



2025

RAPPORT D'ACTIVITÉ



**INSTITUT
DANONE**
France



ÉDITO DE LA PRÉSIDENTE

**Bien vieillir
en France,
une approche
genrée**

2025, année de transition et d'engagement renouvelé

En 2025, l'Institut Danone France a poursuivi son engagement en faveur de la santé publique en plaçant la nutrition et les modes de vie au cœur des enjeux liés au vieillissement et à la santé des femmes. Cette année a été marquée par des actions fortes de sensibilisation, dialogue et production de connaissances, en lien étroit avec les acteurs de santé, les décideurs et le grand public.

À travers des événements nationaux, des publications stratégiques et des partenariats, l'Institut Danone France a contribué à faire émerger des sujets majeurs tels que la (péri)ménopause et le "Bien vieillir au féminin", tout en consolidant sa position d'acteur de référence dans la diffusion d'informations fiables et pluridisciplinaires.

Ce rapport retrace les temps forts de cette dynamique : participation à différents événements d'envergure dédiés aux professionnels de santé comme au grand public, publication d'un manifeste, initiatives internes pour promouvoir la santé des femmes, éduquer et contribuer à briser les tabous, soutien au développement des connaissances. Autant d'actions qui traduisent notre ambition : éclairer les décisions, inspirer le changement et accompagner la transition vers un vieillissement en bonne santé.

L'année 2025 marque également une étape clé dans la transformation de l'Institut Danone France, avec un engagement renforcé autour des enjeux du vieillissement en bonne santé.

De santé de la femme à une approche genrée de la santé

En 2026, l'Institut Danone France poursuivra cette dynamique avec une ambition forte et renouvelée et, un nouveau conseil d'administration. L'ambition est de contribuer tout au long de la vie et par le prisme de la nutrition, à favoriser un vieillissement en bonne santé. Cette transformation stratégique s'appuie sur un retour affirmé à la science et la production de connaissances via des projets de recherche à impact.

L'Institut Danone France explorera, plus particulièrement, le vieillissement en bonne santé sous le double prisme du genre et de la nutrition, un levier essentiel mais encore sous-exploité. Dans quel but ? Apporter des éléments de réponse à la question : Qu'est-ce qui différencie la santé des femmes de celle des hommes, notamment au cours du vieillissement ?



Christelle DAVID-BASEI

Présidente de l'Institut Danone France

Le projet prolonge la réflexion initiée en 2023 sur la santé des femmes entre 45 et 65 ans, en intégrant les dimensions du dimorphisme sexuel, de la nutrition et du style de vie.

Remerciements

En tant que Présidente de l'Institut Danone France, je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des membres du Conseil d'Administration et les experts qui nous ont accompagnés dans les projets et la transformation, en particulier Pascale Hebel, Luc Marlier et Umberto Simeoni. Je veux également souhaiter la bienvenue à celles et ceux qui rejoindront en début d'année 2026 le nouveau Conseil d'Administration de l'Institut Danone France et avec qui nous avons initié des échanges en fin d'année 2025.

Ma gratitude va également à Françoise Néant, notre Déléguée Générale pour la conduite des projets, de la transformation et ses prises de paroles lors de différentes tables rondes sur la santé des femmes.

Enfin, aucun de ces projets n'aurait pu voir le jour sans le soutien de notre mécène Danone Produits Frais France.

L'Institut Danone France, fort de 35 ans d'expertise, s'engage résolument, avec le réseau des Instituts Danone à travers le monde, sur des sujets porteurs au service de la santé publique.

Longue vie à l'Institut Danone France !



**RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2025
SOMMAIRE**

#1



INSTITUT DANONE FRANCE, ENGAGÉ POUR LA SANTÉ DES FEMMES

P. 6

- Salon International de l'Agriculture.....P. 8
- Manifeste du "Bien vieillir au féminin".....P. 8
- Coup de Projecteur sur la Ménopause.....P. 9
- Futurapolis Santé 9^{ème} édition.....P. 10
- 63^{ème} Journées d'Études de l'Association Française des Diététiciens Nutritionnistes.....P. 12
- Journées Francophones de Nutrition.....P. 13
- La Ménopause fait son Cinéma.....P. 14
- Jeudis de la Santé de Danone.....P. 15
- Colloque Alim50+ "Alimentation et vieillissement : former les professionnels".....P. 15

#2



ÉDITION 2025 DU PRIX DE RECHERCHE POUR LES SCIENCES DE L'ALIMENTATION

P. 16

- Une édition 2025 tournée vers la santé des femmesP. 17
- Les projets lauréats 2025 :
Laurie Isacco.....P. 18
Coralie Fontaine.....P. 19

#3



RENEW DANONE INSTITUTE*

P. 20

- Un nouvel élan après 30 ansP. 21
- De l'intention à l'ambition à 10 ans.....P. 21
- Quelle traduction pour l'Institut Danone France ?.....P. 22
- Une nouvelle identité visuelle.....P. 22
- Conseil d'Administration.....P. 23

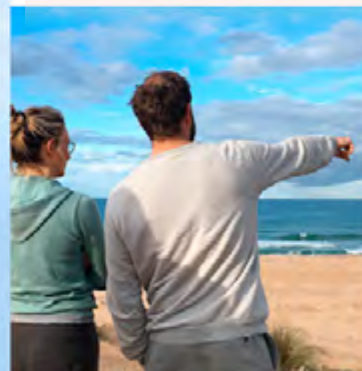
#4



EXERCICE COMPTABLE 2025

P. 24

#5



PERSPECTIVES 2026

P. 26

* : Transformation des Instituts Danone dans le monde.

#1

**INSTITUT DANONE
FRANCE,
ENGAGÉ POUR
LA SANTÉ
DES FEMMES**



Repères 2025

Tout en construisant son futur, l'Institut Danone France a renforcé, en 2025, son influence grâce à une stratégie ambitieuse de plaidoyer, de communication et de relations publiques, tout en consolidant son pilier historique : le soutien à la recherche. Cette démarche intégrée a permis d'amplifier la visibilité de notre association, d'interagir avec plus de 600 participants lors des événements, d'élargir nos partenariats et de positionner l'Institut Danone France comme un acteur clé des enjeux de santé publique.



Santé de la femme



Feuille de route du nouvel Institut Danone France



Évènement organisé dans le cadre de Renew Danone Institute



Autre

27 février	Mars	31 mars - 2 avril	2 avril
SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE TABLE RONDE Vieillesse et santé des femmes : enjeux et spécificité dans la ruralité et le monde agricole	"BIEN VIEILLIR AU FÉMININ" PUBLICATION Un manifeste pour faire de la (péri)ménopause un enjeu sociétal pour donner aux femmes une chance de bien vieillir	RENEW DANONE INSTITUTE* "KICK OFF" Réunion du Conseil Scientifique International	COUP DE PROJECTEUR SUR LA MÉNopause TABLE RONDE
Février à avril LA MÉNopause FAIT SON CINÉMA			
29 avril	15 mai	23-24 août	24 septembre
PRIX DE RECHERCHE POUR LES SCIENCES DE L'ALIMENTATION JURY DE PRÉSÉLECTION	JEUDI DE LA SANTÉ WEBINAIRE Parlons de la nutrition et de la santé des femmes entre 45 et 65 ans	RENEW DANONE INSTITUTE* CONFÉRENCE INAUGURALE Et réunion du Conseil Scientifique International	PRÉPARATION SOMMET LONGÉVITÉ 2026 ATELIER
9 octobre	10 octobre	16-18 octobre	17 novembre
ALIM50+ COLLOQUE Alimentation et vieillissement : former les professionnels	FUTURAPOLIS SANTÉ TABLE RONDE Santé des femmes : nutrition et bien-être à la ménopause	JOURNÉES D'ÉTUDES DE L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES DIÉTÉTICIENS NUTRITIONNISTES STAND	PRIX DE RECHERCHE POUR LES SCIENCES DE L'ALIMENTATION JURY DE SÉLECTION
27 novembre	1 ^{er} décembre	10-12 décembre	17 décembre
JEUDI DE LA SANTÉ WEBINAIRE Parlons de la ménopause et de la périménopause	RÉUNION DE TRAVAIL AVEC L'IHU HEALTHAGE	JOURNÉES FRANCOPHONES DE NUTRITION E-POSTER Évaluation des apports nutritionnels lors de la transition ménopausique des femmes en France	RÉUNION DE TRAVAIL AVEC L'INRAE
Novembre et décembre IMPACT DU DIMORPHISME SEXUEL SUR LE VIEILLISSEMENT SCOPING REVIEW** : Briefing agences puis sélection			
Juillet à décembre ÉLABORATION DES NOUVEAUX STATUTS INSTITUT DANONE FRANCE ET IDENTIFICATION DES EXPERTS POUR LE NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION			

* : Transformation des Instituts Danone dans le monde.

** : Revue de portée: analyse exploratoire de la littérature permettant de dresser un panorama des connaissances existantes sur un sujet donné.

L'Institut Danone France s'est engagé depuis 2023 à aborder les enjeux de la transition ménopausique à travers une approche pluridisciplinaire, afin de mieux comprendre et accompagner cette période clé de la vie des femmes, encore trop souvent sous-estimée quand il s'agit de la santé.

Salon International de l'Agriculture

Paris – 27 février 2025



De gauche à droite :
Matthieu Alapetite (France Silver Eco),
Françoise Néant (Institut Danone France),
Anne Dumonnet-Leca (VoxDemeter)

Viellissement et santé des femmes : enjeux et spécificité dans la ruralité et le monde agricole

A l'invitation de Danone, Françoise Néant, Déléguée Générale de l'Institut Danone France, est intervenue lors d'une table ronde, réunissant des intervenants Danone et des acteurs externes (jeunes agricultrices, ONG, etc.). Cet événement a été l'occasion de présenter les premiers résultats de l'enquête terrain menée en 2024 auprès des femmes par l'Institut Danone France en partenariat avec C-Ways (voir rapport annuel 2024 page 8). Devant un public composé de **50 participants** – professionnels de santé, ONG, représentants du monde agricole, associations professionnelles, start-up de la Femtech, etc. – l'Institut Danone France a pu partager son expertise et sensibiliser sur les enjeux spécifiques du vieillissement et de la santé des femmes, illustrant sa volonté de dialoguer avec des publics variés et de faire émerger des solutions adaptées aux réalités du terrain.

Manifeste du "Bien vieillir au féminin"

Faire de la (péri)ménopause un enjeu sociétal pour donner aux femmes une chance de bien vieillir

Mars 2025



En 2025, l'Institut Danone France a publié un manifeste ambitieux, fruit d'un travail collectif mené avec des professionnels de santé et à l'écoute des femmes concernées. Ce manifeste vise à mieux intégrer les besoins spécifiques des femmes entre 45 et 65 ans dans les politiques publiques et à promouvoir une approche globale et préventive du "Bien vieillir au féminin".

Trois leviers d'action structurent ce manifeste, déclinés en 14 recommandations concrètes :

1. Promouvoir un accompagnement pluridisciplinaire des femmes pendant la (péri)ménopause. Construire et offrir une prise en charge de la (péri)ménopause

globale, spécifique et préventive, qui mette fin à l'errance informationnelle et médicale.

- 2. Formuler des recommandations concrètes et spécifiques en nutrition-santé.** Investir dans la recherche pour combler le manque de données scientifiques sur les besoins nutritionnels spécifiques des femmes de 45 à 65 ans et ainsi contribuer à donner aux femmes de meilleures chances de bien vieillir.
- 3. Lever le tabou et changer le regard sociétal qui entourent la (péri)ménopause.** Informer et sensibiliser les femmes, leur entourage familial, amical et professionnel et la société, en privilégiant une approche positive, préventive et bienveillante.



Ce manifeste, appuyé par un **rapport d'arguments**, éclaire les défis de la (péri)ménopause et défend une prise en charge globale et personnalisée, intégrant les dimensions physiologiques, nutritionnelles et sociales.

Diffusion et impact

Publié en mars 2025, le Manifeste du “Bien vieillir au féminin” a été présenté pour la première fois à l’occasion de la table ronde “Coup de Projecteur sur la Ménopause” le 2 avril à Sèvres (voir ci-dessous). Diffusé à 700 exemplaires, notamment lors des différents événements qui ont jalonné 2025, il est téléchargeable sur le site internet de l’Institut Danone France.

Manifeste “Bien vieillir au féminin” – Rapport d’Argument “la santé des femmes de 45 à 65 ans”.

Coup de Projecteur sur la Ménopause

Sèvres – 2 avril 2025



A l’initiative de l’Institut Danone France, la table ronde “Coup de Projecteur sur la Ménopause”, inspirée par “La Ménopause fait son Cinéma” (voir page 14), a permis d’adresser des questions clés autour de la santé des femmes.

- 1. Préménopause, périménopause, ménopause, de quoi parle-t-on ?** De la nécessité d’éveiller les consciences et éduquer.
- 2. Améliorer les symptômes et prévenir les pathologies :** de la prise en charge médicale, à une recherche d’alternatives globales et holistiques pour améliorer le bien-être des femmes.
- 3. Démocratiser la recherche et le développement de connaissances sur la santé des femmes tout au long de leur vie,** notamment en lien avec l’alimentation et l’activité physique.
- 4. Faire bouger les lignes :** présentation du manifeste du “Bien vieillir au féminin” publié par l’Institut Danone France et, proposition de loi pour mieux accompagner la santé des femmes tout au long de leur vie.





De gauche à droite : Dr Michel Cymes, Dr Isabelle Héron, Prisca Thevenot, Laurence Haurat et Françoise Néant

Animée par le Dr Michel Cymes, en présence de Prisca Thevenot (Députée des Hauts-de-Seine, porteuse d'une proposition de loi visant à améliorer et garantir la santé des femmes tout au long de leur vie, n° 445, déposée le mardi 15 octobre 2024 à l'Assemblée Nationale), du Dr Isabelle Héron (gynécologue), de Laurence Haurat (diététicienne et psychothérapeute) et de notre Déléguée Générale Françoise Néant, cette table ronde a réuni environ **200 participants** (grand public, professionnels de santé, ...) et a généré des échanges décomplexés et passionnés, favorisant la sensibilisation et la lutte contre les tabous.

Futurapolis Santé 9^{ème} édition

Montpellier – 10 et 11 octobre 2025



Dans le cadre d'une collaboration avec Le Point, l'Institut Danone France a co-construit le programme d'une session sur la santé des femmes.



De gauche à droite : Anne Jeanblanc, Dr Marion Cessot, Françoise Néant et Dr Ariane Sultan

FUTURAPOLIS 2025 – © (Audrey Viste/Réa pour "Le Point")

Santé des femmes : nutrition et bien-être à la ménopause. Bien accompagnées lorsqu'elles sont en âge de procréer, à nouveau prises en charge face aux troubles liés à la sénescence, les femmes ne bénéficient pas du soutien et des conseils attendus pour faire face aux bouleversements qu'elles vivent lors de la transition ménopausique. Des recommandations nutritionnelles et la pratique d'une activité physique adaptées, une information juste et une aide psychologique, sont des leviers essentiels pour leur permettre de traverser cette étape et envisager sereinement leur avenir.

Anne Jeanblanc, responsable éditoriale de Futurapolis Santé, animatrice de cette table ronde a, tour à tour, donné la parole à :

- **Marion Cessot**, gynécologue médicale au Centre de Ménopause à l'Hôpital Paule de Viguière de Toulouse.
- **Ariane Sultan**, praticien hospitalier – professeur des universités, cheffe du service Nutrition Diabète au CHU de Montpellier.
- **Françoise Néant**, déléguée générale de l'Institut Danone France.

D'une durée de 45 minutes, la session est disponible en replay : [Santé des femmes : nutrition et bien-être à la ménopause.](#)

FUTURAPOLIS santé

Futurapolis Santé est un forum annuel dédié à la santé et à la science, organisé par le magazine Le Point en partenariat avec la Ville de Montpellier, la Région Occitanie et MedVallée. Il rassemble chercheurs, professionnels de santé, leaders industriels et grand public autour des thématiques les plus innovantes.

Une visibilité locale & nationale

Print et digital

L'Institut Danone France a bénéficié d'un plan média complet grâce à la portée nationale du magazine Le Point et à une plateforme de communication multicanale.



Capsule réseaux sociaux



Interview vidéo à J-1 pour les réseaux sociaux
(6) Post | Fil d'actualité | LinkedIn



Vidéo "best of" à J+30
Post | Fil d'actualité | LinkedIn



Insertion dans le programme
remis aux participants



Communiqué dans l'édition du magazine Le Point du 16 octobre accompagné d'un encadré.
Édition nationale et sur lepoint.fr

- ▶ 290 051 exemplaires payés diffusés chaque semaine
- ▶ 1,6 million de lecteurs chaque semaine
- ▶ 14,4 millions de multireader* par mois

Chiffres Clés

200

Participants en présentiel



85

Exemplaires distribués



	VUES	IMPRESSIONS	ENGAGEMENT
VIDÉO J-1 (LinkedIn, Facebook)	75 000	39 220	213
SESSION LIVE	15 150	45 450	250
VIDÉO "BEST OF" J+30 (LinkedIn, Facebook, X)	25 427	25 183	3 608

*: audience cumulée tous supports confondus.

63^{èmes} Journées d'Études de l'Association Française des Diététiciens Nutritionnistes



Toulouse – 16/18 octobre 2025

L'Institut Danone France participait pour la première fois aux Journées d'Études de l'AFDN ; cette 63^{ème} édition, mettant à l'honneur l'alimentation et la santé des femmes à travers une session dédiée aux mythes, recherches et stratégies thérapeutiques.



Françoise Néant sur le stand de l'Institut Danone France

Sur son stand l'Institut Danone France a présenté :

- Son histoire et son engagement en faveur de la santé des femmes.
- Sa transformation pour contribuer, par la nutrition, à la longévité en bonne santé.

Cette présence a permis de renforcer la visibilité de l'Institut et de créer des échanges fructueux avec la communauté des diététiciens.

Ce ne sont pas moins de **200 diététiciennes** qui sont venues échanger sur le stand de l'Institut Danone France avec Françoise Néant, notre Déléguée Générale.

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS DE CETTE PREMIÈRE PARTICIPATION AUX JOURNÉES D'ÉTUDES DE L'AFDN

- ▶ Les diététiciennes sont en recherche d'information car de plus en plus sollicitées sur ce sujet.
- ▶ De nombreuses diététiciennes souhaitent se spécialiser pour mieux accompagner cette période de la vie de leurs patientes.
- ▶ Ce qui manque aux diététiciennes ? Des recommandations nutritionnelles claires et spécifiques de cette période de vie.



AFDN
Association Française
des Diététiciens Nutritionnistes

L'Association Française des Diététiciens Nutritionnistes (AFDN)

est une association de référence pour les diététiciens nutritionnistes en France, œuvrant à la reconnaissance et à l'évolution de la profession. L'AFDN élabore des référentiels et recommandations, participe à la formation initiale et continue, assure une veille scientifique et collabore avec des sociétés savantes et des projets autour de la nutrition.

Les Journées d'Études de l'AFDN sont un rendez-vous incontournable pour les diététiciens nutritionnistes, les étudiants et les acteurs du domaine. L'édition 2025 a accueilli plus de **1 000 participants**.



200 Exemplaies distribués



Goodies proposés aux visiteurs

Journées Francophones de Nutrition



Lyon - 10/12 décembre 2025

Le sujet de la transition ménopausique, inscrit dans différentes sessions du programme des Journées Francophones de Nutrition (JFN), a permis à l'Institut Danone France de présenter pour la première fois ses travaux.

Lors de son intervention "Évaluation des apports nutritionnels lors de la transition ménopausique des femmes en France" aux JFN 2025, Nathalie Rolf-Pedersen (membre du Conseil d'Administration de l'Institut Danone France) a partagé les résultats de l'enquête transversale, annexe à Nutrimétrie¹, menée en 2024 par l'Institut Danone France, auprès d'un échantillon représentatif de 1 299 femmes françaises âgées de 18 à 79 ans, réparties selon leur statut ménopausique auto-déclaré.

Ce qu'il faut retenir de cette enquête :

- La ménopause modifie le rapport à l'alimentation et entraîne une évolution de l'adéquation des apports nutritionnels aux recommandations, ceci **selon le stade ménopausique**.
- Ces observations interrogent sur un **impact potentiel sur la santé à long terme des femmes**.

Cette étude transversale ne permet pas d'établir de lien de causalité, mais révèle que la transition ménopausique est un moment où l'alimentation mérite toute l'attention des chercheurs, professionnels de santé, experts impliqués dans les politiques publiques pour la santé des populations.

Les résultats complets seront soumis pour publication scientifique en début d'année 2026. Les auteurs insisteront sur la nécessité de mettre en place des études complémentaires, plus larges et longitudinales afin de mieux connaître les besoins physiologiques réels des femmes. En effet, proposer des conseils nutritionnels ciblés, c'est mieux accompagner les femmes et anticiper les enjeux de santé publique liés au vieillissement en bonne santé.



Les Journées Francophones de Nutrition

constituent un rendez-vous annuel interdisciplinaire et interprofessionnel, de référence, consacré à la nutrition sous toutes ses dimensions (clinique, santé publique, physiologie de l'alimentation, sciences des aliments, SHS), organisé par la Société Française de Nutrition (SFN) et la Société Française de Nutrition Clinique et Métabolisme (SFNCM). Le programme scientifique intègre les actualités récentes du domaine et les sujets montants. **L'édition 2025 a rassemblé 2 800 participants.**



Nathalie Rolf-Pedersen - JFN 2025 Lyon



¹ : Étude roll-on (intégration progressive et continue des participants dans le temps) qui vise à dresser un panorama complet des pratiques alimentaires et habitudes de consommation en France

2025, C'EST AUSSI LA SUITE DE

La Ménopause fait son Cinéma

Une action porteuse de sens



Dr Isabelle Héron - Rouen le 3 avril 2025

QUEL BILAN POUR LA SAISON 1 DE "LA MÉNOPAUSE FAIT SON CINÉMA" ?

10 séances en régions

4 en 2024

6 en 2025

800 personnes accueillies en salle

1 500 € reversés

par le Collectif Passerelles & Co.
au Fond pour la Santé des Femmes

Audience totale

plus de 18 millions de personnes touchées



Pour compléter son engagement sur la santé des femmes (voir page 9 du rapport d'activité 2024), l'Institut Danone France est devenu partenaire de **"La Ménopause fait son Cinéma"**, une action de terrain imaginée et organisée par le Collectif Passerelles & co, destinée à :

- **Briser les tabous** sur grand écran en toute confiance et sans complexe sur la ménopause.
- **Tisser des passerelles** entre les générations, entre les femmes mais aussi avec les hommes.

Dix projections suivies d'échanges avec des professionnels de santé et des témoins engagés

Six des dix projections inscrites au programme de la saison 1 se sont déroulées entre février et avril 2025 : Villefranche-sur-Saône, Besançon, Cagnes-sur-Mer, Metz, Rouen, Bordeaux touchant un total de **411 personnes, dont 16 hommes.**

Le Manifeste du "Bien vieillir au féminin" a été remis aux participants des sessions de Rouen et Bordeaux en avril 2025.

Retombées médiatiques*

- **29 parutions dont 11 en format papier** (La Montagne, Ouest France, Côté Santé, Femme Actuelle, ...).
- **4 passages radio** (Sud Radio, France Bleue, ...).
- **3 passages télévision** dont :
 - France 5 (La Maison des Maternelles le 17 janvier 2025).
 - France 2 (Bel & Bien le 24 mai 2025).
- **Partenariat avec le magazine "Notre Temps"**.



* : plan média construit et piloté par le Collectif Passerelles & Co



Jeudis de la Santé de Danone

15 mai et 27 novembre 2025



Dans le cadre du programme “Be Well” de Danone, deux webinaires de la série des “Jeudis de la Santé” ont été consacrés à la nutrition et à la santé des femmes pendant la transition ménopausique. Organisés en collaboration avec le service de santé au travail et des professionnels de santé reconnus, ces rendez-vous ont permis de

sensibiliser les salariés de Danone France à des enjeux encore trop souvent méconnus.

Une audience totale de **150 personnes** en direct et la possibilité de visionner la session en différé sur l'intranet dédié à la formation.

Colloque Alim50+ “Alimentation et vieillissement : former les professionnels”

Paris – 9 octobre 2025

Le colloque “Alimentation et vieillissement : former les professionnels” faisait suite à la publication, par Alim50+, en 2024 du Livre Blanc “Alimentation des personnes âgées : scénarios de formation et contenus à aborder lors des formations à destination des professionnels et des aidants”.

S’adressant à un large public professionnel, ce colloque visait à dresser un état des lieux des pratiques et des besoins en formation, identifier des pistes d’amélioration et proposer des solutions concrètes pour renforcer les compétences des professionnels du soin et de l’alimentation, favoriser le partage d’expériences et l’innovation dans la prise en charge du vieillissement en bonne santé.

Soutenir cette initiative s’inscrit pleinement dans la démarche de l’Institut Danone France, qui porte dans sa feuille de route la problématique du vieillissement en bonne santé, en lien avec la nutrition, comme enjeu majeur.



Alim50+, association professionnelle créée en 2014 a pour vocation d’imaginer et d’accompagner le futur de l’alimentation des seniors. Alim50+ réunit des institutions et entreprises publiques et privées et les métiers contribuant à l’alimentation des personnes âgées. L’Institut Danone France est adhérent à Alim50+ depuis 2022 et représenté par Françoise Néant au Conseil d’Administration de l’Association depuis 2024.





#2

**ÉDITION 2025
DU PRIX
DE RECHERCHE
POUR LES
SCIENCES DE
L'ALIMENTATION**

Pilier historique des activités de l'Institut Danone France, le soutien à la recherche et au développement des connaissances se traduit depuis 1998 par le Prix de Recherche pour les Sciences de l'Alimentation de l'Institut Danone France avec la Fondation pour la Recherche Médicale (FRM).



Doté de 100 000 Euros, il est décerné tous les 2 ans et soutient des équipes de recherche pour des projets pluridisciplinaires originaux.

Une édition 2025 tournée vers la santé des femmes

Le Prix visait à contribuer au développement des connaissances autour de la transition ménopausique en lien avec la nutrition, l'alimentation et le style de vie. Comme lors des précédentes éditions, les projets de recherche devaient s'inscrire dans une approche interdisciplinaire.

NOUVEAU !

Le processus de dépôt des dossiers et d'évaluation a été entièrement digitalisé pour cette édition, en développant un espace dédié sur les plateformes de la FRM.



Extrait du règlement du Prix : *L'Institut Danone et la FRM soulignent, en particulier, le manque notable de données nutritionnelles spécifiques à cette population. En particulier, les ajustements alimentaires et nutritionnels nécessaires durant cette période de vie des femmes (45-65 ans) demeurent mal connus. Dans ce contexte, les deux partenaires incitent à une exploration approfondie pour mieux comprendre et répondre aux besoins spécifiques des femmes et lancent leur appel à projets sur le thème "Santé de la femme, alimentation, nutrition et style de vie". Il permettra de soutenir des projets de recherche pluridisciplinaires, innovants, originaux et non encore soumis à communication ou publication.*

L'édition 2025 du Prix de Recherche en chiffres

Lettres d'intention

13 Reçues

12 Éligibles

6 Présélectionnées

Dossiers complets reçus

6

Dont 5 portés par des femmes

Évaluation

12 Experts internationaux²

+

6 Membres du jury

105 Projets de recherche soutenus depuis 1991

² : 80 experts contactés.

Les projets lauréats 2025

Adaptations nutritionnelles lors de la transition ménopausique chez la femme

Laurie ISACCO

Laboratoire des Adaptations Métaboliques à l'Exercice en conditions Physiologiques et Pathologiques (AME2P) – AUBIERES



La transition vers la ménopause peut être une période éprouvante, tant sur le plan physique qu'émotionnel pour les femmes, et les résultats de ce projet contribueront à proposer des programmes d'éducation et d'intervention afin de les accompagner au mieux.

Alors que les femmes passeront un tiers de leur vie ménopausée, et que la population mondiale de femmes ménopausées représente environ 25 % de la population mondiale, la ménopause demeure un sujet tabou et insuffisamment considéré dans notre société. Les fluctuations des concentrations des hormones sexuelles, survenant pendant la période de transition vers la ménopause et durant la ménopause, entraînent des symptômes (ex : bouffées de chaleur) et impactent la santé physiologique et psychosociale des femmes, ainsi que leur qualité de vie. Les femmes peuvent connaître une prise de poids pendant cette période due aux changements biologiques et d'habitudes de vie, telles que la diminution de l'activité physique et l'augmentation des comportements sédentaires et de la prise alimentaire. Bien que la transition ménopausique apparaisse comme une période propice aux recommandations et interventions sur le mode de vie, les données scientifiques restent limitées. Afin de mieux comprendre le comportement alimentaire et d'accompagner les femmes durant cette transition, il convient de prendre en considération et d'étudier non seulement les facteurs biologiques, mais aussi les facteurs neurophysiologiques et biopsychologiques, au regard de leurs habitudes d'activité physique et de sédentarité. En effet, les variations des hormones sexuelles peuvent favoriser une augmentation de l'appétit chez les femmes lors de cette période et influencer leur relation à la nourriture en fonction de leur niveau d'activité physique. Ce projet proposera donc d'étudier les réponses nutritionnelles des femmes pré-, péri- et post-ménopausées, en prenant en compte leurs habitudes d'activité physique et de sédentarité.

Les projets lauréats 2025

Le tissu adipeux, à la fois cible et acteur de la transition ménopausique

Vers une approche nutritionnelle personnalisée pour une prise en charge optimisée de la ménopause

Coralie FONTAINE

Institut des Maladies Métaboliques et Cardiovasculaires (I2MC) – CHU Rangueil – TOULOUSE

La ménopause est une étape naturelle de la vie des femmes, marquée par une diminution des hormones, en particulier des œstrogènes. Cette transition peut entraîner une prise de poids, une augmentation du risque de maladies cardiovasculaires, d'ostéoporose, ainsi que d'autres troubles altérant la qualité de vie, comme les bouffées de chaleur ou les troubles du sommeil. L'un des changements souvent négligés concerne la répartition des graisses dans le corps : celles-ci ont tendance à se déplacer des hanches et des cuisses (région gluteofémorale) vers le ventre. Cette redistribution pourrait jouer un rôle important dans les risques pour la santé, mais reste encore mal comprise.

Ce projet vise à mieux comprendre ces changements et à étudier si l'alimentation peut aider à en limiter les effets négatifs. L'étude portera sur un groupe de 30 femmes, avant et après la ménopause, recrutées au Centre de la Ménopause du CHU de Toulouse. Nous utiliserons des questionnaires alimentaires, des mesures de la composition corporelle (graisse, masse osseuse), un suivi des symptômes, ainsi que de petites biopsies de tissu adipeux pour analyser sa composition cellulaire et l'expression des gènes. En croisant ces données, nous espérons mieux comprendre comment la redistribution des graisses influence la santé des femmes ménopausées. Nous étudierons aussi comment le tissu adipeux produit localement des hormones, et quel rôle cela peut jouer. L'un des objectifs est d'identifier des habitudes alimentaires associées à une meilleure santé : maintien de graisses protectrices, densité osseuse plus élevée ou symptômes moins marqués.

À terme, ce projet pourrait permettre de proposer des conseils nutritionnels personnalisés, adaptés aux besoins des femmes ménopausées, afin de les aider à mieux vivre cette transition et à préserver leur santé à long terme.





#3

RENEW DANONE INSTITUTE*

* : Transformation des Instituts Danone dans le monde.

Un nouvel élan après 30 ans

Avec le projet “**Renew Danone Institute****” (voir page 13 du rapport d’activité 2024), l’Institut Danone France s’inscrit dans une dynamique internationale, avec l’ensemble des Instituts Danone à travers le monde. Ce nouveau chapitre vise à réinventer la vision du vieillissement et à renforcer l’engagement pour une longévité en bonne santé.

L’Institut Danone France a participé et activement contribué à trois temps forts de cette transformation, en 2025.

- **31 mars – 2 avril à Paris : réunion de lancement du Comité Scientifique International** (partage des premières ébauches de feuille de route, réflexion sur d’une ambition commune et les moyens et projets à mettre en place, ...).
- **23 août à Paris : conférence inaugurale** “Adding years to health : nutritional strategies across the lifespan**” qui a rassemblé 100 personnes venant de 20 pays.
- **24 août à Paris : seconde réunion du Comité Scientifique International.**



Table ronde lors de la conférence inaugurale (23 août)

De gauche à droite : André Marette (Université Laval Québec, membre invité de l’Institut Danone International), Umberto Simeoni (Institut Danone France, et Président du Comité Scientifique International des Instituts Danone) et Yukari Takemi (Institut Danone Japon)

De l’intention à l’ambition à 10 ans

EN 2024, L’INTENTION

REDONNER DE LA VALEUR AUX INSTITUTS DANONE

- Opérer en “Mode One***”
- Travailler sur un sujet unique le VIEILLISSEMENT EN BONNE SANTÉ
- Produire des connaissances scientifiques via des projets de recherche et la création de consensus
- Engager le dialogue avec les experts et les scientifiques

EN 2025, L’AMBITION COMMUNE EST POSÉE

RÉINVENTER LE RÉCIT NARRATIF AUTOUR DU VIEILLISSEMENT ET AJOUTER LA SANTÉ AUX ANNÉES

- Privilégier la notion de longévité plutôt que celle de vieillissement
- Adopter une approche fondée sur l’âge biologique, fonctionnel et social, plutôt que sur le seul âge chronologique
- S’inscrire dans une logique de prévention, intégrée et proactive

* : Transformation des Instituts Danone dans le monde.

** : Ajouter des années à la santé : stratégies nutritionnelles tout au long de la vie.

*** : Structurer le modèle opérationnel et renforcer la dynamique collective entre les 7 Instituts Danone.



Stand Institut Danone France (23 août)

Françoise Néant présente les travaux sur santé de la femme

Quelle traduction pour l'Institut Danone France ?



BIEN VIEILLIR EN FRANCE : UNE APPROCHE GENRÉE

Pensé comme une extension du travail conduit entre 2023 et 2025 sur la santé des femmes entre 45 et 65 ans, c'est l'angle avec lequel l'Institut Danone France a choisi de préempter le sujet du vieillissement en bonne santé.

L'objectif pour la feuille de route des 3 années à venir (2026-2030) est d'explorer le vieillissement en bonne santé par le double prisme :

- Du dimorphisme sexuel
- De la nutrition et du style de vie

Pour apporter des éléments de réponse à cette question **“Qu'est-ce qui différencie la santé des femmes de celle des hommes, notamment au cours du vieillissement ?”**

Renew Danone Institute* : Une nouvelle identité visuelle

La transformation s'accompagne d'un nouveau logo et d'une nouvelle identité visuelle pour l'écosystème des Instituts.

L'Institut Danone France a adapté son site web, sa page LinkedIn, sa chaîne YouTube et développé une nouvelle maquette pour son rapport d'activité.



* : Transformation des Instituts Danone dans le monde.

Conseil d'Administration

Le projet "Renew Danone Institute*" avait conduit fin 2024 à la mise en place d'une gouvernance transitoire simplifiée, destinée à accompagner le projet de transformation (voir page 6 du rapport d'activité 2024). Le Conseil d'Administration, composé de membres de droit, a poursuivi sa réflexion, en collaboration avec les experts, de la précédente mandature, dont l'engagement aux côtés de l'Institut est demeuré précieux.



PRÉSIDENTE

**CHRISTELLE
DAVID-BASEI**

RESPONSABLE AFFAIRES
MÉDICALES ADULTES
UNITÉ DE NUTRITION SPÉCIALISÉE
DANONE FRANCE,
RUEIL-MALMAISON



VICE PRÉSIDENTE

**SONIA
HOUR PIRES**

DIRECTRICE CORPORATE
AFFAIRS **
DANONE FRANCE,
RUEIL-MALMAISON



**FRANÇOISE
NÉANT**

* DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE
INSTITUT DANONE FRANCE,
RUEIL-MALMAISON



SÉCRÉTAIRE

**CAROLE
ROUGÉ**

MANAGER SENIOR
AFFAIRES SCIENTIFIQUES ET MÉDICALES
UNITÉ DE NUTRITION SPÉCIALISÉE
DANONE FRANCE,
LIMONEST



**FABIEN
DELAERE**

DIRECTEUR ÉVALUATION D'IMPACT
DANONE,
PARIS



TRÉSORIÈRE

**NATHALIE
ROLF-PEDERSEN**

RESPONSABLE
AFFAIRES SCIENTIFIQUES
DANONE FRANCE,
RUEIL-MALMAISON

Ce Conseil d'Administration a notamment travaillé sur l'élaboration des nouveaux statuts, l'identification et la rencontre avec des experts invités à rejoindre le futur Conseil d'Administration, ainsi que la feuille de route de l'Institut Danone France.



* : Transformation des Instituts Danone dans le monde.

A close-up photograph of a person's hand holding a silver and black pen over a white calculator. In the background, a laptop is open on a desk, and a hand is pointing at a document with a bar chart and tables. The scene is brightly lit, suggesting an office environment.

#4

EXERCICE COMPTABLE 2025

L'Institut Danone France a bénéficié en 2025 d'une dotation de

560 000 €

Au titre de 2025, les dépenses s'élèvent à

553 232 €

Les résultats dégagés s'élèvent à

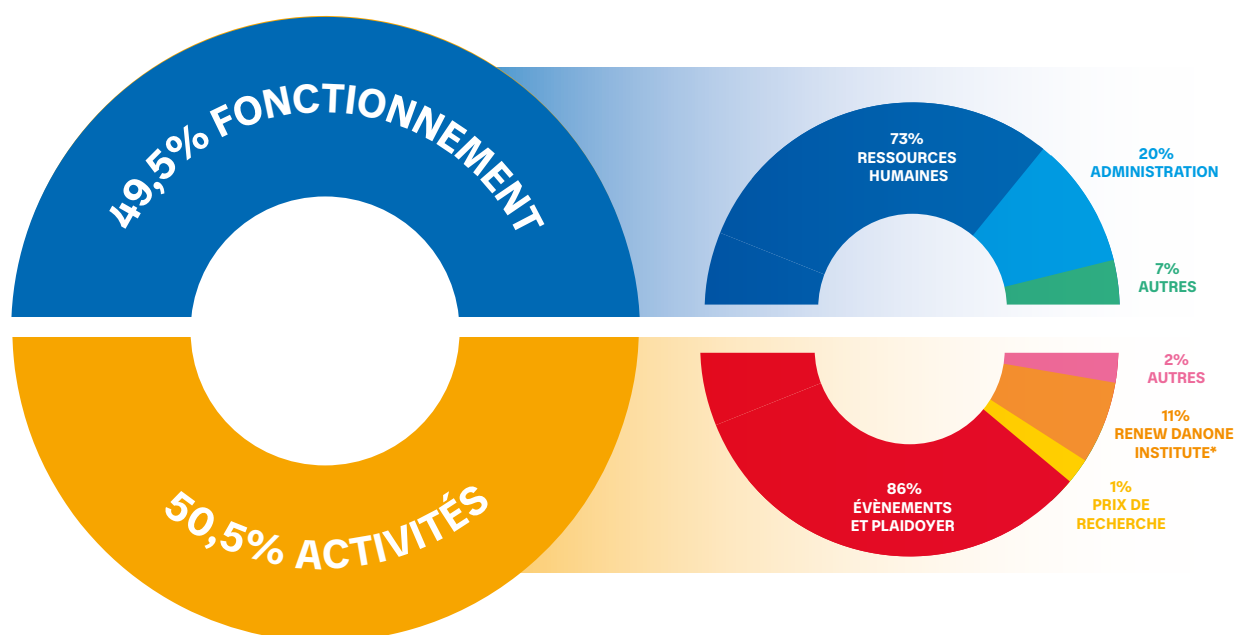
+ 6 767,77 €

Les résultats qui, ajoutés aux reports à nouveau 2024, portent les fonds associatifs à

+ 569 424,56 €

Alors que le soutien à la recherche est un des fondamentaux de l'Institut Danone France, le montant de 100 000 € pour le Prix de Recherche résulte d'un accord de partenariat de longue date avec la Fondation pour la Recherche Médicale et ne fait pas partie de la dotation annuelle faite à l'Institut Danone France.

Répartition des dépenses



Les activités en 2025 représentent **50,5%** des dépenses et le fonctionnement de l'Institut **49,5 %**.

En 2025, Danone France a facturé à l'Institut Danone France :
- le salaire de base, chargé, de la Déléguée Générale auquel s'ajoute une TVA de 20%
- le coût d'un stage de 6 mois

* : Transformation des Instituts Danone dans le monde.



#5

PERSPECTIVES 2026

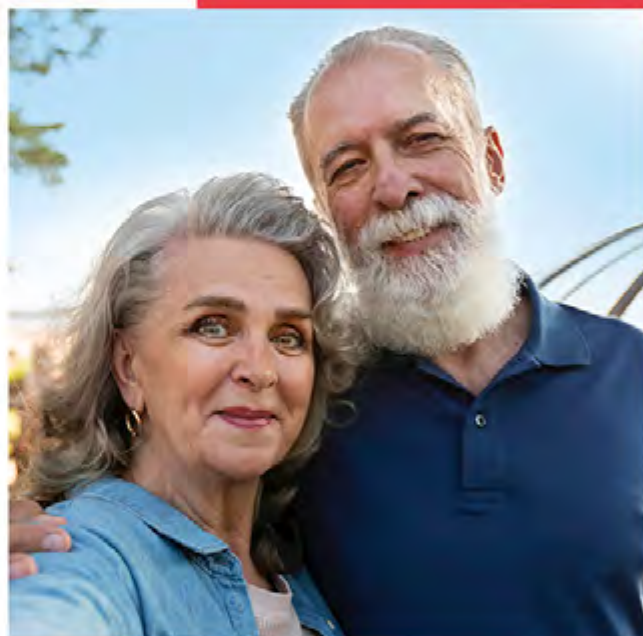
L'année 2026 s'annonce comme une étape clé pour l'Institut Danone France, avec des perspectives ambitieuses tant sur le plan administratif que sur celui des projets et des activités.

Évolutions administratives

- Approbation des nouveaux statuts élaborés en 2025.
- Mise en place du nouveau Conseil d'Administration en début d'année 2026.

Projets et activités

- **Soumission du manuscrit** "Évaluation des apports nutritionnels lors de la transition ménopausique des femmes en France" pour publication dans les Cahiers de Nutrition et de Diététique.
- **Finaliser la feuille de route 2026-2030 :**
 - Lancement d'un **inventaire bibliographique** (scoping review) "Impact du dimorphisme sexuel sur le vieillissement : quelles preuves scientifiques ?".
 - Mise en place de différents **projets et collaborations** avec l'Institut Hospitalo-Universitaire HealthAge à Toulouse et l'INRAE à Jouy-en-Josas.
 - Participation au **Sommet de la Longévité** en mai 2026 à Paris.
 - Lancement de l'Appel à Projets pour l'Édition 2027 du **Prix de Recherche** pour les Sciences de l'Alimentation avec la Fondation pour la Recherche Médicale.



Ces perspectives traduisent la volonté de l'Institut Danone France de poursuivre son engagement en faveur de la longévité en bonne santé, en s'appuyant sur la recherche, l'innovation et la collaboration avec des partenaires de référence.

Retrouvez-nous sur
www.institutdanone.org

et notre actualité sur LinkedIn

 <https://fr.linkedin.com/company/institut-danone-france>



**INSTITUT
DANONE**
France

Date de publication : juin 2026.