine de la petite enfance et de la parentalité. Plus précisément, l'association œuvre pour le partage des connaissances sur les 1000 premiers jours de vie et promeut des initiatives de prévention dans cette période importante de construction du capital santé.

### MODE D'ACTION :

THINK TANK	DO TANK
<p>Promouvoir le mélange des disciplines pour faciliter le partage des connaissances et la mise en place de solutions d'actions concrètes</p> <p><i>Groupes de travail interdisciplinaire d'expertise collective</i></p>	<p>Encourager les bons comportements grâce à des outils et des programmes spécifiques</p> <p><i>Formation et information pour les professionnels, appel à projets pour les associations</i></p>
<p>Concrétiser la prévention précoce au cœur des politiques de santé publique</p> <p><i>Sensibilisation des pouvoirs publics</i></p>	<p>Sensibiliser sur les 1000 premiers jours au travers d'une communication digitale moderne et réactive à l'actualité</p> <p><i>Campagnes digitales à destination des parents, présence sur les réseaux sociaux</i></p>

## LE MOT DU PRÉSIDENT



Pr Umberto Simeoni, Chef du Service de Pédiatrie et du Laboratoire de recherche DOHaD, CHUV-UNIL (Lausanne)  
Président du Grand Forum des Tout-Petits

« La population française fait aujourd'hui face à d'importantes problématiques de santé publique : obésité, diabète, maladies cardio-vasculaires, cancers. Les sciences fondamentales ont démontré que le capital santé d'un individu se construit avant même sa conception et pendant les 2 premières années de vie, pendant la période dite des 1000 premiers jours et il évolue en fonction des interactions avec l'environnement.

Dans ce contexte, l'association Le Grand Forum des Tout-Petits, organisée en Think & Do Tank s'est donné depuis 2013 pour but de réunir des experts de tous les horizons (pédiatres, chercheurs, élus, ONGs, acteurs de la petite enfance...) pour faciliter le partage des connaissances et améliorer les comportements pendant cette période si particulière pour la construction du capital santé de chacun.

En 2018, lors de la 6<sup>ème</sup> édition des rencontres à Bordeaux nous avons ouvert avec les professionnels de la petite enfance le sujet de l'environnement favorable à la santé du jeune enfant.

Au terme d'échanges animés et constructifs il nous a paru important de partager avec le grand public et les parents de jeunes enfants deux données essentielles : les comportements favorables à la santé comme l'alimentation ou l'activité physique sont des comportements acquis et l'interaction parent-enfant est un facteur clé de réussite dans ces apprentissages.

Ainsi en 2019 nous avons souhaité diffuser auprès des jeunes parents et du grand public des messages d'information sur les bonnes habitudes à partager. Cette nouvelle campagne, la deuxième à notre actif nous a permis d'insister sur l'importance des interactions parents-enfants à l'heure du numérique et rappeler que la découverte alimentaire et l'exercice physique sont avant tout une initiative parentale.

La thématique de l'activité physique a été spécifiquement partagée avec les pédiatres lors des 17<sup>èmes</sup> journées de pédiatrie ambulatoire en novembre à Orléans au cours d'un symposium réunissant plus de 150 personnes.

Un 3<sup>ème</sup> appel à projet du Grand Forum des Tout-Petits a également décerné cette année sur ce thème de l'environnement favorable à la santé du jeune enfant. Trois projets ont été retenus et je me félicite de ce soutien financier apporté par l'association à des interventions concrètes, innovantes et audacieuses au service des parents et des acteurs de la petite enfance.

2019 a également été consacrée à la poursuite de nos travaux antérieurs :

- Le groupe Nutri-éco a poursuivi son travail. L'équipe INRAE d'Olivier Allais est ainsi à l'origine des premières publications françaises sur l'impact des conditions de vie périnatale sur les déterminants de santé à l'âge adulte.
- La diffusion du programme « Fruits & Légumes » s'est poursuivie et nous avons entamé une réflexion avec le CNFPT pour étendre la diffusion de ses outils à un plus grand nombre de structures d'accueil du jeune enfant.
- Nous avons également décidé en 2019 d'étendre la diffusion du programme Pharmappic à destination des pharmaciens d'officine en collaborant avec APPIC Santé et l'UTIP pour proposer une formation spécifique dans le cadre de la formation continue.
- Nous confirmons cette année encore notre présence sur les réseaux sociaux au service d'une information solide, utile et réactive à l'actualité. Avec le traitement du sujet de l'activité physique nous avons pu étendre la diffusion du sujet des 1000 premiers jours au-delà de la petite enfance par exemple dans le domaine de la cardiologie. Ainsi nous poursuivons de faire de cette période l'affaire du plus grand nombre.

Enfin en 2019 nous nous sommes réjouis à l'annonce par le ministère de la santé du Pacte pour l'enfance et en particulier du pilier consacré à l'accompagnement de la parentalité pendant les 1000 premiers jours. J'ai eu moi-même l'occasion de rencontrer les membres de la commission Cyrulnik et de partager avec eux nos convictions sur les actions de prévention précoces à prioriser dans le cadre d'un plan de santé publique. Nous serons très attentifs aux propositions qui seront faites autant pour les relayer que pour les appliquer à notre mesure. »

## FONCTIONNEMENT

Nous considérons qu'il est de notre responsabilité de participer au débat sociétal autour des 1000 premiers jours. C'est pourquoi Blédina a créé le Grand Forum des Tout-Petits en 2013 et s'y engage toujours au quotidien dans le cadre de ses responsabilités sociétales. Cette approche pluridisciplinaire de la prévention précoce nourrie d'un état d'esprit agile et engagé nous permet d'œuvrer pendant une période chargée de vulnérabilités mais également d'opportunités qu'ils nous tient à cœur de saisir dans l'intérêt des générations futures.



**Markus SANDMAYR**  
 Directeur Général de Blédina et  
 Vice-Président du Grand Forum des Tout-Petits



### THÈMES

PARENTALITÉ  
 GROSSESSE  
 PÉRINATALITÉ  
 PETITE ENFANCE



### FONCTIONNEMENT

Rassembler des compétences variées et complémentaires. Médecins Chercheurs, associations, journalistes, parents, professionnels de la petite enfance, élus.



### CIBLES

PROFESSIONNELS  
 POUVOIRS PUBLICS  
 GRAND PUBLIC



### TYPES D' ACTIONS

Groupes de travail pluridisciplinaires, rencontres, appel à projets, outils d'information

## L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE EN 2019



**Amandine Harbis-Lalanne**  
 Déléguée Générale  
 du Grand Forum des Tout-Petits

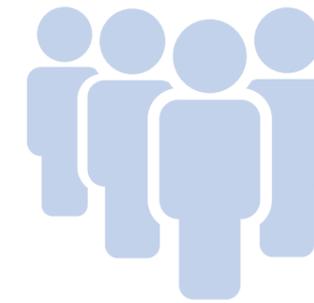


**Laurène Job**  
 Fondatrice Hormétiss  
 Animation stratégique et  
 coordination de projets



**Pandora Marfisi**  
 Dirigeante d'Epionea  
 Communication et Influence digitale

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2019



## UNE MULTITUDE D'EXPERTISES

PRATICIENS,  
 CHERCHEURS,  
 ÉLUS, ONG,  
 ACTEURS DE LA  
 PETITE ENFANCE



**Pr Umberto Simeoni, Président**  
 Chef de service de Pédiatrie et du  
 Laboratoire de recherche DOHaD<sup>1</sup>,  
 CHUV-UNIL Lausanne



**Dr Catherine Salinier, Vice-Présidente**  
 Pédiatre, Past-Présidente de L'AFPA<sup>2</sup>



**Gilles Groleau, Trésorier**  
 Directeur Qualité Blédina SAS



**Benjamin Cavalli**  
 Directeur du Programme Malin



**Claudine Serre**  
 Conseillère technique à La  
 Commission Nationale Française pour  
 L'UNESCO



**Didier Sparano**  
 Fondateur de La Maison Kangourou



**Florent Lalanne**  
 Directeur des Affaires médicales  
 Blédina



**Markus Sandmayr, Vice-président**  
 Directeur Général de Blédina SAS  
 (Danone)



**Pr. Olivier Parant, Vice-président**  
 Professeur de Gynécologie-Obstétrique,  
 Hôpital P. de Viguier, CHU de  
 Toulouse



**Laurence Peyraut, Secrétaire**  
 Secrétaire Générale Danone France



**Laurence Champier**  
 Directrice Fédérale de La Fédération  
 Française des Banques Alimentaires



**Vanessa Guyaz**  
 Directrice Innovation et  
 Consommateurs Blédina



**Nicolas Gausseres**  
 Directeur Nutrition Groupe Danone

(1) Origines développementales de la santé et des maladies  
 (2) Association Française de Pédiatrie Ambulatoire



# UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

Après une campagne digitale en 2017 pour informer les couples sur l'importance de la visite pré-conceptionnelle, le Grand Forum des Tout-Petits a décidé de s'adresser cette année aux parents de jeunes enfants pour les informer du rôle majeur qu'ils jouent dans la transmission des comportements favorables à la santé.

Aujourd'hui trop de parents vivent l'alimentation de leur enfant comme une source de stress et oublient que le comportement alimentaire se construit au travers des expériences vécues pendant la petite enfance. De même, ils sont nombreux à sous-estimer l'importance d'une activité physique régulière dès le plus jeune âge et ne considèrent pas ces habitudes comme des transmissions prioritaires de la petite enfance.

## REDEFINIR L'EXEMPLE PARENTAL ?

**La campagne se nourrit d'un fait largement démontré : l'enfant se construit dès les premiers instants des interactions avec ses parents et nombre des habitudes de vie s'apprennent pendant la petite enfance.** Dès les premiers jours de l'enfant cependant, les parents sont submergés de messages et trouver la bonne attitude est parfois difficile lorsque l'envie de bien faire devient une source de stress et d'inquiétude. Les bonnes habitudes à transmettre et l'exemple à donner peuvent ainsi différer des besoins du tout-petit. Le rôle clé des parents est aussi sous-estimé et il est important de se recentrer sur la relation parent - enfant et le partage des moments simples qu'il nous a semblé indispensable de revaloriser.

Ainsi pour apprendre les bonnes habitudes à partager avec son enfant, ce film présente donc des adultes surprenants, aux actes absurdes en apparence dans le seul objectif d'amener leur enfant à faire ce qui est bon pour lui.

Activité physique, mobilité, découverte de son environnement, mais également diversification alimentaire, découverte ludique des aliments, cuisiner ensemble... Autant de messages de santé réinventés de façon moderne et décalée, dans un format digital permettant une communication légère et spontanée loin de la tonalité publicitaire habituelle sur ces réseaux.

Un message également adressé plus précisément dans différentes capsules vidéo reprenant les scènes clés du film pour apporter de façon plus didactique les informations utiles pour les jeunes parents. Ceux-ci sont ensuite invités à se renseigner sur le site du Grand Forum des Tout-Petits pour bénéficier de conseils pratiques à réaliser à la maison avec leur bébé.



## 4 CAPSULES VIDEOS POUR 4 MESSAGES CLEFS :

### METTEZ-VOUS EN MODE AVION

Aborder le thème de l'activité physique des tout-petits au travers du jeu et de la découverte, fut l'objectif de cette première capsule. Parallèlement ce message encourage aussi les parents à la déconnexion numérique lorsqu'ils interagissent avec leur enfant.



### AVOIR LES PIEDS SUR TERRE

L'environnement est un facteur essentiel du bon développement des jeunes enfants. Le Grand Forum des Tout-Petits rappelle ici le plaisir et l'importance des sorties en plein air, d'être naturellement connecté à la nature ou de s'amuser avec son enfant.



### TOUCHER, GOUTER ET RECOMMENCER

Prendre l'habitude d'une alimentation équilibrée passe notamment par la découverte d'une grande variété de fruits et de légumes que l'on encourage le tout petit à toucher, sentir, voir puis goûter. La répétition de ces expériences participe à la découverte et à la familiarisation des aliments qui constitueront à terme le répertoire alimentaire de l'enfant et de l'adulte qu'il deviendra.



### CUISINER C'EST UN JEU D'ENFANT

Le plaisir de « bien manger » passe aussi par le jeu et le partage. Au travers de ce message nous souhaitons inciter les parents à cuisiner avec leurs enfants et ce dès le plus jeune âge. Se barbouiller de farine ou tremper les mains de sauce tomate permettent à l'enfant de s'approprier la nourriture pour mieux se familiariser avec.



## ENTRETIEN AVEC MARC HORGUES, CREATIVE DIRECTOR CHEZ ELAN EDELMAN

**Marc, vous êtes le créateur de cette campagne. Comment avez-vous accueilli l'idée de départ ? Comment êtes-vous arrivé à cette exécution ?**

L'idée initiale se base sur un constat simple : il y a beaucoup d'idées reçues concernant l'éducation des jeunes enfants, et les jeunes parents ont tendance à les reproduire par réflexe, face à la masse d'informations qui les assaillent, souvent contradictoires. L'idée, c'était donc de montrer des comportements non-intuitifs, mais qui répondent au besoin réel du bébé, que ça soit sur la mobilité ou la nutrition. On sait que le mimétisme à cet âge-là est important, alors c'est aux parents de montrer l'exemple qui les aidera à bien se développer.

**L'alimentation et l'activité physique sont au cœur des messages de santé publique, en quoi cette campagne est différente des autres ?**

L'intérêt de cette campagne tient aussi dans son orchestration : c'est une campagne digitale en deux volets, un premier film visant à capter l'attention de notre cible de parents, puis des petites capsules vidéos très courtes, mais qui sont aussi bien plus précises sur le message de santé à véhiculer. La tonalité

du film est légère, surprenante, elle donne envie de sourire et de déculpabiliser les parents. Ici, on suscite d'abord la surprise et la curiosité, avant de leur faire réaliser qu'accompagner son enfant dans son développement peut être ludique et fun.

**Comment analysez-vous son succès ?**

Je pense que le film a réussi à intriguer et capter l'attention sur Facebook, ce qui n'est pas facile à faire de nos jours. C'est à mon sens sa justesse et son côté très humain qui permet ça. Et en s'appuyant sur cette vérité humaine (le stress des parents), on apporte une réponse et un soulagement plus que bienvenus.

**Qu'est ce que cette expérience vous aura apporté ?**

C'est toujours un plaisir de pouvoir faire un joli film, mais encore plus quand il s'agit de transmettre des messages importants, et non de vendre un produit. La forme est forcément différente, beaucoup plus émotionnelle, et c'est ce qui nous permet de fédérer des talents qui n'auraient pas forcément participé pour un projet plus commercial. Grâce à ça, nous avons eu une équipe humaine et talentueuse, des acteurs au réalisateur, en passant par les techniciens, et c'est toujours très agréable de travailler dans ces conditions.



# SÉDENTARITÉ, ACTIVITÉ PHYSIQUE ET ENJEUX SANTÉ

Dans le prolongement de la campagne destinée au grand public, notre association a souhaité approfondir avec les pédiatres qui accompagnent les parents au quotidien l'importance de l'activité physique comme un déterminant de santé.

Un symposium a été organisé dans le cadre des 17<sup>èmes</sup> journées d'automne de pédiatrie ambulatoire

Ainsi 4 thématiques majeures ont été abordées :

- Comment différencier sédentarité & inactivité physique puis activité physique & activité sportive.
- Comprendre les impacts de la sédentarité sur la santé et ce dès l'enfance.
- Expliquer pourquoi la pratique sportive chez l'enfant ne permet pas de lutter contre la sédentarité.
- Comment aider les parents et les enfants à lutter contre la sédentarité et trouver l'équilibre entre activité physique, exposition aux écrans et sommeil

Pour se faire nous avons donné la parole à deux experts, Audrey Bergouignan, chercheuse au CNRS à l'institut pluridisciplinaire Hubert-Curien de Strasbourg et David Thivel, maître de conférences à l'université Clermont Auvergne de Clermont-Ferrand.



David Thivel, il concentre ses recherches sur les intérêts et les impacts de l'activité physique et le mode de vie sédentaire sur le profil métabolique et l'état nutritionnel des enfants et adolescents.



Audrey Bergouignan, elle place au centre de ses recherches l'impact de la sédentarité sur le métabolisme. Elle dirige l'équipe Adaptation physiologique à la gravité et santé, qui s'est spécialisée dans l'inactivité et la sédentarité.

La sédentarité se définit comme une situation d'éveil en position assise ou allongée où les mouvements sont réduits au minimum (lire, regarder la télévision, travailler à un bureau...). De nombreuses études montrent qu'elle a plusieurs impacts sur la santé et qu'elle représente notamment un facteur de risque majeur dans le développement des maladies chroniques telles que le diabète, l'obésité ou les maladies cardio-vasculaires.

L'activité physique que l'on confond souvent avec l'activité sportive peut, elle, être effectuée dans le cadre de la vie quotidienne, des activités domestiques, du travail ou des loisirs. Aujourd'hui les recommandations de santé publique préconisent une pratique d'activité physique de 30 min par jour, 5 jours par semaine pour les adultes et 60 min pour les enfants et adolescents.

une activité physique régulière comme la motricité chez le tout-petit. L'enfant doit rester le moins possible assis et bouger tout au long la journée. Contrairement aux idées reçues la pratique d'une activité sportive même régulière et bien que bénéfique ne suffit pas à lutter contre la sédentarité si en dehors de sa séance de spor, ou de baby gym l'enfant est assis devant un écran.

L'activité sportive s'inclue dans l'activité physique avec la particularité d'être régie par des règles ou des objectifs précis.

A nouveau le rôle des parents est clé dans la transmission de ces habitudes (marcher à pied et pas en voiture ou en poussette, faire du vélo ensemble etc...) et doit être valorisé autant que possible.

Ce qui fut intéressant de partager c'est qu'il est important de lutter contre la sédentarité dès le plus jeune âge en favorisation

## « Créer un environnement favorable à la santé et l'épanouissement d'un enfant »



L'amélioration des comportements et des modes de vie ne saurait se limiter à un partage d'information quel qu'en fut le format. C'est pourquoi depuis 2016 le Grand Forum des Tout-Petits soutient financièrement des initiatives de terrain engagées au service des parents et des acteurs de la petite enfance. Ces interventions concrètes permettent de promouvoir les messages de prévention précoce en s'adaptant aux différentes populations cibles.

Ainsi, en 2019 notre association a soutenu 3 projets extrêmement différents qui ont en commun l'audace de faire autrement :

- Accompagnement interdisciplinaire de la future maman et de sa famille.
- Proposer aux professionnels de santé et au grand public un programme de formation en ligne sur l'alimentation du jeune enfant.
- Accompagner les parents de nourrissons et jeunes enfants dans la gestion des urgences ressenties.

Le jury était présidé par Catherine Salinier, pédiatre et composé de François Marie Caron, pédiatre, Agnès Mignonac, nutritionniste, Audrey Marcaggi, psychomotricienne, Sébastien Fleury, sage-femme et Gwenaëlle Bonnemains, responsable crèches.



MAMS : Maternité Alimentation Mouvement Santé

« Apporter des connaissances, un soutien et des compétences pour que la maman et l'ensemble de la famille puisse accueillir bébé sereinement et participer le plus tôt possible à sa santé future et à son développement. »

Le projet MAMS, mené par la Plateforme Santé Douaisis a pour objectif d'accompagner les femmes enceintes du territoire du Douaisis dans la pratique d'activité physique tout au long de leur grossesse. Cela implique la connaissance de ses capacités et les gestes adaptés, mais aussi de favoriser un bien-être général.

[youtu.be/KcdCz7E-mCI](https://youtu.be/KcdCz7E-mCI)



MOOC Alimentation du jeune enfant

« Création d'une formation en ligne (MOOC) interactive, accessible à tous, consacrée aux multiples enjeux de l'alimentation du jeune enfant. Ce projet répond aux besoins de formation professionnelle en contournant les difficultés d'organisation de formations présentielles. »

Le projet s'inscrit dans le cadre du Contrat Local de Santé 2019-2023 signé par le SYDEL et l'ARS Occitanie, et dans le cadre du Projet Alimentaire de Territoire soutenu par la DRAAF Occitanie. L'objectif principal est de lutter contre le surpoids et l'obésité infantiles. De manière opérationnelle, il s'agit de créer une formation en ligne accessible à tous, consacrée à l'alimentation du jeune enfant.

[youtu.be/blOr6MQ5DAM](https://youtu.be/blOr6MQ5DAM)



Pedia Santé Sommeil

« Accompagner la parentalité dans la gestion des situations d'urgence ressentie : le sommeil de bébé. »

L'objectif de ce projet est de pouvoir accompagner la parentalité et les professionnels de la santé / petite enfance dans l'identification et la gestion des situations d'urgence ressentie, comme la prise en charge du sommeil. L'enjeu est d'offrir une information validée au parent sur la gestion du sommeil (afin notamment de prévenir le burn-out parental), d'expliquer l'importance de donner un rythme afin de favoriser le bon développement de l'enfant, etc...

[youtu.be/dUIrkHSYqMw](https://youtu.be/dUIrkHSYqMw)

A DECOUVRIR EN VIDEOS !





# LES GROUPES DE TRAVAIL

## LES 1000 JOURS EN OFFICINE

Ce projet d'inclusion des pharmaciens d'officine dans le parcours des 1000 premiers jours a été testé et évalué auprès de 16 pharmacies de la région Pays de Loire entre mi 2017 et mi 2018. Afin de sécuriser le déploiement d'un tel programme nous avons choisi avec notre partenaire sur ce projet APPIC Santé de rendre cette formation et les outils associés, éligibles à la formation continue. Il nous paraît en effet extrêmement pertinent que les pharmaciens d'officine en tant que professionnels de santé de terrain et de proximité soient outillés pour intégrer à leur activité de conseil les notions de prévention précoce dès le projet d'enfant. En 2019 nous avons travaillé à transformer cette initiative en module de formation avec les équipes de l'UTIP (organisme de formation continue au service de la pharmacie d'officine). Nous espérons un atterrissage concret de ce projet dans le courant de l'année 2020.

## LE PROGRAMME FRUITS ET LÉGUMES

Le déploiement du programme Fruits & Légumes Parlons-en s'est poursuivi dans de nouvelles crèches municipales.

Pour faciliter l'appropriation du programme par les équipes nous avons mis au point une formation auto-portée, fournie gratuitement comme l'ensemble des outils composant ce programme. Cette formation est composée d'un pas à pas sur le programme et d'une mise à jour sur les besoins alimentaires des tout-petits, reprenant les informations importantes en matière de physiologie, de nutrition, de diversification et de comportement alimentaire.

En 2019 nous avons également initié une réflexion avec les équipes du Centre National de La Fonction Publique Territoriale afin d'étendre à un plus grand nombre de crèches ce programme dès 2020. Les agents de la restauration collective dont font partie les personnels de crèches pourront ainsi s'approprier ces outils et les utiliser dans leur structure. Le Grand Forum des Tout-Petits mettra également à la disposition de ces acteurs de terrain toute une série de contenus sur les 1000 premiers jours.



## LA NUTRI-ÉCONOMIE

Le groupe de travail baptisé Nutri-éco avait pour but de nourrir la démarche de sensibilisation des pouvoirs publics à la suite des manifestes 1 et 2 afin de compléter les arguments scientifiques par des arguments financiers susceptibles de nourrir une stratégie d'investissement public.

Ce groupe de travail pluridisciplinaire réunit des experts provenant des structures de recherche et d'évaluation suivantes :

- Secrétariat général pour l'investissement, France Stratégie
- INRA-ALISS (Alimentation et sciences sociales)
- INSERM-ELFE (Étude Longitudinale Française depuis l'Enfance)
- University College London

De cette réflexion collective initiée au sein d'un groupe pluridisciplinaire de scientifiques et d'économistes de la santé, deux études ont été lancées en toute indépendance par des équipes de l'INRAE et de l'INSERM :

- Une première étude épidémiologique, publiée en avril 2020 dans la revue Scientific Reports, intitulée « Associations between early-life food deprivation during World War II and risk of hypertension and type 2 diabetes at adulthood ». Elle évalue l'impact de la privation alimentaire pendant la petite enfance et d'événements traumatiques pendant la Seconde Guerre Mondiale sur les déterminants de santé à l'âge adulte que sont l'hypertension et le diabète de type 2. Les données d'une cohorte française de plus de 90000 femmes issues de la cohorte E3N a été utilisée. L'étude constate que cette expérience est associée à un risque plus élevé de développer un diabète de type 2 et une hypertension, les effets étant plus marqués lorsque l'exposition a eu lieu à un âge plus jeune. Les individus exposés ont également atteint des niveaux de scolarité inférieurs, dormaient moins et étaient plus fréquemment fumeurs que les individus non exposés. Cette étude confirme ainsi le concept de l'origine développementale de la santé et des maladies (« DOHaD », pour Developmental Origins of Health and Disease).

- Une seconde étude est en cours de réalisation, afin d'apporter un regard économique à cette même période.

## PORTER LA VOIX DES 1000 PREMIERS JOURS AUPRÈS DES POUVOIRS PUBLICS

Depuis sa création le Grand Forum des Tout-Petits œuvre pour faire de cette période une priorité de santé publique.

L'annonce par le ministère de la santé du Pacte pour l'enfance et en particulier la création d'un pilier consacré à l'accompagnement de la parentalité pendant les 1000 premiers jours nous réjouit particulièrement. Nous avons pu échanger avec les membres de la commission lors d'une audition en octobre 2019 au cours de laquelle les convictions de l'association et les propositions consignées dans le Manifeste 2 en 2016 ont été partagées.

Adapter les dispositions générales de santé publique en matière prévention en :

ORGANISANT LA PRÉVENTION DANS UN CONTEXTE GÉNÉRAL ET DANS UN CONTEXTE DE VULNÉRABILITÉ

DÉVELOPPANT LA FORMATION PROFESSIONNELLE

DÉVELOPPANT LA RECHERCHE

DÉVELOPPANT DES PARTENARIATS ENTRE TOUS LES ACTEURS DE LA SANTÉ

ENTRETIEN AVEC OLIVIER ALLAIS, Economiste de la santé à l'INRAE, membre du GT Nutri-éco depuis septembre 2016.

Qu'est ce que cette activité vous a apporté ?

La participation à ce groupe a permis l'émergence de collaborations interdisciplinaires. Elles se sont concrétisées par au moins une publication dans la revue Scientific Report (revue en libre accès de la revue Nature).

Quelles ont été les retombées dans vos équipes? Cette activité a-t-elle fait naître des conversations en interne ?

Ces activités ont permis de sensibiliser les chercheurs au concept DOHaD par le biais de présentations, à des séminaires de l'INRAE, Science-Po Paris, Toulouse School of Economics, et à l'Université de Berkeley, de l'étude «Associations between early-life food deprivation during World War II and risk of hypertension and type 2 diabetes at adulthood».

Qu'est-ce qui vous a marqué dans cette sollicitation et ce travail ?

J'ai été particulièrement sensible à l'envie d'écoute et d'ouverture de chacun des membres du groupe pour arriver à proposer des études originales sur le concept DOHaD.



# RELATION PRESSE, INFLUENCE DIGITALE

## LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION, EN CHIFFRES

La campagne de sensibilisation **Les Bonnes Habitudes à Partager** destinée aux futurs et jeunes parents a été largement diffusée sur les réseaux sociaux en 2019, en particulier sur les comptes Twitter et Facebook de l'association ciblant la population des 20-40 ans. Plus de 2 millions de personnes ont été touchées par cette campagne et les vidéos ont été vues plus de 1,3 millions de fois, majoritairement par les 20-40 ans.

Sur Facebook, les vidéos ont suscité plus d'un million d'interactions positives et aucun buzz négatif. De même sur Twitter où la campagne a totalisé plus de 70000 impressions, nous avons bénéficié de relais extrêmement qualitatifs par des comptes institutionnels ou publics (CAF, Société de Santé Publique...)

Cette campagne paraît donc parlante pour le grand public qui s'y retrouve et s'y intéresse et crédible pour les experts qui la relaient. Nous avons totalisé plus de 5000 visites sur le site web de l'association en lien avec les vidéos et plus de 1700 nouveaux abonnés au compte Facebook. Des relais qualitatifs observés sur Twitter en particulier, permettant de souligner l'importance d'adapter dans un format ludique et bienveillant ces messages simples essentiels au bon développement des tout-petits.



## UN BEL ENGAGEMENT SUR FACEBOOK

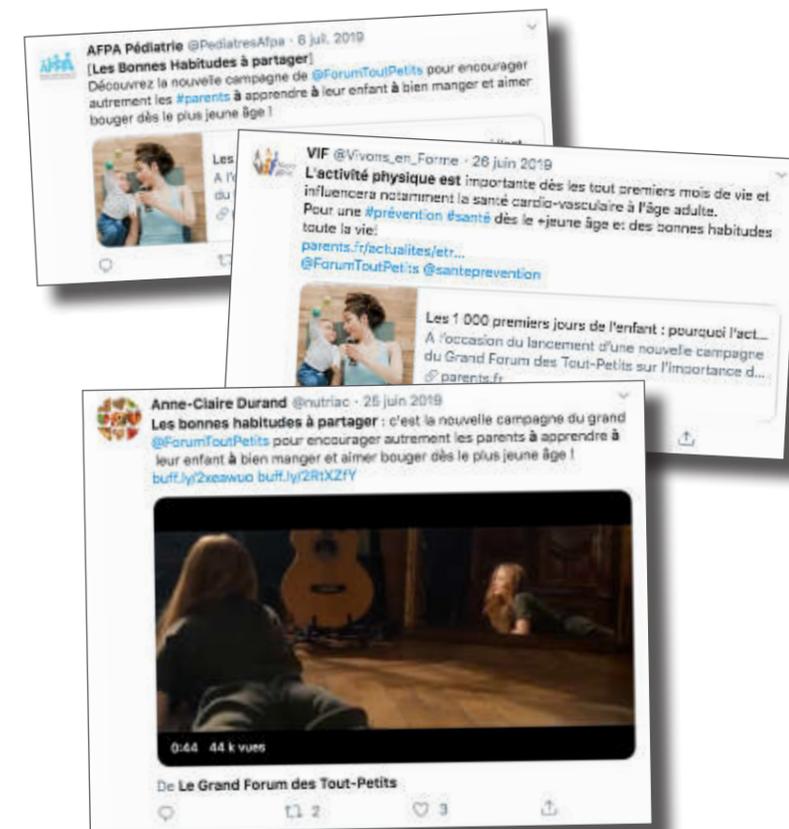
Cette année nous observons une hausse notable d'abonnés sur le compte Facebook @GrandForumDesToutPetits. Plus de 3500 followers nous suivent désormais et bénéficient de messages autour des 1000 premiers jours de vie et des conseils hebdomadaires largement appréciés !

## FOCUS SUR TWITTER

Le compte Twitter @ForumToutPetits est aujourd'hui suivi par plus de 1500 followers. Parmi ceux-ci, nous comptons 526 autorités (soit plus de 35% de l'audience). En 2019, les publications du compte ont généré plus de 1,2 millions d'impressions. La qualité et la pertinence des informations relayées par Le Grand Forum des Tout-Petits sur cette plateforme est soulignée par un engagement de 1,35%, soit 3 fois plus que la moyenne du réseau.

Nous notons également des relais puissants et qualitatifs, tels que : Société Française de Santé Publique, ARS, CAF, AFPA, OMS, CNA, UNESCO...

Cette campagne aura permis de conserver les positions historiques de notre compte sur dans les domaines de la « Très petite enfance », de la « naissance », de la « périnatalité » ou de « L' alimentation bébé ».



## PRÉSENCE DANS LA PRESSE

La campagne a également suscité des retombées presse pour un potentiel de 8 millions de contacts. A l'occasion du lancement de la réflexion 1000 jours par le gouvernement, notre président a été l'invité de l'émission en Pleine forme sur LCI pour faire le point sur le sujet.

5 RETOMBÉES PRESSE SUITE À LA CAMPAGNE DIGITALE

1 PARUTION TV

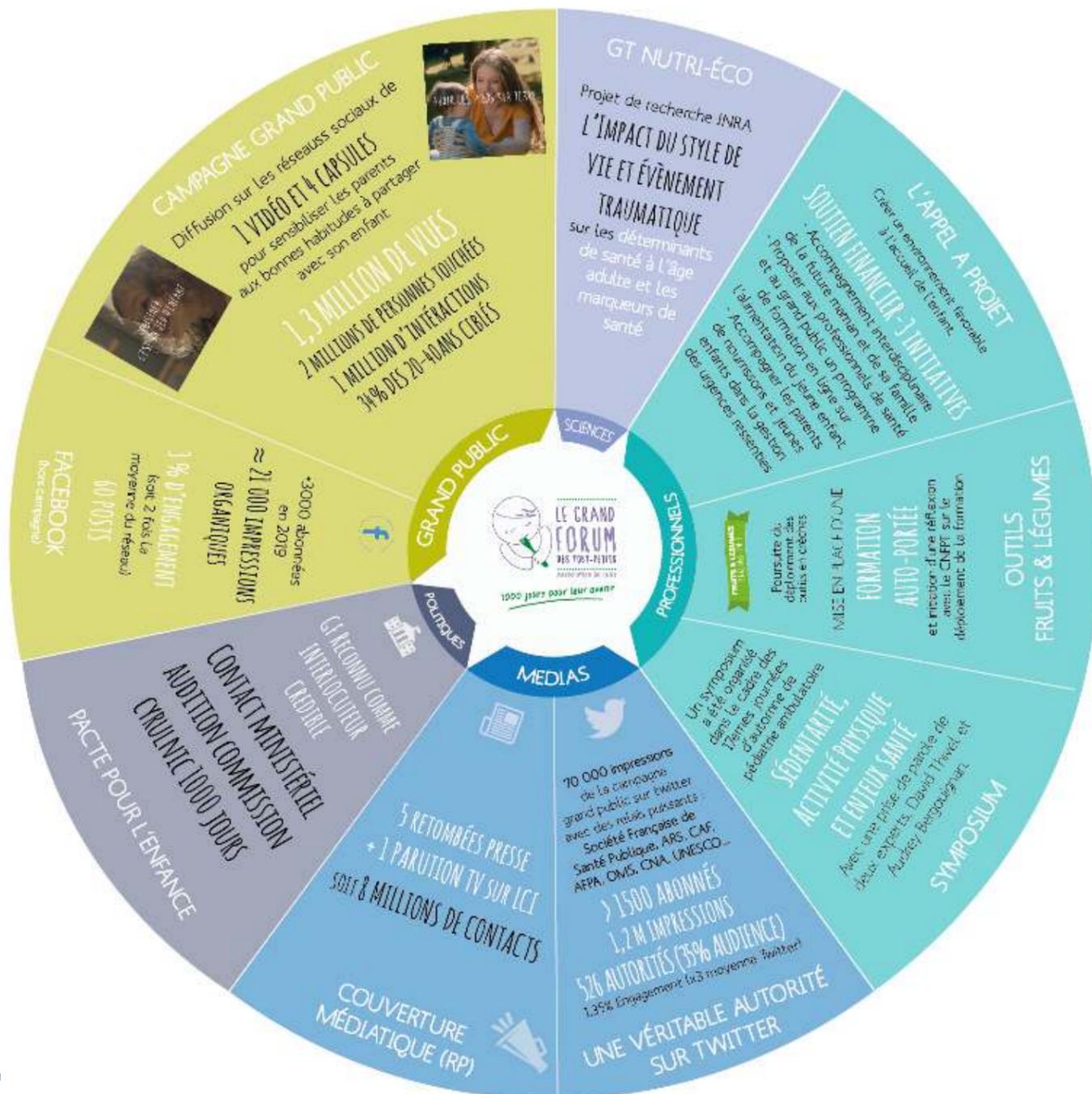


# BILAN 2019

En 2019 Le Grand Forum des Tout-Petits a étendu au grand public des thématiques essentielles partagées lors des rencontres entre professionnels à Bordeaux en 2018. Partant du constat unanime que les comportements favorables à la santé s'acquièrent au quotidien au fur et à mesure des expériences vécues, nous avons la volonté de sensibiliser les parents de jeunes enfants sur le rôle fondamental qu'ils jouent chaque jour dans la transmission d'un mode de vie favorable à la santé. Ainsi nous avons opté pour un format innovant, ludique et dynamique pour parler de découverte alimentaire, d'activité physique, d'interaction familiale et de lien affectif. Le succès de cette campagne auprès du grand public nous encourage à poursuivre en ce sens. En parallèle il nous tenait également à cœur de partager avec les pédiatres l'importance de l'activité physique comme un déterminant de santé à promouvoir dès le plus jeune âge. En 2020 nous gardons au cœur de nos objectifs la construction d'un environnement favorable à la santé du jeune enfant. Nous poursuivons ainsi l'an prochain cette démarche notamment au cours de la 7<sup>ème</sup> édition de nos rencontres. Lors de cet événement nous souhaitons adresser conjointement le développement durable du petit humain et celui de la planète. La nutrition des parents et de leurs enfants ainsi que l'ensemble des comportements de la vie quotidienne seront au cœur de discussions qui je l'espère sauront rapprocher la protection de l'individu et celle de son environnement.

**Dr. Catherine SALINIER**

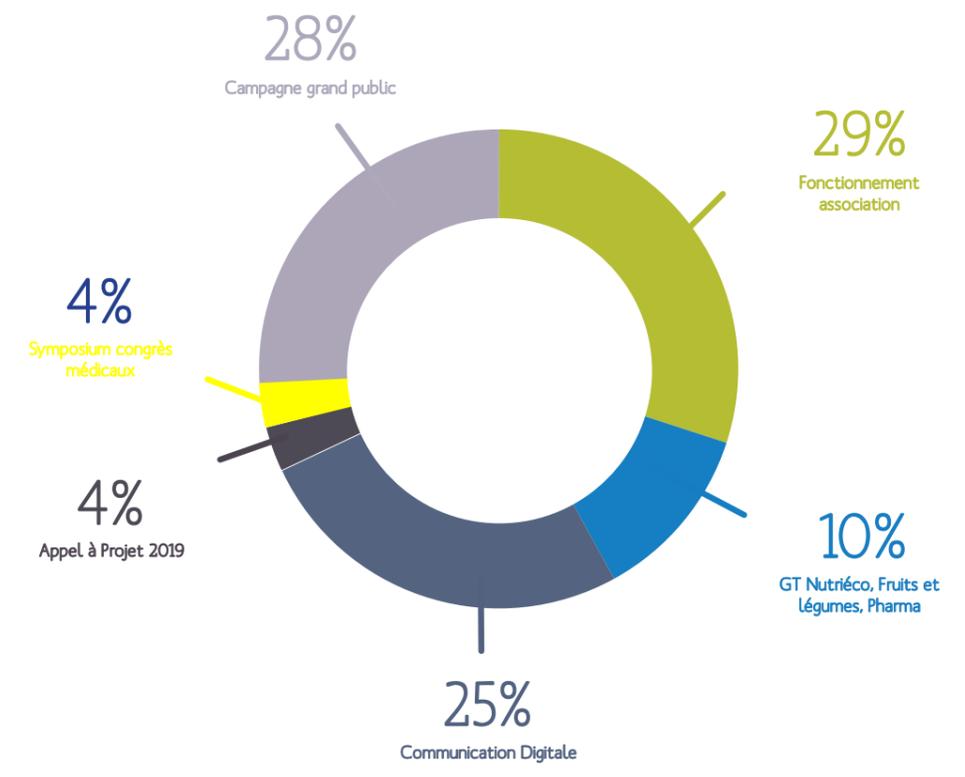
Pédiatre, Vice Présidente du Grand Forum des Tout-Petits



## RÉPARTITION DU BUDGET 2019

Montant total du budget de l'association : 508 026 €

- don Blédina SAS au titre du mécénat d'entreprise : 500 000 €
- fonds associatifs au 31/12/2018 : 103 647€
- total charges d'exploitation 2019 : 508 026€
- fonds associatifs au 31/12/2019 : 95 621€



En 2019, le Grand Forum des Tout-Petits a principalement orienté son travail sur la communication auprès du grand public dans le cadre de la campagne Les Bonnes Habitudes à Partager et auprès des pouvoirs publics dans le cadre de la réflexion sur l'accompagnement des 1000 premiers jours. Rendre accessibles et concrets au plus grand nombre les enjeux de cette période est la base de la mission de notre association. Nous avons également œuvré afin d'amplifier l'utilisation de nos programmes spécifiques tel que les Fruits & Légumes pour les crèches et la formation 1000 jours pour les pharmaciens. Nous poursuivons en 2020 cet effort afin que nos outils soient relayés à plus grande échelle auprès des professionnels concernés. Ainsi nous travaillons dès à présent avec le Centre National de La Fonction Publique Territoriale et L'UTIP, organisation de formation agréé pour la formation continue des pharmaciens d'officine.

Enfin, en 2020 nous renouvellerons les Rencontres du Grand Forum pour une 7<sup>ème</sup> édition. Ce moment d'échange précieux avec les professionnels de la petite enfance et les parents aura lieu à Lyon en décembre prochain. Cette année nous souhaitons aborder une thématique d'actualité en plaçant le tout-petit au cœur des actions de prévention santé et environnementale en alliant le soin apporté aux individus et le souci de préservation de la planète.

**Amandine Lalanne**

Déléguée générale du Grand Forum des Tout-Petits



.....

# LE GRAND FORUM DES TOUT-PETITS

.....  
Association loi 1901

1000 jours pour leur avenir

Le Grand Forum des Tout-Petits est une association qui œuvre pour le partage des connaissances sur les 1000 premiers jours de vie et propose des solutions concrètes pour favoriser une meilleure prévention précoce. Son Conseil d'Administration - composé de pédiatres, chercheurs, professionnels de la petite enfance, associations, élus... - reflète la richesse des expertises mises au service de la petite enfance.

[legrandforumdestoutpetits.fr](http://legrandforumdestoutpetits.fr)

Twitter : [@ForumToutPetits](https://twitter.com/ForumToutPetits)

Facebook : [@GrandForumDesToutPetits](https://www.facebook.com/GrandForumDesToutPetits)

Association Le Grand Forum des Tout-Petits  
81, rue de Sans Souci - 69760 Limonest