



2024

Rapport d'activités


**INSTITUT
Danone**
Et si on mangeait mieux demain



Sommaire



Le mot des Présidents	4
-----------------------------	---

1 Vie de l'Institut Danone

• Conseil d'administration Évolution des statuts	6
---	---

2 Projets et activités

Prospective

• Santé de la femme	7
---------------------------	---

Recherche

• Edition 2025 du Prix de Recherche Institut Danone / Fondation pour la Recherche Médicale	11
---	----

Terrain

• Programme Clémantine	11
------------------------------	----

Communication

• Objectif Alimentation	12
-------------------------------	----

3 "Renew Danone Institute"

13

4 Exercice comptable 2024

14

Le mot des Présidents...



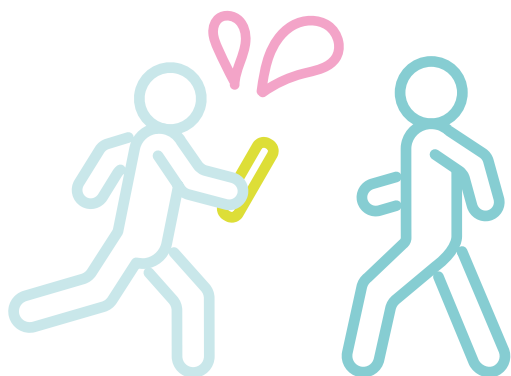
Umberto SIMEONI

Président de l'Institut Danone 2021-2024

En cette fin d'année 2024, notre Conseil d'Administration est arrivé aux termes de son mandat de 3 ans. Ces 3 années ont permis de mettre en place les activités du nouvel Institut Danone, après sa fusion avec Le Grand Forum des Tout-Petits, en particulier celles de prospective. Notre « **Manifeste du Bien télétravailler** », publié en 2023, a continué à être valorisé en 2024. Dès 2023, nous avons identifié le sujet de la **santé de la femme** comme un sujet incontournable, en particulier dans une optique d'accompagnement du vieillissement. Dans ce rapport d'activité, Françoise Néant, notre Déléguée Générale reviendra sur la genèse de ce projet. Alors, que nous avons fait le choix de reporter à 2025, la restitution de ce travail autour de la santé de la femme, nous permettant une meilleure cohérence d'agenda avec les initiatives parlementaires annoncées en octobre 2024, le programme "**La Ménopause fait son Cinéma**" dans les territoires a démarré en octobre 2024 et quatre villes ont accueilli la projection.

Dans la continuité de la réflexion, avec la Fondation pour la Recherche Médicale, nous avons lancé l'appel à projets pour l'édition 2025 du **Prix de Recherche pour les sciences de l'alimentation** que nous remettons conjointement depuis plus de 25 ans. Cet appel à projet a été positionné sur "**Santé de la femme, alimentation, nutrition et style de vie**".

Apporter la qualité et la santé aux années de vie, a été notre fil conducteur pour l'élaboration des deux numéros d'**Objectif Alimentation**. La mi-vie, autour de la cinquantaine, est une période de changements sociaux et physiologiques importants, offrant une fenêtre d'intervention clé pour prévenir les pathologies liées au vieillissement. Depuis les années 2000, l'accent a été mis sur le bien vieillir plutôt que simplement prolonger l'espérance de vie, soulignant l'importance de la qualité de vie. En effet, une longévité sans qualité de vie n'a que



peu d'intérêt, et une vie en bonne santé résulte souvent de choix de vie sains, notamment en matière de nutrition.

Nous avons aussi dû faire des choix, à regret. Le choix de ne pas donner une suite au programme Clémantine. Notre ambition était pour 2025, de recontextualiser ce programme et d'en faire un programme sociétal à impact touchant directement les enfants et leur famille grâce à un concept de ludo-pédagogie autour du "bien manger pour bien bouger". Le projet tel qu'imaginé, ne correspondait pas au nouveau cadre, posé à la mi-année 2024, pour le repositionnement stratégique des Institut Danone à travers le monde.

C'est également pour cette raison que le travail d'analyse rétrospective sur le rôle de l'Institut Danone au cours de 30 ans de soutien à la recherche a été ajourné.

Nous avons concentré nos ressources et notre attention sur la transformation qui sera officielle au cours de l'année 2025.

Enfin, notre conseil d'administration a évolué à la suite du départ de François Eyraud. Je veux ici le remercier, pour son engagement personnel, mais également pour le soutien financier que nous avons eu de la part de Danone Produits Frais France lors de cette mandature.

Nous avons accueilli Christelle David-Basei, Responsable Affaires Médicales, Nutrition Clinique Adulte, Danone Nutrition Spécialisée, dans notre Conseil d'Administration. Christelle David-Basei apporte une expertise dans le domaine de la nutrition spécialisée, et de la dénutrition et des fragilités. Christelle David-Basei, est devenue en fin d'année 2024, Présidente de l'Institut Danone. Au nom du conseil d'Administration que j'ai présidé pendant 3 ans, je veux la féliciter pour cette nomination.

Je remercie bien évidemment l'ensemble des membres du Conseil d'administration qui ont opéré à mes côtés pendant 3 ans.

Longue vie à l'Institut Danone version 2025 !



Je suis honorée que me soit confiée la Présidence de cet Institut, crée il y a plus de 30 ans et qui emprunte un nouveau tournant de son histoire. Avec les membres du Conseil d'Administration et nos experts nous œuvrons pour ajouter la qualité et la santé aux années de vie.



Christelle DAVID-BASEI
Présidente de l'Institut Danone

Conseil d'Administration

Évolution des statuts

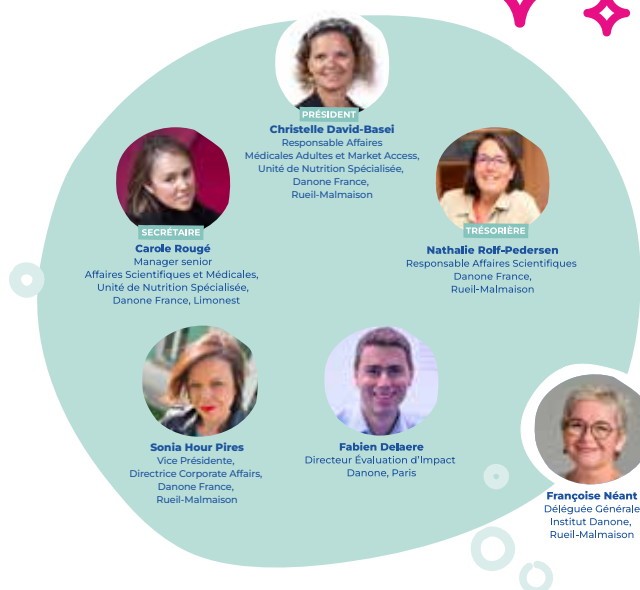
L'Institut Danone a vu son Conseil d'Administration évoluer avec l'arrivée de Christelle David-Basei (Responsable Affaires Médicales, Nutrition Clinique Adulte, Danone Nutrition Spécialisée) à la suite du départ de Monsieur François Eyraud (Directeur Général Danone France).



En fin d'année 2024, notre Conseil d'Administration est arrivé au terme de son mandat de 3 ans.

Ces 3 années ont permis de mettre en place les activités du nouvel Institut Danone, après sa fusion avec Le Grand Forum des Tout-Petits, en particulier celles de prospective.

Le projet **"Renew Danone Institute"** (voir page 13) a conduit à la mise en place d'une **gouvernance transitoire simplifiée**, destinée à accompagner le projet de transformation. Cette nouvelle organisation a également nécessité une révision des statuts de l'Institut Danone. Le nouveau Conseil d'Administration poursuit activement sa réflexion, en collaboration avec les experts, de la précédente mandature, dont l'engagement aux côtés de l'Institut demeure précieux.

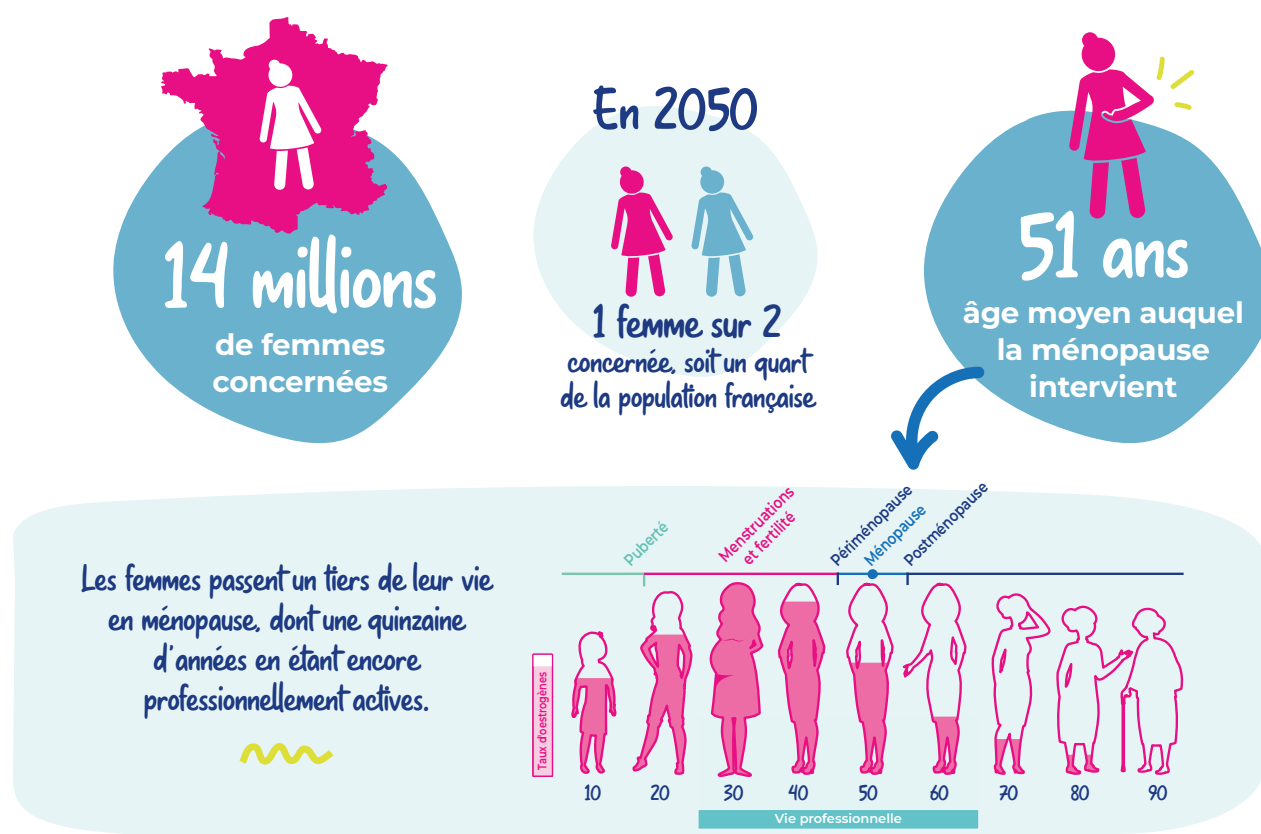


Prospective

Santé de la femme

Que l'on soit un homme ou une femme, la mi-vie, période plus ou moins étendue autour de la cinquantaine, est marquée par d'importants changements physiques et physiologiques. C'est aussi une période de transition dans la trajectoire de vie. Elle demeure cependant, une fenêtre d'intervention clé pour agir, en limitant les déviations de trajectoires qui pourraient avoir un impact sur la santé (voir Objectif Alimentation page 12).

S'agissant de la santé des femmes, celle-ci requiert une attention particulière à chaque étape de la vie (puberté, grossesses, contraception, ménopause). Passé la quarantaine, la prise en charge et le suivi des femmes devraient évoluer pour tenir compte du big bang qu'est la ménopause. Bien que cette période de bouleversements hormonaux, physiologiques, psychologiques et métaboliques soit normale, elle n'est pas sans risques pour la santé des femmes. Elle impacte également leur qualité de vie personnelle et professionnelle et, de façon plus silencieuse, leur cheminement vers le bien vieillir.



Aborder le bien vieillir au féminin par le prisme de l'alimentation, du style de vie et de la prévention est inédit.

C'est le choix que l'Institut Danone, en tant que **"Think & do tank"**, a fait dès 2023. En effet, pour l'Institut Danone, la période de la (péri)ménopause représente un enjeu de santé publique majeur.

S'il existe une littérature scientifique abondante relative à l'impact du style de vie sur la santé et la longévité, les données scientifiques sur les besoins spécifiques des femmes – notamment nutritionnels – entre 45 et 65 ans manquent cruellement. En l'absence de données scientifiques, l'élaboration de recommandations nutritionnelles spécifiques n'est pas possible.

→ AXE 1 – MIEUX CONNAITRE POUR MIEUX PRÉVENIR



En vieillissant, les femmes sont à la fois confrontées à un processus physiologique imposé qui modifie profondément leur métabolisme et leur bien-être physique et psychique ainsi qu'à leurs propres représentations.

Nous avons, en 2024, approfondi l'état des lieux réalisé en 2023 (coûts de santé, représentations sociales, identification des formations universitaires existantes et de leur contenu, "benchmark" de la situation dans d'autres pays).

Comment ?

Bibliographie – Elaboration d'un guide d'entretien – 7 entretiens individuels (sociologue, professionnels de santé, chercheur notamment).

→ AXE 2 – MIEUX FORMER POUR MIEUX ACCOMPAGNER



Les femmes de 45-65 ans consultent moins, voire ne consultent plus leurs gynécologues.

- Qui sont les professionnels à prendre le relais ?
- Sont-ils suffisamment équipés pour accompagner les femmes dans cette période de leur vie ? Quel est leur niveau de formation ?

Nous avons interrogé des professionnels de santé qui accompagnent les femmes et auxquels les femmes se confient.

Comment ?

Elaboration d'un guide d'entretien – 10 entretiens individuels avec des professionnels de santé (gynécologue, diététicienne, psychologue, médecin généraliste, pharmacien, naturopathe, sage-femme, ...).

Les enseignements des axes 1 et 2 ont été synthétisés et partagés lors d'un atelier collectif auquel l'ensemble des personnes interviewées a été convié. Cet atelier a permis d'identifier et valider les enjeux clés, ainsi que des pistes de recommandations. A la suite de cet atelier, une première synthèse a été élaborée servant de base au futur rapport d'arguments et manifeste (parution prévue en 2025).

→ AXE 3 – ÉCOUTER POUR COMPRENDRE



Un questionnaire spécifique, miroir des guides d'entretiens élaborés pour les axes 1 et 2, a été créé et intégré à l'enquête nationale Nutrimétrie¹ (enquête "Roll On" par carnet alimentaire) réalisée sur les 12 mois de 2024 en France. Cette étude, pilotée par l'Institut Pasteur de Lille et C-Ways vise à identifier les comportements alimentaires et de style de vie des Français.

Sur la période d'avril à décembre 2024, un échantillon de 589 femmes âgées de 45 à 64 ans, ayant rempli un carnet alimentaire et s'étant, par ailleurs, déclarées préménopausées ou ménopausées ou non concernées ont accepté de répondre à ce questionnaire sur la façon dont elles vivent leur (péri)ménopause, se font accompagner, ont modifié leur alimentation ou leur style de vie.

Les résultats seront analysés et restitués en début d'année 2025.

Et ensuite...

Se mobiliser pour faire de la santé de la femme et du bien vieillir au féminin, un sujet de société et émettre des recommandations à destination des décideurs, professionnels de santé, chercheurs et sociétés savantes, entreprises afin de promouvoir une meilleure compréhension des besoins, une prise en charge et des approches plus personnalisées et holistiques, prenant en compte les dimensions physiques, émotionnelles, sociales et nutritionnelles de la santé des femmes en (péri)ménopause.

¹: L'enquête Nutrimétrie est basée sur la méthode des quotas sur le sexe, l'âge, le diplôme, la taille d'unité urbaine (nombre d'habitants de la commune ou de l'agglomération de vie), la catégorie socio-professionnelle et la région.



Accompagner une action porteuse de sens

Pour compléter son engagement sur la santé des femmes, l'Institut Danone est devenu partenaire de *"La Ménopause fait son Cinéma"*, une action de terrain destinée à :

- Sensibiliser le public et à éveiller les consciences sur cette phase spécifique, mais naturelle de la vie, entourée de tabous et de méconnaissances,
- Briser les tabous et normaliser les conversations sur ce sujet souvent négligé, en permettant aux femmes de partager leurs expériences et les défis associés.

"La Ménopause fait son Cinéma" est un événement imaginé et organisé par un collectif de femmes, le *Collectif Passerelles & co*. Il a pour objectif de lever les tabous sur la ménopause, partager des informations et les transmettre. En un mot, tisser des passerelles entre les générations, entre les femmes mais aussi avec les hommes, pour que la ménopause soit considérée dans tous les pans de la société. D'octobre 2024 à avril 2025, dix projections dans les territoires avec des professionnels de la santé des femmes et des témoins engagés sont organisées pour échanger en toute confiance et sans complexe sur la ménopause.

www.lamenopausefaitsoncinema.com

Conférence de presse

À Paris le 30 septembre 2024 avec une forte présence média.



Projections dans les territoires

Bayonne – 17 octobre
Clermont-Ferrand – 7 novembre
Bourges – 20 novembre
Brest – 5 décembre

Dans le cadre de ce partenariat, cinq mini-articles ont été écrits et postés sur le site de l'Institut Danone et de "La Ménopause fait son Cinéma".



- * La ménopause, le bon moment pour faire les bons choix
- * Parce qu'à 50 ans la prévention a toujours du sens : instaurer des rituels santé de la cinquantaine
- * "Manger mieux et bouger plus" pour mieux vivre sa ménopause
- * Se confier à une oreille attentive
- * La santé des femmes de 45 à 65 ans au programme de la recherche



Un sujet dans l'actualité politique

La santé des femmes est devenue un sujet politique depuis octobre 2024, avec la proposition de loi de Prisca Thevenot, députée de la 8^{ème} circonscription des Hauts-de-Seine, visant à améliorer et garantir la santé des femmes tout au long de leur vie et la mission parlementaire sur la ménopause confiée à Stéphanie Rist, députée de la 1^{ère} circonscription du Loiret.

L'Institut Danone a présenté le travail en cours lors d'un rendez-vous à l'Assemblée Nationale le 18 décembre avec Virginie Duby, députée de la 4^{ème} circonscription de Haute-Savoie, dans le cadre de la proposition de loi N°445.

La poursuite de la promotion du «Manifeste du Bien Télétravailler»



* "Manifeste du Bien Télétravailler"

Le travail de **valorisation** de notre **réflexion** collective sur le télétravail s'est poursuivi, au premier trimestre 2024, avec une **présentation des résultats de l'enquête** menée en 2022 (en collaboration avec le CRÉDOC) auprès de salariés volontaires de Danone, sur l'impact du télétravail sur l'alimentation et le style de vie :

- Petit déjeuner du Club Demeter,
- Échange avec la Direction de l'Alimentation à la Direction Générale de la Santé.



* Mobilisation pour le programme bewell de Danone

Le programme Dans'Cares lancé en 2009 a été enrichi en 2023, avec le sous-programme bewell by Dan'Cares qui s'inscrit dans l'engagement de longue date de Danone pour le bien-être des collaborateurs de l'entreprise. Bewell regroupe et s'appuie sur des initiatives de bien-être locales et mondiales dans **3 domaines : la nutrition • le bien-être mental • le bien-être physique**.

Dans le cadre de la semaine dédiée à la nutrition, l'**Institut Danone s'est mobilisé le 1^{er} février 2024 au siège mondial de Danone** pour sensibiliser les salariés aux comportements favorables à la santé en télétravail via un stand, des quizz et la présentation des résultats de l'enquête sur l'impact du télétravail, réalisée en 2022 auprès de salariés volontaires de Danone en France.



Recherche

Santé de la femme



L'Institut Danone soutient depuis 30 ans la recherche et contribue à la production de connaissances sur le lien entre alimentation et santé. Le Prix Institut Danone / Fondation pour la Recherche Médicale (FRM) pour les "Sciences de l'Alimentation" est décerné tous les 2 ans et soutient des équipes de recherche pour des projets pluridisciplinaires originaux. Au total 103 projets ont été soutenus.

2024 était l'année pour le lancement de l'édition 2025 de ce Prix de Recherche². Nous avons fait le choix de l'orienter sur la thématique de la santé de la femme pour être en cohérence avec l'activité de prospective. Nous avons également digitalisé l'ensemble du process de dépôt de dossiers et d'évaluation des données. Cela a nécessité un travail d'adaptation de notre formulaire de dépôt et des ajustements techniques du côté du portail chercheurs de la FRM.

Un lauréat du Prix de Recherche invité des "Jeudis de la Santé"

Le Docteur Vincent Florent, spécialiste de la prise en charge des troubles du comportement alimentaire et lauréat 2021 du Prix de Recherche Institut Danone / Fondation pour la Recherche Médicale, est intervenu lors d'une session des "Jeudis de la Santé" co-organisée par le service de santé au travail et l'Institut Danone dans le cadre du programme bewell.



² : Pour rappel, alors que le soutien à la recherche est un des fondamentaux de l'Institut Danone, le montant de 100 000€ (alloué tous les 2 ans) pour le Prix de Recherche s'entend hors dotation annuelle et résulte d'un accord de partenariat de longue date avec la Fondation pour la Recherche Médicale.

Terrain



Avec la volonté de pérenniser l'héritage des Jeux Olympiques de Paris 2024 "Bien manger pour bien bouger" était le motto du nouveau programme Clémantine.

Avec comme ambition d'en faire un programme à impact sociétal, un dispositif mobile ludique et incitatif allant à la rencontre des enfants et de leurs familles dans les territoires avait été proposé. Le projet, tel qu'imaginé, ne correspondait pas au nouveau cadre "Renew Danone Institute", posé à la mi-année 2024 (voir page 13), pour le repositionnement stratégique des Institut Danone à travers le monde. Même si aucun budget n'a été engagé sur le projet en 2024, il convient de souligner que notre Déléguée Générale, Françoise Néant, a été mobilisée, pour construire la proposition, au premier trimestre 2024.



Communication

Les sujets choisis pour les deux numéros d'Objectif Alimentation publiés en 2024 (La mi-vie période transition, fenêtre de prévention et Trajectoires de vie : ajouter des années à la vie et la santé aux années) préparent la transition suite à la réflexion stratégique mise en œuvre à travers le projet (voir "Renew Danone Institute" page 13).

Objectif Alimentation



* La mi-vie, période de transition, fenêtre de prévention

La cinquantaine est une période charnière marquée par de nouveaux défis, des habitudes alimentaires qui évoluent, la conscience qu'il est important de prendre soin de sa santé mais cette prise de conscience s'accompagne encore souvent de comportements imparfaits. C'est aussi à cette période qu'émergent les pathologies chroniques.

Les études convergent vers l'idée que la santé aux âges avancés est l'aboutissement d'une longue évolution au cours de la vie, sous l'influence de prédispositions génétiques et des conditions de vie (alimentation, comportements, environnement...). Les recherches soulignent que les choix de vie faits dès 40 ans peuvent avoir des effets durables sur le vieillissement et les risques de fragilité. Une alimentation équilibrée, une activité physique régulière, et l'absence de tabac constituent des piliers d'un vieillissement en bonne santé.

La mi-vie demeure une période favorable pour initier ou renforcer des habitudes de vie saines. Ces choix influencent non seulement la qualité de vie, mais aussi la santé à long terme.



* Trajectoires de vie : ajouter des années à la vie et de la santé aux années

Depuis la fin des années 1990, le vieillissement ne se compte plus seulement en termes d'années, mais aussi en termes de maintien des aptitudes fonctionnelles (capacité à répondre aux besoins primaires, capacité d'apprentissage et de décision, mobilité, relations sociales).

Viellir s'accompagne toutefois de changements physiologiques inévitables, comme la diminution de la masse osseuse dès 25 ans et de la masse musculaire à partir de 30 ans, mais des stratégies adaptées, notamment nutritionnelles, permettent d'en limiter les conséquences et d'optimiser nos trajectoires de vie.

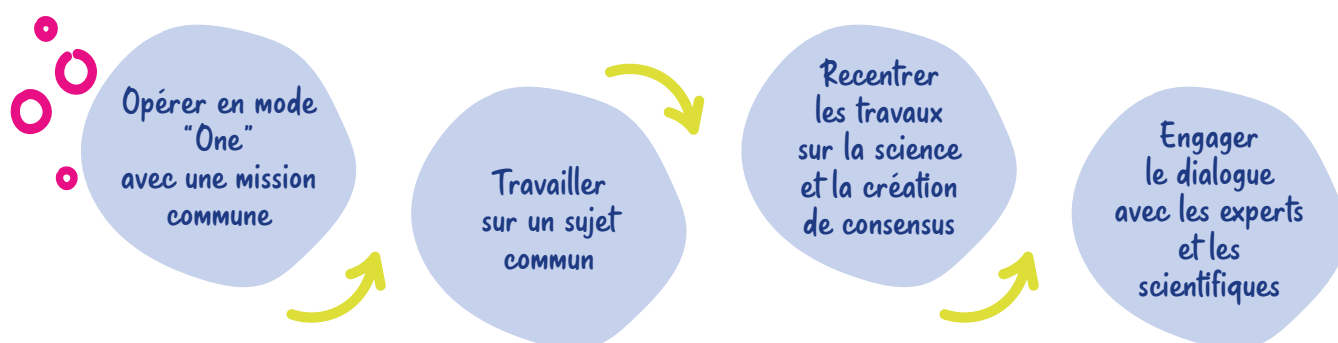


Projet

“Renew Danone Institute”



Le projet global “Renew Danone Institute” dévoilé en juin 2024, vise à transformer, pour leur redonner valeur et visibilité, les Instituts Danone à travers le monde. Le nouveau cadre s’appuie sur 4 piliers :



Cette transformation a nécessité :

- * Analyse de l’adéquation du portefeuille de projets existants avec le futur périmètre d’activité.
- * Elaboration d’une proposition de feuille de route sur 3 ans.
- * Identification des experts pour adapter les domaines d’expertises représentés au sein de l’Institut Danone.
- * Et la modification des statuts de l’Institut Danone pour répondre à des enjeux administratifs en attendant la définition du nouveau cadre juridique dans lequel les Instituts opéreront.



2024

Exercice comptable

L'Institut Danone a bénéficié en 2024 d'une dotation **560 000€** (cinq cent soixante mille euros).

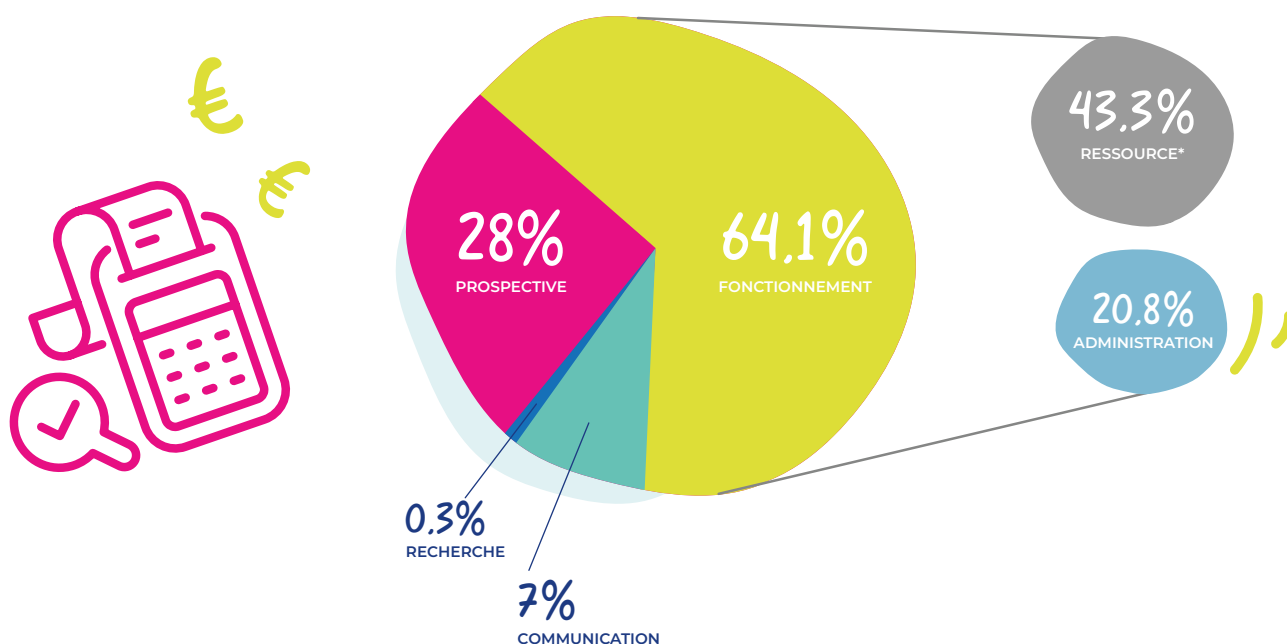
Au titre de 2024, les dépenses s'élèvent à : **459 277,75 €** dont un amortissement de **7 903 €** (amortissement de l'investissement relatif au développement du nouveau site internet en 2022).

Les résultats dégagés s'élèvent à : **+ 100 722,25 €** qui, ajoutés aux reports à nouveau 2023, portent les fonds associatifs à : **562 656,79 €**.

Les activités en 2024 représentent **36%** des dépenses et le fonctionnement de l'Institut **64%**.



Répartition des dépenses 2024



* : Pour rappel, Danone facture à l'Institut Danone un salaire de base chargé auquel s'ajoute une TVA à 20%.



Retrouvez-nous sur

www.institutdanone.org

et notre actualité sur LinkedIn



<https://fr.linkedin.com/company/institut-danone-france>



**INSTITUT
Danone**

Et si on mangeait mieux demain

Date de publication : mai 2025.