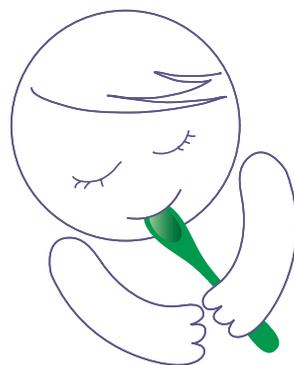


2017

RAPPORT D'ACTIVITÉ



.....
LE GRAND
FORUM
DES TOUT-PETITS

.....
Association loi 1901

1000 jours pour leur avenir

LE MOT DU PRÉSIDENT



La population française fait aujourd'hui face à d'importantes problématiques de santé publique : obésité, diabète, maladies cardio-vasculaires. Les sciences fondamentales ont démontré que le capital santé d'un individu se construit dès la conception et peut évoluer en fonction des interactions avec l'environnement pendant les 1000 premiers jours de vie. L'hygiène de vie en général et l'alimentation en particulier ont donc une importance capitale. Cependant, nous sommes face à un paradoxe : si les parents et les professionnels de la petite enfance connaissent de mieux en mieux les spécificités des besoins des tout-petits, les « bonnes pratiques » restent difficiles à appliquer pour eux au quotidien.

Dans ce contexte, l'association Le Grand Forum des Tout-Petits s'est donnée comme but depuis 2013 de réunir différents experts de tous les horizons (pédiatres/praticiens, chercheurs, élus, ONGs, acteurs de la petite enfance...) pour faciliter le partage des connaissances et proposer des solutions concrètes pour améliorer les comportements des parents et de leurs enfants.

En 2017, l'association s'est intéressée plus particulièrement à la période pré-conceptionnelle, reconnue aujourd'hui comme déterminante dans la construction du capital santé de l'enfant à naître et de l'adulte qu'il deviendra. Ainsi Le Grand Forum des Tout-Petits s'est adressé non seulement aux professionnels de santé mais aussi directement aux futurs parents en projet d'enfant.

Nous avons souhaité sensibiliser les jeunes couples à réaliser une visite pré-conceptionnelle, c'est-à-dire un échange avec un professionnel de santé afin d'améliorer leur hygiène de vie en prévision d'une future grossesse. Pour cela nous avons utilisé différentes approches :

- une campagne de sensibilisation hébergée sur les réseaux sociaux sous la forme d'une websérie de trois épisodes ;
- une soirée jeu dédiée aux jeunes et futurs parents et animée par des professionnels de santé.

Pour la première fois en 2017 nous avons également organisé nos traditionnelles rencontres en collaboration avec une équipe du CHU de Lille, le projet fédératif hospitalo-universitaire « 1000 jours pour la santé ». Cette collaboration nous a ouvert à de nouveaux experts et nous a permis d'élargir le nombre de participants à ce moment d'échanges.

2017 a aussi été l'année de la poursuite des travaux initiés les années précédentes :

- le groupe de travail Nutriéco a abouti au lancement de deux projets de recherche menés par l'INRA et l'INSERM. Il s'agit là d'une approche vraiment nouvelle dans la démonstration de l'intérêt d'une prévention précoce sous l'angle médico-économique des politiques de santé ;
- le module de prévention en partenariat avec la mutuelle AG2R LA MONDIALE à destination des jeunes couples. Nous avons cette année travaillé aux modalités de mise en place du « pack de prévention » proposé par l'AG2R LA MONDIALE à ses adhérents. Nous avons aussi calibré un dispositif d'évaluation ambitieux afin d'apprécier l'impact d'un tel accompagnement ;
- les outils du programme « Fruits et Légumes, Parlons-en ! » ont été reconnus conformes au PNNS dont ils portent désormais le logo. Ceci est une belle reconnaissance de la qualité des outils de ce programme et du travail réalisé par le groupe qui les a mis au point ;
- le groupe de travail 1000 jours en pharma a délivré un support de formation destiné aux pharmaciens d'officine. Cinq guides recouvrant toute la période des 1000 jours depuis le projet d'enfant ont été également mis au point permettant ainsi un entretien spécifique entre le pharmacien et son patient. Ce dispositif a été testé et évalué auprès de 16 officines en Pays de La Loire.

Je tiens à remercier nos partenaires, les sociétés savantes et les associations qui nous ont accompagné et soutenu cette année encore. Je remercie aussi le conseil d'administration pour son engagement.

Pr Umberto Simeoni, Chef du Service de Pédiatrie
et du Laboratoire de recherche DOHaD, CHUV-UNIL (Lausanne)
Président du Grand Forum des Tout-Petits

L'ASSOCIATION EN QUELQUES MOTS



SES OBJECTIFS

- Partager la connaissance et développer l'engagement autour des enjeux santé des 1000 premiers jours de la vie ;
- favoriser échanges et débats entre tous les acteurs de la petite enfance ;
- participer aux échanges sur les politiques publiques en apportant une expertise sous forme de propositions ;
- améliorer les comportements et l'hygiène de vie des parents et des jeunes enfants depuis la période anténatale.



Valérie Gent-Pietruszka,
Ex Directrice Générale de Blédina
(janvier - octobre 2017)
et Vice-Présidente
du Grand Forum des Tout-Petits

« Que représente cette association pour Blédina ?

Nous considérons qu'il est de notre responsabilité de participer au débat sociétal autour des 1000 premiers jours de la vie. C'est pourquoi Blédina a créé le Grand Forum en 2013 et s'y engage au quotidien pour contribuer à l'amélioration des connaissances et des comportements bénéfiques à la santé des générations futures.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2017

Pr Umberto Simeoni, Président

Chef de service de Pédiatrie et du Laboratoire de recherche DOHaD¹, CHUV-UNIL Lausanne

Dr Catherine Salinier, Vice-Présidente

Pédiatre, Past-Présidente de l'AFPA²

Pr Philippe Deruelle, Vice-Président

Gynécologue obstétricien, Vice doyen du CHRU de Lille 2, Secrétaire Général du CNGOF³

Valérie Gent-Pietruszka, Vice-Présidente

Directrice Générale de Blédina SAS (jusqu'en octobre 2017)

Marie-Hélène Charmasson, Trésorière

Directrice de la Communication Blédina

Laurence Peyraut, Secrétaire

Secrétaire Générale Danone France

Benjamin Cavalli

Directeur du Programme Malin

Laurence Champier

Directrice Fédérale de La Fédération Française des Banques Alimentaires

Capucine Seive

Conseillère municipale déléguée à l'enfance et La Parentalité, Villefranche-sur-Saône

Claudine Serre

Conseillère technique à la Commission Nationale Française pour l'UNESCO

Didier Sparano

Fondateur de La Maison Kangourou

Delphine Bert

Directrice Laboratoire Gallia

Nicolas Gausseres

Directeur Nutrition Groupe Danone

Dr Louis-Dominique Van Egroo

Directeur médical de Blédina et Laboratoire Gallia

L'ÉQUIPE GRAND FORUM EN 2017 :

Amandine Lalanne : Coordination scientifique et communication ;

Pandora Marfisi : Communication Digitale



SA CRÉATION

Née en 2013 d'une volonté partagée de mieux sensibiliser les différents acteurs aux enjeux de la prévention précoce, Le Grand Forum des Tout-Petits est une association loi 1901, à but non lucratif, qui réunit des experts de tous horizons. Depuis sa création elle est financée par Blédina au titre du mécénat d'entreprise dans le cadre de ses responsabilités sociétales.

SA MISSION

Le Grand Forum des Tout-Petits s'intéresse à des questions d'ordre scientifique, économique et sociétal dans le domaine de la petite enfance et de la parentalité. Plus précisément, l'association œuvre pour le partage des connaissances sur les 1000 premiers jours de vie et promeut des initiatives de prévention dans cette période importante de construction du capital santé.

(1) Origines développementales de la santé et des maladies / (2) Association Française de Pédiatrie Ambulatoire / (3) Collège National des Gynécologues et Obstétriciens Français

5^{ÈMES} RENCONTRES DU GRAND FORUM DES TOUT-PETITS



Pour la première fois depuis sa création le Grand Forum des Tout-Petits a organisé cette année ses traditionnelles rencontres en partenariat avec une équipe du CHU de Lille, le projet Fédératif Hospitalo-Universitaire 1000 jours pour la santé. Cette 5^{ème} édition baptisée « Les 1000 jours qui comptent pour la santé » a eu lieu à Lille le 5 décembre 2017 et a réuni une nouvelle fois des experts scientifiques et médicaux de la périnatalité, ainsi que des représentants du monde associatif sous le parrainage de l'ARS des Hauts-de-France. Plus de 270 participants étaient présents et recommandent cet évènement, lui donnant une note de satisfaction de 8,2/10.



Laurent Storme
Pédiatre au CHU de Lille et
Professeur à l'Université de
Lille, coordinateur du projet
FHU « 1000 jours pour la
santé »

« Dans une région, les Hauts-de-France, particulièrement touchée par certaines pathologies, les équipes cliniques et de recherche fédérées autour du projet « 1000 jours pour la santé » ont un objectif commun : améliorer la santé de la population grâce à la prévention précoce. Ces rencontres des « 1000 jours qui comptent pour la santé » ont donc permis d'aborder des concepts scientifiques pointus en les rendant accessibles, grâce à des experts excellents pédagogues. »

LE FHU 1000 JOURS POUR LA SANTÉ

Les projets Fédératifs Hospitalo-Universitaires (FHU) de la région lilloise sont au nombre de 4. Ils ont pour objectif de faire émerger des grands projets visant à améliorer la recherche, la formation et la prise en charge des patients.

Le projet FHU « 1000 jours pour la santé » a pour objet la prévention précoce des maladies non transmissibles, telles que l'obésité, le diabète, les maladies cardiovasculaires, les cancers, les allergies. En s'appuyant sur les résultats de recherches sur les facteurs de risque ou de résilience (toxiques de l'environnement, mode de vie, bien-être), le projet sensibilise les professionnels de santé ainsi que les décideurs, dans la perspective de mettre en place une information et des programmes de prévention auprès de la population. Le Pr. Laurent STORME a réuni des équipes cliniques et de recherche lilloises et amiénoises de plusieurs disciplines autour de cet enjeu dans le cadre du projet FHU « 1000 jours pour la santé ».



UN APRÈS-MIDI EN 3 TEMPS :

1/ Peut-on influencer le capital santé d'un enfant avant même sa conception ?

Il fut évidemment question ici d'épigénétique, ou comment l'expression des gènes peut être modifiée par l'environnement et transmissible aux futurs enfants. Comme l'a posé le **Pr Umberto SIMEONI**, « les principales différences entre les individus sont plutôt dues à l'environnement qui joue un rôle bien plus important que le génome dans les trajectoires de vie ». Ainsi plus on connaît les facteurs de risques, plus il est possible d'agir. Et plus on agit tôt, plus les bénéfices sont perceptibles, là encore sur le très long terme. Pour le **Pr Olivier PARANT**, gynécologue-obstétricien au CHU de Toulouse, l'ensemble des professionnels de santé devraient porter cette « approche pré-conceptionnelle » en adaptant les messages de prévention au profil des jeunes couples. Un accompagnement sur-mesure est également défendu par la **Dr Françoise MOLÉNAT**, pédopsychiatre, qui plaide pour la mise en place d'un véritable « filet de protection » pour tous les couples, qu'ils soient « sur-informés » par les médias digitaux ou particulièrement vulnérables pour des raisons psycho-sociales. Enfin dans cette volonté de voir agir de concert tous les acteurs de santé, la mutuelle AG2R La Mondiale, représentée par **Muriel DEBOURGES** et **Xavier HAURET** explique comment on peut sensibiliser les jeunes couples dès le projet d'enfant et prendre en charge un accompagnement personnalisé au cours des 1000 premiers jours au travers d'une consultation pré-conceptionnelle, d'un entretien hygiéno-diététique pendant la grossesse et d'un accompagnement de soutien à l'allaitement dans la durée.



2/ Bien s'alimenter dès la grossesse pour la santé future de son enfant ...

En répondant à la question « Qu'est-ce qu'une « bonne » alimentation ? », le **Pr Jean-Michel LECERF**, Médecin nutritionniste à l'Institut Pasteur de Lille explique que sur le plan nutritionnel l'alimentation doit répondre à 2 critères : quantitativement ni trop ni trop peu, qualitativement adaptée. Les femmes enceintes ne doivent pas manger comme deux mais pour deux sur un plan qualitatif en variant leur alimentation sur la journée et sur la semaine. Les injonctions sont très mal vécues et il est important de savoir « Comment motiver une femme enceinte au changement ? ». La **Pr Sophie LELORAIN**, Psychologue à l'Université de Lille, explique que les changements de comportement alimentaire ne s'obtiennent que si le praticien évoque les bénéfices, prend en compte les obstacles et délivre des conseils concrets et réalistes, en faisant preuve d'une grande empathie.

Sur le plan pratique ces conseils doivent pouvoir bénéficier à tous et en particulier aux familles les plus fragiles. Le **Pr Dominique TURCK**, Pédiatre au CHU Lille, rappelle que le programme MALIN, composé de conseils adaptés et offrant d'une meilleure accessibilité à une alimentation spécifique aide concrètement les familles à mieux manger. Enfin à l'échelle d'une population plus large des programmes tel que Vivons en Forme présenté par **Raphaëlle CHAILLOU** et le **Dr Odile VERIER-MINE** démontre qu'il est possible à moyen terme d'améliorer les comportements.

LE PROGRAMME MALIN

Le Programme Malin est une offre de solutions concrètes pour les familles avec enfant de moins de 3 ans, en situation de précarité.

www.programme-malin.com



Retrouvez toutes les interventions des 5èmes Rencontres du Grand Forum des Tout-Petits, sous forme de vidéos, sur le site de Colloque TV : www.colloque-tv.com

« Les nombreux échanges avec des professionnels et des parents nous ont permis de situer nos outils et techniques d'animations thématiques par rapport à l'offre existante, et de constater qu'ils répondent toujours à des besoins du terrain. Les partages de trucs et astuces entre parents suscités par notre stand nous ont aussi confortés dans notre pratique. Nous sommes reparties boostées pour continuer à innover autour des 1000 premiers jours ! »

Nathalie Coulon et Julie Dewaele,
Association GRAFPER

Association GRAFPER

Association sur la parentalité et lien d'attachement, dont l'objectif est de développer des outils innovants à destination des professionnels pour promouvoir la santé des jeunes enfants et celle de leurs parents.

3/ Un forum des initiatives pour mettre l'accent sur les pratiques de terrain et la promotion des actions de prévention :

L'après-midi d'échanges s'est poursuivi avec une visite du forum associatif. 14 associations essentiellement de la région des Hauts de France étaient présentes pour exposer leurs solutions, tant pour les professionnels que pour les parents et futurs parents :

- OMBREL, PAULINE, Bien Naître en Artois, Réseau Périnatalité Hainaut, Réseau Périnatal de Picardie,
- ANPAA Nord Pas de Calais,
- ARS Hauts de France (plateforme « Bouge avec moi »),
- EPGV,
- Générations Cobayes, « se faire du bien sans se faire mal »,
- Grafper,
- Mpedia,
- Programme Vivons en Forme (VIF), porté par l'association FLVS,
- Projet Fédératif Hospitalo-Universitaire « 1000 jours pour la santé »,
- Projet Femmes Enceintes Environnement Santé (FEES), porté par l'APPA et La Mutualité Française des Hauts de France,
- Qualimentaire.
- Le Grand Forum des Tout-Petits,
- Projet Fédératif Hospitalo-Universitaire « 1000 jours pour la santé »,

SOIRÉE LE GRAND DÉFI DES 1000 PREMIERS JOURS

60 jeunes et futurs parents étaient présents pour tenter de répondre à un quizz en ligne et en live. Les questions sur les 1000 jours étaient éclairées d'une réponse donnée par un des experts présent à la journée.

UN QUIZZ SUR LES 1000 JOURS POUR LES JEUNES COUPLES

Animé par Sandra Lou, le jeu dédié aux jeunes et futurs parents permettait de balayer les thématiques liées aux 1000 premiers jours de la vie d'un enfant. L'objectif était de faire passer des messages de santé et d'hygiène de vie favorables dès le projet d'enfant.

16 questions pour un public réparti en trois équipes. Les couples ont pu répondre à des questions sur le projet d'enfant, la grossesse et le bébé jusqu'à ses deux ans.



jeunes et futurs parents à réaliser des repas équilibrés en simplicité.

A l'issue de la soirée, 90% des participants se disaient prêts à adapter leur comportement



Pour la première fois, une session était spécialement dédiée et organisée sous forme de jeu pour les futurs et jeunes parents afin de les sensibiliser aux enjeux des 1000 premiers jours de vie de leur enfant. Ce quizz fait partie d'une démarche de prévention plus globale de sensibilisation du grand public que nous avons initié en 2017 en partenariat avec le projet FHU de Lille «1000 jours pour la santé», dans le cadre des rencontres «1000 jours qui comptent pour la santé». Les futurs et jeunes parents des Hauts-de-France furent les premiers participants.



Pr Philippe DERUELLE,
Secrétaire du Collège national des gynécologues et obstétriciens français et gynécologue au CHU de Lille et vice président du Grand Forum des Tout-Petits.

« Cette année, nous avons organisé pour la première fois une soirée dédiée aux jeunes parents afin de les sensibiliser aux enjeux de cette période si particulière dans la vie de leur bébé. »

Les parents sont repartis avec un mémo sur les 1000 premiers jours de vie. Sous la forme d'un «Vrai-faux», 22 questions allant du projet d'enfant aux deux ans du tout-petit ont été répertoriées.

L'équipe gagnante de la soirée s'est vue offrir par l'association une petite glacière pour les repas de bébé.

La fondation Guy Demarle, partenaire historique du Grand Forum, a également participé à la soirée en offrant par tirage au sort un robot connecté de cuisine, incitant ainsi ces

« Quel bilan faites-vous en 2017 des actions à destination des jeunes et futurs parents ? »

« La soirée du Grand Défi et la campagne sont un nouveau tournant pour l'association, s'adressant directement aux jeunes et futurs parents.

Le Grand Défi des 1000 premiers jours a permis aux joueurs de s'informer sur l'importance de cette période et d'échanger en fin de séance avec les experts du sujet. Une rencontre rare et donc très précieuse pour ces jeunes parents.

WEBSERIE

#PASSIONCONCEPTION

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION À
LA VISITE PRÉCONCEPTIONNELLE



L'HUMOUR ET LES RÉSEAUX SOCIAUX AU SERVICE D'UN MESSAGE DE SANTÉ

Parce qu'il s'agit d'une étape clé dans la construction du capital santé de l'enfant à naître, le Grand Forum des Tout-Petits a lancé en 2017 une campagne pour sensibiliser les couples à l'importance de consulter un professionnel de santé dès le projet d'enfant.

Déclinée en trois films humoristiques et inspirée des vraies préoccupations des futurs parents, la campagne dépeint l'intimité d'un couple qui désire avoir un enfant et se pose des questions sur certains conseils prodigués par son entourage. Ces vidéos sont diffusées et partagées sur les médias digitaux de l'association (Twitter et Facebook), le tout avec une touche d'humour, d'originalité et en décalage avec le registre médical traditionnel.

UN BILAN POSITIF ET ENCOURAGEANT

La campagne a suscité un intérêt fort de la part des jeunes et futurs parents, sur les réseaux sociaux. A cette occasion, l'association a ouvert sa page Facebook @GrandForumdesToutPetits.

Les trois vidéos sont parues de septembre à décembre 2017, générant plus de 455 000 vues par les jeunes couples de 20 à 35 ans. L'audience atteinte sur les réseaux sociaux excède le million de personnes, provoquant plus de 35 000 réactions positives.



Laurence Peyraut,
Secrétaire Générale
Danone France et
Secrétaire du Grand
Forum des Tout-Petits

En ce qui concerne la websérie, l'objectif de créer une discussion autour de la période de projet d'enfant, pour inciter à consulter un professionnel de santé avant de se lancer, est atteint.

Ces deux actions menées avec beaucoup d'humour et de bienveillance sont une réussite pour le Grand Forum dans sa démarche d'accompagnement et de motivation au changement des comportements. »

« Les clichés ont la vie dure, même si l'avènement de la technologie et du numérique ont permis de faire la lumière sur certains préjugés, certains subsistent toujours. Le net recèle bien des idées préconçues et des contre-vérités que certain(e)s peuvent prendre au sérieux.

C'est de ce constat qu'est né #PassionConception, une campagne qui veut tordre le cou à tout ce que l'on peut lire sur les forums et autres blogs. Notre cible : les jeunes futurs parents qui sont particulièrement sensibles aux informations diffusées sur la toile.

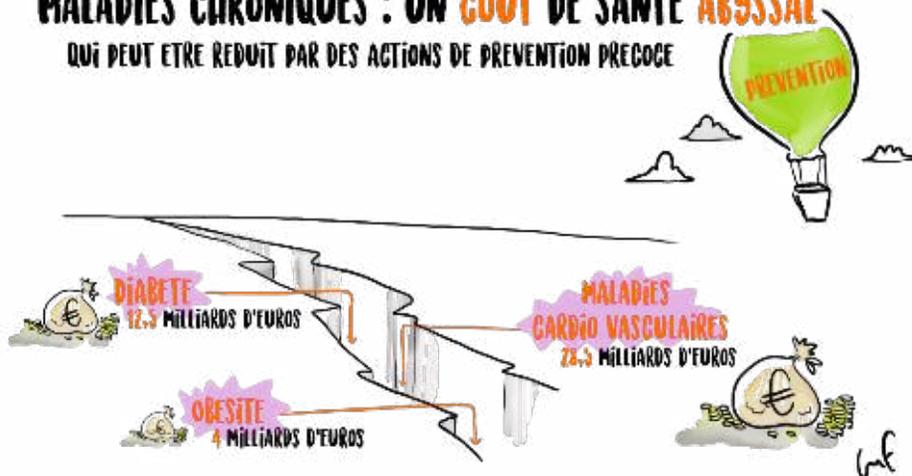
Notre concept : incarner les croyances populaires et les intox pour mieux montrer leurs contradictions.

Guillaume Clarke
Concepteur Rédacteur
Agence Elan Edelman



GROUPE DE TRAVAIL NUTRIÉCO

MALADIES CHRONIQUES : UN COUT DE SANTE ABYSSAL QUI PEUT ETRE REDUIT PAR DES ACTIONS DE PREVENTION PRECOCE



Cette période des 1000 premiers jours de vie représente pour les acteurs de santé une formidable opportunité d'influencer positivement la construction du capital santé d'un enfant et de l'adulte qu'il deviendra en diminuant notamment les risques de développer à long terme des maladies chroniques non transmissibles qui pèsent de plus en plus lourd sur le système de santé publique. La plasticité de cette période aux comportements positifs (alimentation équilibrée, activité physique, maîtrise du stress, moindre exposition aux toxiques environnementaux) ouvre des perspectives pour une meilleure politique de santé publique et une réduction de nos dépenses de santé.

L'OBJECTIF DU GROUPE DE TRAVAIL NUTRIÉCO

Depuis 2016, un groupe d'experts se mobilise aux côtés de l'association :

- pour construire une démonstration médico-économique à l'échelle française de l'intérêt d'une prévention précoce lors de la période des 1000 premiers jours de vie en menant des projets de recherche originaux ;
- pour convaincre plus largement de l'importance d'une stratégie nationale de prévention précoce, grâce à ces nouvelles analyses.

Ce groupe de travail regroupe des économistes de la santé, des médecins épidémiologistes et spécialistes en pédiatrie. Le Grand Forum des Tout-Petits a initié cette réflexion, facilité sa mise en œuvre par un soutien actif aux projets et catalysé les apports de chacun. L'association assurera la promotion des résultats auprès des pouvoirs publics et des professionnels de santé.

Deux projets de recherche ont été initiés en 2017 par ce groupe. Les résultats de ces travaux pluridisciplinaires figureront parmi les premières analyses d'intérêt pour chiffrer de manière précise et contextualisée l'importance d'intégrer la prévention précoce dans le cadre de la stratégie nationale de santé.

LA PRÉVENTION PRÉCOCE, UN INVESTISSEMENT DURABLE

L'intérêt médico-économique de cet investissement a d'ailleurs été démontré et chiffré dans quelques études internationales. Par exemple :

- si la prévalence de l'allaitement maternel atteignait 90% aux USA, Les coûts de traitement des maladies infectieuses récurrentes des enfants diminueraient de 2,45 milliards de dollars (Rollins N. et al, USA, 2016) ;
- en l'absence d'allaitement maternel, l'enrichissement des laits infantiles en acides gras polyinsaturés à longue chaîne pour l'alimentation des bébés de 0 à 6 mois permettrait d'économiser environ 38 milliards d'euros au cours des vies humaines, comparé à un lait infantile classique, à l'échelle d'un pays de 60 millions d'individus (Straub N. USA, 2011)



Laurène Job,
Chef de projet chez Alcimed

« Quel a été votre rôle au sein du GT Nutriéco ?

Alcimed est une société de conseil qui accompagne ses clients à « explorer des terres inconnues ». La thématique de ce groupe en est typiquement une, puisque la littérature actuelle manque

de démonstration médico-économique sur l'intérêt d'une prévention précoce. Je suis en charge de la gestion du groupe de travail, qui a débuté par le recrutement d'experts et se poursuit par l'animation de la réflexion collective sur la durée.

GROUPE DE TRAVAIL 1000 JOURS EN PHARMA



LE GROUPE DE TRAVAIL «1000 JOURS EN PHARMA»

L'objectif ?

- Capitaliser sur le rôle des pharmaciens d'officine dans le système de santé de proximité et les inclure dans la **prévention des 1000 premiers jours de vie.**

Qui y participe ?

- Des **experts pluridisciplinaires** issus du monde de l'environnement, de la santé (pédiatre, sage femme, pharmacien, médecins généralistes, nutritionnistes).

Quelles actions ?

- Créer un **support de formation** pour les pharmaciens d'officine.
- Créer des **leaflets d'information à destination des parents** et remis par le pharmacien au cours d'un entretien.
- Evaluer le dispositif** via une étude menée en Pays de La Loire courant 2017 dans 16 officines auprès de 46 patients. Les premiers résultats sont attendus pour mars 2018.

Au début de l'année 2017 ce groupe de travail à livré un guide de formation spécifiques sur les 1000 premiers jours à destination des pharmaciens d'officine. Toutes les période ont été traitées du projet d'enfant aux 2 ans ans du bébé au travers de 3 thèmes récurrents : l'alimentation, l'activité physique et l'environnement. Ce dernier thème sur la qualité de vie nous a permis d'aborder des sujets complexes (polluant intérieurs et extérieurs, stress, sommeil, addictions) mais essentiels pendant cette période.

« Les pharmaciens d'officine sont des professionnels de santé de proximité, accessibles car ils bénéficient d'une disponibilité particulièrement intéressante par l'amplitude horaire d'ouverture de leurs officines au public. Ils ont un rôle de conseil vis-à-vis de leurs clients, qui est inscrit dans leur code de déontologie et ont de plus la possibilité, depuis la loi Bachelot de santé publique de 2009, de réaliser des entretiens pharmaceutiques dans un espace confidentiel dédié auprès de leur patients/clients. C'est une formidable opportunité qui s'ouvre pour développer la prévention précoce.

Arla Pochet,
Présidente d'APPIC Santé



CE A QUOI NOUS SOMMES EXPOSES IMPACTE LA SANTE DE NOS ENFANTS ET DES ADULTES QU'ILS DEVIENDRONT



GROUPE DE TRAVAIL FRUITS & LÉGUMES



OBTENTION DU LOGO PNNS SUR LES OUTILS EN 2017

Les outils « Fruits et Légumes » pour les professionnels de crèches sont diffusés dans plus de 20 crèches en France et plus de 800 familles en ont déjà bénéficié. Organisé en trois livrets en fonction de l'âge de l'enfant, le programme s'adapte aux différentes phases de la diversification alimentaire. En 2016, une demande a été déposée auprès du PNNS afin que ceux-ci soient officiellement approuvés par l'organisme.

Au cours de l'année 2017 l'association a reçu un avis favorable à cette demande et les cahiers OHE, MIAM et WOW sont désormais logotypés « Conforme au PNNS ». L'objectif était de certifier la qualité des documents en termes de conseils d'alimentation et de pédagogie.

Pour rappel, les cahiers sont :

- **Le cahier OHE** : «Le temps de la diversification », pour comprendre les bonnes pratiques de la diversification alimentaire, Les avantages et bénéfices. Le cahier offre également des « règles d'or » pour aider à être autonome dans la diversification.
- **Le cahier MIAM** : « Partager et faire avec mon enfant », pour impliquer le tout petit dans la préparation des repas et au moment de l'achat des fruits et des légumes, dans le but de lui faire apprécier davantage ce qu'il déguste ensuite dans son assiette. En fin de cahier, une sélection de recettes spécialement conçues pour les bébés à base de fruits et légumes.
- **Le cahier WOW** : « faire aimer les fruits et légumes » ce document a pour objectif de faire consommer davantage de fruits et légumes et ce de façon régulière. Il offre des astuces pour les parents, quelques idées pour introduire facilement ces aliments de manière ludique, visuelle et gourmande.

LE GROUPE DE TRAVAIL « FRUITS ET LÉGUMES »

- **Son objectif** : développer durablement la consommation de fruits et légumes chez les enfants de 0 à 3 ans et leurs parents, tant en terme de quantité que de variété.
- **Sa composition** : des experts pluridisciplinaires tels que des professionnels de santé, de la petite enfance, des chefs cuisiniers, des chercheurs et des parents.

Télécharger tous nos outils pour les professionnels et pour les parents sur le site :

www.legrandforumdestoutpetits.fr, rubrique « agir ensemble - fruits et légumes »

UNE PAGE FACEBOOK DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELS

Une page facebook a été ouverte en avril 2017 afin de diffuser les outils du « Programme Fruits et légumes, parlons-en ! ». Plus de 2000 internautes se sont abonnés à la page pour recevoir le contenu de ce fil d'actualité, comprenant :

- des actualités du programme et de l'alimentation des tout-petits
- des témoignages de parents et de professionnels ayant utilisé le programme en crèche et à la maison,
- des infographies et vidéos de recettes à base de fruits et légumes, conçues pour les plus jeunes.

PARTENARIAT
AVEC AG2R LA
MONDIALE



AG2R LA MONDIALE



MODULE DE PRÉVENTION PRÉCOCE

Dans le cadre de la complémentaire santé des adhérents de la branche boulangerie-pâtisserie, AG2R a souhaité faire évoluer les garanties maternité au 1er janvier 2017 par la mise en place d'un module de prévention précoce. Ce module a pour objectif d'accompagner les couples en projet d'enfant et les jeunes parents à adopter une hygiène de vie favorable à la construction du capital santé de leur enfant, diminuant le risque futur de maladie de l'adulte. Trois actions importantes au cours de cette période ont été choisies, pour compléter le suivi classique de la grossesse :

- La prise en charge d'une visite pré-conceptionnelle ;
- La réalisation d'un bilan hygiéno-diététique au cours de la grossesse ou du post-partum ;
- 3 consultations pour l'accompagnement à l'allaitement dans la durée.

En 2017, l'équipe du Grand Forum des tout-Petits et AG2R ont réfléchi conjointement pour s'assurer de l'efficacité de l'approche et imaginer un dispositif de suivi du module permettant de mesurer son impact.

Ce travail va permettre de :

- **renforcer l'ampleur du pack de prévention précoce**, grâce au développement de modules de communication à destination des adhérents et grâce aussi à la création de modules de coaching spécifiques des patients et professionnels de santé qui les accompagnent.
- **mettre en œuvre un dispositif de suivi robuste**, pouvant aboutir à une publication scientifique originale.

« Notre conception est basée sur la gestion du risque. Vieillesse, maladies chroniques, désertification médicale : des données structurelles qui font qu'un groupe comme le nôtre doit se pencher sur une stratégie de prévention. Et en plus il existe une demande sociale. Nos adhérents nous réclament des programmes de prévention. Ils souhaitent être pris en charge et accompagnés. Il y a une demande d'information, de prise en charge et de dispositifs.

Nous avons voulu soutenir la prévention précoce et inclure dans les tableaux de garantie de la mutuelle la prise en charge de la consultation pré-conceptionnelle, la consultation hygiéno-diététique, trois consultations dans les six premiers mois sur l'allaitement.



Xavier Hauret et Muriel
Debourges.
AG2R La Mondiale

UNE PRÉSENCE RENFORCÉE SUR LE WEB



Après l'ouverture du compte Twitter de l'association @ForumToutPetits et la refonte du site en 2016, cette année aura été marquée par la croissance digitale de l'association.

D'une part l'adaptation au grand public du site internet, pour rendre le concept des 1000 premiers jours accessible au plus grand nombre. D'autre part, la solidification de notre présence sur Twitter.

UN COMPTE TWITTER TOUJOURS DANS LE TOP DES AUTORITÉS DE LA PETITE ENFANCE

Ouvert en avril 2016, le compte Twitter de l'association maintien sa place et son engagement auprès des professionnels présents sur le réseau.

Le compte est devenu un véritable relai d'information pour le Grand Forum. Deux moments phares ont marqué l'année 2017 :

- **La diffusion pendant les campagnes électorales 2017 d'un plaidoyer pour un plan de prévention précoce**, à destination des pouvoirs publics. Des illustrations sont venues compléter ces tweets entraînant **25 publications et 15 600 impressions** ;
- **Le relai de la campagne web de sensibilisation #PassionConception**, avec des tweets autour du projet d'enfant, incrustés d'infographies sur la visite préconceptionnelle, le style de vie, l'alimentation, etc. Ce qui correspond à **145 publications sur le sujet et 52000 impressions**.

DES PAGES SPÉCIALES « PARENTS » SUR LE SITE

Dans l'objectif de communiquer aux jeunes et futurs parents, le site internet de l'association a été adapté en 2017. Ce sont près de 25 pages sur les 1000 jours, le projet d'enfant, l'alimentation du tout-petit qui ont été créées

Le site propose désormais 4 rubriques aux futurs et jeunes parents :

- **Les 1000 premiers jours de bébé** : des informations sur les 1000 premiers jours et leur importance pour le capital santé de l'enfant. Une vidéo explicative ainsi que des illustrations ont pour objectif de vulgariser ces informations scientifiques.
- **Le projet d'enfant** : en complément de la campagne web, les pages sur le projet d'enfant viennent informer les parents sur les facteurs d'hygiène de vie à privilégier. L'alimentation des parents, l'activité physique, l'environnement ou encore le stress sont des thèmes abordés.
- **La grossesse** : en 2018 les pages « grossesse » aborderont les points clés de l'hygiène de vie pendant la grossesse, avec une partie sur la préparation à l'arrivée de l'enfant pour le futur papa et la future maman.
- **L'alimentation du tout petit** : afin d'aider les parents à construire des repas équilibrés et simples pour leurs petits, des articles sur l'alimentation des bébés sont proposés, certains inspirés du programme « Fruits et Légumes, parlons-en » de l'association.

Finalement, ces pages étaient également un relai de la websérie et ont participé à une augmentation importante des visites de site internet : **27000 visiteurs** cette année contre 4000 en 2016.





LES RETOMBÉES PRESSE 2017 EN IMAGES



16 RETOMBÉES PRESSE



1 PARUTION TV



VALORISÉES À 120 MILLIONS DE CONTACTS

Une campagne de relation presse a accompagné le lancement de la campagne de sensibilisation à l'accompagnement pré-conceptionnel ainsi que l'organisation des rencontres «1000 qui comptent pour la santé» à Lille. Cette dernière étant d'ailleurs toujours en cours sur 2018.

Grossesse. Une visite médicale avant la conception

Toutes les questions afférentes à la santé de l'enfant débarquent une fois que la grossesse est confirmée. Quoi de plus naturel ? Pour autant, la visite pré-conceptionnelle donne aux parents l'occasion d'en savoir plus sur l'hygiène de vie à mener avant de faire un enfant. Car la santé du petit dépend de celle des parents.

L'INFORMATION SANTÉ AU QUOTIDIEN

MÉDECINE | SANTÉ | NUTRITION | BIEN-ÊTRE | NISS | MOTO | PÉRIODE FÉCOND

Grossesse : une visite médicale avant la conception

14 Janvier 2017 - 09:58



Doctissimo | Le Baby blog

La visite pré-conceptionnelle, un rendez-vous à ne pas manquer

14 Janvier 2017

LILLE : TOUT SAVOIR SUR LA PERINATALITE
L'association «Le Grand Forum des tout-petits» organise demain, de 18h45 à 21h, à Lille Grand Palais, «1 000 jours pour la santé», une journée d'échange avec des experts sur la périnatalité. Une session est dédiée aux futurs parents. Inscription gratuite (eventbrite.fr/e/billets-le-grand-defi-des-1000-premiers-jours-3880283131).

PERIODIQUE Quotidien

4 décembre 2017 - N°3217 - Edition Lille Nord

SANDRA LOU L'association présente un jeu sur la santé des enfants, mardi

« On ne doit jamais laisser un bébé pleurer »

Prévention prénatale : la rigueur est de mise



« Grâce à son format nouveau et plein d'humour la campagne de sensibilisation à la visite pré-conceptionnelle a été très bien accueillie par les médias. Ce thème à priori anxiogène et mal connu a ainsi pu être communiqué et expliqué aux futurs parents notamment au cours d'un passage TV dans La maison des maternelles ce qui est un joli succès pour notre démarche. »

Marie-Hélène Charmasson

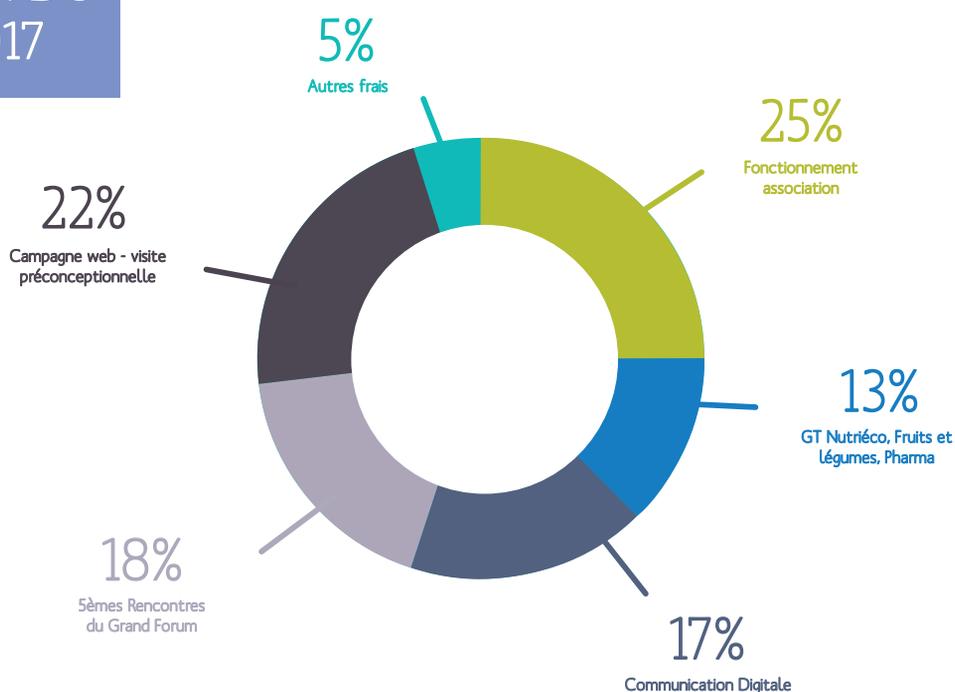
Directrice de La Communication Blédina et Trésorière du Grand Forum des Tout-Petits



RÉPARTITION DU BUDGET 2017

Montant total du budget de l'association : **632 000 €**

- don Blédina SAS au titre du mécénat d'entreprise : 689 000 €
- fonds associatifs au 31/12/2016 : 112 000 €
- total charges d'exploitation 2017 : 632 000 €
- fonds associatifs au 31/12/2017 : 168 000 €



Forte de son ouverture au grand public cette année, l'association prévoit en 2018 de poursuivre la diffusion des messages de santé depuis le projet d'enfant et pendant les 1000 premiers jours auprès des jeunes et futurs parents. Pour améliorer notre démarche nous prévoyons notamment de qualifier davantage notre audience, amplifier notre présence digitale et améliorer l'accessibilité numérique de nos outils.

Les travaux engagés au cours des années précédentes vont évidemment se poursuivre avec notamment le groupe de travail Nutri-Eco qui diffusera en 2018 un premier position paper et le groupe de travail 1000 jours en Pharma qui finalisera l'évaluation du dispositif de formation et de prévention dans les officines du Pays de la Loire. Enfin notre partenariat avec l'AG2R verra la mise en place sur le terrain du pack de prévention précoce et de son dispositif d'évaluation.

Comme chaque année depuis 2013 l'association organisera à destination des professionnels de santé et de la petite enfance ses traditionnelles rencontres. Cette 6ème édition aura lieu en Bordeaux en fin d'année et fera la part belle à de nouveaux thèmes comme l'arrivée d'un enfant, les inter-actions précoces ou l'évolution de la parentalité.

Enfin cette année nous ambitionnons également de porter à la connaissance d'une classe politique renouvelée les connaissances et la problématique des 1000 premiers jours afin qu'elle prenne vie concrètement et durablement dans les politiques de santé publique de notre pays.



En tant que nouveau directeur général de Blédina je rejoins l'équipe du Grand Forum des Tout-Petits avec beaucoup d'enthousiasme. L'engagement de Blédina au sein de cette association et pour la cause qu'elle défend est une des illustrations concrètes du double projet économique et social que porte le groupe Danone depuis longtemps. Au travers de toutes ses actions concrètes, utiles et durables et grâce à la complémentarité des expertises qui le composent, le Grand Forum des Tout-Petits peut devenir un acteur majeur de la prévention précoce au service de la santé des générations futures et je suis heureux d'y apporter ma contribution.



Markus Sandmayr

Directeur Général de Blédina SAS (à compter de novembre 2017) et Vice-président du Grand Forum des Tout-Petits



1000 jours pour leur avenir

Le Grand Forum des Tout-Petits est une association qui œuvre pour le partage des connaissances sur les 1000 premiers jours de vie et propose des solutions concrètes pour favoriser une meilleure prévention précoce. Son Conseil d'Administration - composé de pédiatres, chercheurs, professionnels de la petite enfance, associations, élus... - reflète la richesse des expertises mises au service de la petite enfance.

legrandforumdestoutpetits.fr

Twitter : [@ForumToutPetits](https://twitter.com/ForumToutPetits)

Facebook : [@GrandForumDesToutPetits](https://www.facebook.com/GrandForumDesToutPetits)

Association Le Grand Forum des Tout-Petits
81, rue de Sans Souci - 69760 Limonest