

1^{ère} Journée
prospective



2022

Rapport d'activités


**INSTITUT
Danone**
Et si on mangeait mieux demain



Le mot du président

L'année 2022 a été pour le nouvel Institut Danone une année de réflexion et de réalisations, tout en achevant sa construction. L'Institut a trouvé sa place et a délivré selon des lignes directrices claires. Portées par les différents comités piliers, les activités 2022 se sont focalisées principalement sur la communication et la prospective.

Nous avons modernisé l'image de l'Institut Danone avec un nouveau logo et une nouvelle signature *"Et si on mangeait mieux demain"* qui, en interpellant, fait réfléchir à des pratiques plus durables pour la santé de l'Homme et celle de la planète. Le nouveau site web était attendu pour offrir dans un seul espace l'ensemble des productions de l'Institut Danone et du Grand Forum des Tout-Petits avant qu'ils ne fusionnent. Il nous reste à regagner en visibilité grâce à de nouveaux contenus et leur promotion sur les réseaux sociaux. Je suis fier que l'Institut Danone ait pu poser, sur quelques lignes d'un manifeste, ses convictions et engagements quant au mieux manger demain.

Sans nul doute l'événement qui a révélé le nouvel Institut Danone est la Journée prospective de décembre 2022. En faisant le choix de porter le sujet de l'impact du télétravail sur l'alimentation, le style de vie et la santé, l'Institut a abordé le sujet par un prisme nouveau, l'alimentation, à laquelle il convient d'associer la sédentarité. La présence de Madame Sandrine Josso, diététicienne, députée de Loire-Atlantique et membre de la Commission des Affaires Sociales de l'Assemblée Nationale à la table-ronde atteste de la nécessité de s'emparer de ce sujet et des enjeux de santé publique qui lui sont associés. L'Institut Danone veut sensibiliser et préparer pour 2023 ses recommandations.

L'Institut a trouvé sa place
et a délivré selon des
lignes directrices claires.



Umberto SIMEONI
Président de l'Institut Danone

Côté recherche, le travail a consisté à lancer l'appel à projets pour le Prix de Recherche 2023. Sur le terrain, c'est sur la propriété intellectuelle du programme Clémantine que les efforts ont été portés. La volonté de l'Institut est de repenser ce programme d'éducation.

Je remercie Amandine Lalanne et Damien Paineau, qui en quittant Danone pour de nouveaux horizons, ont laissé leur siège au Conseil d'Administration de l'Institut Danone. Je veux souhaiter la bienvenue à Carole Rougé et Fabien Delaere qui reprennent ces sièges vacants.

Mes remerciements vont également à Danone Produits Frais France et Blédina, qui, par le renouvellement de leur engagement ont permis à l'Institut Danone de poursuivre sa transformation et d'agir en mode « think and do tank ».

Rendez-vous en 2023 !



Sommaire



1	L'Institut Danone	
	· Évolution du Conseil d'Administration.....	6
	· Les Comités Piliers.....	7
	· Notre manifeste.....	8
2	Image de l'Institut	
	· Communication graphique et digitale.....	9
	· Moderniser « Objectif Alimentation ».....	10
3	Projets et activités	
	· Prospective : Étudier, réfléchir et comprendre pour mieux agir	12
	· Recherche : Alimentation et santé.....	15
	· Terrain : Clémantine.....	16
4	Exercice comptable 2022	17
5	En conclusion , Laurence Peyraut.....	18
6	Rendez-vous en 2023	19

Évolution du Conseil d'Administration

Depuis 2021, l'Institut Danone et ses administrateurs se mobilisent pour « Impacter positivement les comportements favorables à la santé tout au long de la vie ». Cette mission s'appuie sur quatre piliers qui interagissent et se complètent.



Le Conseil d'Administration, qui s'est réuni à deux reprises en 2022, a vu sa composition évoluer en raison du départ de deux membres de droit au premier trimestre de l'année 2022.

- **Carole Rougé** (Manager senior Affaires Scientifiques et Médicales, Unité de Nutrition Spécialisée) en remplacement d'Amandine Lalanne (Directrice Affaires Médicales, Unité Nutrition Spécialisée)
- **Fabien Delaere** (Directeur Evaluation d'Impact) en remplacement de Damien Paineau (Directeur Engagements Santé).



La composition des Comités Piliers, coordonnés par un membre adhérent de l'association et un membre de droit et chargés d'assister le Conseil d'Administration dans toutes les actions menées par l'association, a évolué suite à ces changements d'administrateurs.

Les Comités Piliers

Analyser et anticiper les évolutions sociétales, **sensibiliser et faire bouger les lignes** avec les acteurs de santé publique.

Développer **des programmes d'éducation** visant à **faire évoluer positivement les pratiques alimentaires**.

Encourager **la genèse de connaissances en nutrition et santé** pour contribuer à l'élaboration de recommandations simples et pratiques, sur la base **de travaux scientifiques reconnus**.

Informier **les professionnels, de santé** sur des sujets liés à l'alimentation, en publiant **des revues** sur des connaissances pluridisciplinaires, ou en organisant **des conférences** dans des congrès scientifiques ou médicaux.

PROSPECTIVE

TERRAIN

RECHERCHE

COMMUNICATION

Membre adhérent

Pascale HEBEL

Catherine SALINIER

Luc MARLIER

Pascale HEBEL

et

et

et

et

Membre de droit

Laurence PEYRAUT

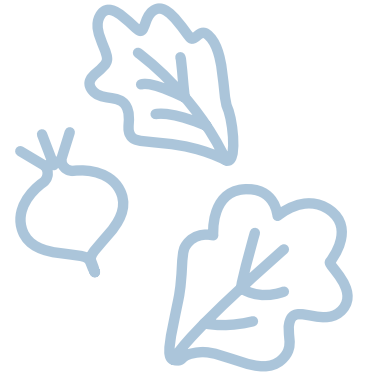
Carole ROUGÉ

Fabien DELAERE

Marion COCHEREL

Notre manifeste

Et si on mangeait mieux demain ?



Jamais l'alimentation n'a soulevé autant de questionnements, de controverses, d'inquiétudes, de doutes. Comment manger équilibré, tout en respectant l'environnement ? Comment faire le tri entre les injonctions multiples et souvent contradictoires : local, de saison, bio, végétarien, flexitarien, avec ou sans gluten, avec ou sans produits laitiers, hypo ou hyper protéiné ? Tout en maintenant la dimension de plaisir et de partage ? Faut-il suivre les tendances ? Qui croire ?

À l'Institut Danone, nous sommes passionnés par l'alimentation et surtout, nous sommes convaincus qu'elle peut et doit être **notre première médecine**. C'est pourquoi, nous voulons mettre nos regards croisés et nos expertises au service des acteurs de l'alimentation et de la santé pour :



- 1 **Comprendre et éclairer** les déterminants des comportements alimentaires, tout au long de la vie.
- 2 **Émettre des recommandations** simples et pratiques, sur la base de travaux scientifiques reconnus.
- 3 **Développer des programmes** d'éducation visant à faire évoluer positivement les pratiques alimentaires.
- 4 **Analyser et anticiper** les évolutions sociétales, sensibiliser et faire bouger les lignes avec les acteurs de santé publique.

Manger mieux demain, c'est œuvrer pour bien naître, bien grandir, bien vivre et bien vieillir, tout en préservant la planète et ses ressources, et c'est ce pourquoi nous nous engageons.

Communication graphique et digitale

Nous l'avions annoncé dans le rapport d'activité 2021, l'Institut l'a fait en 2022. L'Institut Danone s'est refait une beauté graphique et digitale. Cette transformation a été l'un des deux grands chantiers de l'année 2022 pour l'Institut.

Objectifs de la transformation

- Incarner les **convictions** et les **engagements** que l'Institut Danone veut prendre ;
- Se positionner **en tant que media** avec un service associé (faciliter le transfert de connaissances) pour redevenir une référence ;
- Regagner en **visibilité** et **attractivité** ;
- **Conserver et valoriser l'héritage** venu de l'Institut Danone et du Grand Forum des Tout-Petits.



Nouveau logo, nouvelle signature

Incarner le **“Think and do tank”** et la **prospectivité**

Se détacher de Danone et l'assumer ;

aller vers le futur avec cette flèche qui montre la direction

Interpeller et s'engager

avec cette signature « Et si on mangeait mieux demain » ?



Une nouvelle charte graphique

Trouver un **équilibre** entre **science** et **plaisir**

lié à l'alimentation : avec cette charte graphique colorée et gourmande, l'Institut adopte un registre holistique et s'appuie sur des faits scientifiques pour construire ses contenus et s'adresser aux professionnels de santé

Un manifeste

Pour partager les convictions et engagements de l'Institut Danone (à découvrir page précédente)

Un nouveau site web et un nouvel habillage pour les réseaux sociaux

Le nouveau site web propose

1/ un centre de ressources

rassemblant des contenus du Grand Forum des Tout-Petits et de l'Institut Danone et de nouvelles productions,

Une centaine de documents transférés vers ce nouveau centre de ressources

3 contenus nouveaux dont un communiqué de presse et 2 numéros d'Objectif Alimentation

2/ des pages dédiées pour ses activités spécifiques (prospectivité, soutien à la recherche et Objectif Alimentation)

Moderniser

« Objectif Alimentation »

Destiné aux professionnels de la santé, Objectif Alimentation est la revue de l'Institut Danone axée sur les connaissances multidisciplinaires pour comprendre l'impact des aliments sur la santé.

Deux numéros ont été publiés en 2022 sous une nouvelle maquette qui inclut la signature graphique « couteau & fourchette », symbole du partage de connaissance sur le bien-manger, que l'on va retrouver sur la majeure partie des publications de l'Institut Danone. La volonté était de redonner de la valeur à cette publication en la modernisant.

C'est aux deux lauréats 2019 du Prix de Recherche pour les Sciences de l'Alimentation que cette nouvelle maquette a donné rendez-vous. La rédaction d'Objectif Alimentation a interrogé **Pascale Ezan** (Université du Havre) et **Xavier Fioramonti** (INRAE, Bordeaux) à propos de leurs travaux de recherche réalisés dans le cadre du Prix dont ils ont été récipiendaires.



Pascale EZAN

Comment les réseaux sociaux influencent-ils les comportements alimentaires des jeunes ?

Les influenceurs, bloggeurs, instagrammeurs, sont des autodidactes qui a travers le partage d'une passion ont su créer une communauté sur les réseaux sociaux. Ils se sont créés une ligne éditoriale personnelle, donnent leurs avis, font part de leurs astuces, ... Cette volonté assumée de s'ancrer dans le réel et d'incarner le message renforce le sentiment de confiance des jeunes à l'égard des conseils prodigués. Ce sont pour les jeunes adultes des vecteurs d'éducation qui reposent sur les leviers fondamentaux induits par les codes de communication numérique. Ces vidéos viennent renforcer les connaissances acquises ou bousculer les savoirs antérieurs façonnés par le cercle familial ou les messages de santé publique. Objectif Alimentation s'est intéressé dans son numéro 9 à l'impact des publications des influenceurs et des réseaux sociaux sur le comportement alimentaire des jeunes adultes.



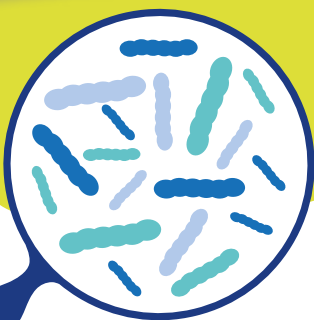


Xavier FIORAMONTI

Fructose, neuro-inflammation et émotion : effet direct sur le cerveau ou indirect via le microbiote intestinal ?

Doté d'un fort pouvoir sucrant, et d'un goût comparable au sucre de table, le fructose est utilisé par l'industrie agroalimentaire. Responsable de troubles métaboliques, quand il est consommé en forte quantité, faut-il aussi envisager un impact sur le fonctionnement cérébral ?

Pour en savoir plus, la rédaction d'Objectif Alimentation a rencontré Xavier Fioramonti, chercheur INRAE et lauréat 2019 du Prix de Recherche de l'Institut Danone et de la Fondation pour la recherche médicale (FRM) pour les Sciences de l'Alimentation, pour faire le point sur l'avancement de ses recherches.



Prospective

Étudier, réfléchir et comprendre pour mieux agir

Depuis sa création, l'Institut Danone n'a cessé d'évoluer pour comprendre et répondre toujours plus efficacement aux enjeux de société autour de la santé et de l'alimentation.

Objectifs

Pour mener à bien sa mission « **impacter positivement les comportements favorables à la santé tout au long de la vie** », l'Institut Danone a placé la prospective au cœur de son action en se saisissant des sujets d'avenir en santé. Avec comme objectifs de :

- Contribuer à une **meilleure compréhension de leurs impacts** et à la **sensibilisation des Français aux bonnes pratiques** qui permettent de préserver leur santé via une l'alimentation et un style de vie durables,
- **Faire bouger les lignes** tant du côté des acteurs de la santé publique que de celui de la société.

C'est dans cette perspective que l'Institut Danone a lancé **le cycle des Journées prospectives**. Ces rendez-vous sont l'occasion de mettre en exergue des problématiques de santé publique en lien avec l'alimentation, de **réfléchir collectivement** à des



solutions et d'**élaborer des recommandations** qui peuvent être proposées pour sensibiliser la société et encourager des changements de pratiques.



Pour sa première Journée prospective, l'Institut Danone a porté le sujet de l'impact du télétravail sur la santé dans le débat public.

Pourquoi s'intéresser aux liens entre alimentation et télétravail pour cette première Journée prospective ?

Le télétravail est l'un des grands bouleversements post pandémie et a entraîné un changement majeur et durable des habitudes de travail, avec **pas moins d'un salarié sur trois qui a télétravaillé en 2021***.

Si cette habitude est ancrée dans les pratiques des salariés, peu de données existent sur les **conséquences que pourrait avoir ce nouveau mode de travail sur le quotidien et la santé** (solitude, sédentarité, posture, alimentation, etc.) des télétravailleurs. C'est pourtant le style de vie des salariés dans toutes ses dimensions qui est impacté et qui devient **un véritable enjeu de santé publique**. Parce que ces changements sont appelés à durer, l'Institut Danone a compris qu'il

*Baromètre annuel Télétravail 2021 de Malakoff Humanis.

1^{ère} Journée prospective

était primordial de se saisir du sujet afin d'identifier plus précisément les effets de ces changements de comportement sur la santé et les solutions potentielles.



Process en 4 étapes



1^{ère} Journée prospective

Un événement
13 décembre 2022

LES INGRÉDIENTS

Des **regards croisés** pour partager des données de terrain et poser un **état des lieux** pluridisciplinaire

Un **débat** et une **réflexion collective** pour préparer l'élaboration de **recommandations**.



Première Journée prospective
Replay - Institut Danone

Une activation
presse
(13 décembre 2022)

Un communiqué
de presse

4 interviews
plus de 20 reprises
sur des médias
en ligne



Une enquête
Mars-Mai 2022

Que mange-t-on en télétravail ?
Mangeons-nous de la même façon en télétravail et au bureau ? Comment conserver une alimentation diversifiée, même à la maison ?

L'Institut Danone a interrogé, avec l'aide du CREDOC, les salariés volontaires de Danone pour en savoir plus sur leurs comportements sur site et en télétravail.

Enquête dont les résultats ont nourri la 1^{ère} Journée prospective de l'Institut Danone.

Des recommandations (2023)

Faire de cette journée le point de départ d'une prise de parole engagée sur le long terme en publiant des recommandations sous forme d'un Manifeste du «Bien télétravailler»
#ThinkAndDoTank

L'Institut Danone remercie les intervenants et l'ensemble des participants à cette première Journée prospective

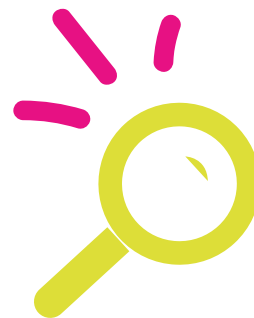


Intervenants : Sophie Nicklaus (INRAE), Marianne Bléhaut (CREDOC), Isabelle Deboves (diététicienne), Lucile Bruchet et Maël Dec (ONAPS), Céline Laisney (AlimAvenir), Hélène Peters-Zwingelstein (Université de Tours), Dr Florence Carruel (Médecine du Travail), Dr Isabelle Jolly (Directrice Centre de Soins), Sandrine Josso (Députée et membre de la commission des Affaires Sociales à l'Assemblée Nationale), Jean-Sébastien Bompoil (Atelier des Chefs), Michaël Pawlak (Atelier des Chefs).

Institut Danone : Umberto Simeoni, Nicolas Bouzou, Damien Conaré, Luc Marlier, Catherine Salinier, Carole Rougé, Marion Cocherel, Laurence Peyraut, Fabien Delaere, François Eyraud.

Animatrices : Ariane Warlin, Elisenda Philippe, Laure Fourteau-Lemarchand,

Recherche alimentation et santé



L'Institut Danone soutient depuis 30 ans la recherche et contribue à la production de connaissances sur le lien entre alimentation et santé. Le Prix Institut Danone / Fondation pour la Recherche Médicale (FRM) pour les « Sciences de l'Alimentation » est décerné tous les 2 ans et soutient des équipes de recherche pour des projets pluridisciplinaires originaux.

Appel à projets 2023

Pour le comité recherche, l'année 2022 est celle du lancement en novembre de l'appel à projets 2023 de ce Prix de Recherche pour les Sciences de l'Alimentation. L'appel à projets qui se déroule à cheval sur deux années va conduire le jury, composé de membres proposés par l'Institut Danone et par la Fondation pour la Recherche Médicale, à se retrouver en octobre 2023 pour la sélection des 2 lauréats.



Prix
de Recherche
pour les Sciences
de l'Alimentation

INSTITUT
Danone



Rôle de révélateur

Depuis 30 ans, une centaine de projets ont été récompensés. L'Institut Danone a été pour certains sujets, précurseur pour en reconnaître la pertinence et les implications potentielles d'un point de vue sociétal. L'Institut Danone a initié, en 2022, une réflexion pour illustrer ce rôle de révélateur de thématiques et/ou de chercheurs, dont la restitution est prévue en 2023.



Terrain Clémantine

Avec comme objectif de mettre le personnel de cantine au cœur de la transmission du modèle alimentaire, le programme Clémantine, lancé en 2016, **forme et sensibilise le personnel de cantine** à l'impact de leur rôle sur le comportement alimentaire des enfants. Il participe à la **visibilisation de ces acteurs** ainsi que de leur rôle dans l'**éducation alimentaire** pouvant même aller vers plus de reconnaissance et de légitimité.



Clémantine
CLÉs d'une Meilleure
Alimentation à la cANTINE

L'Institut Danone a en 2022 effectué pour Clémantine un dépôt de marque verbale et de marque figurative à l'INPI afin de protéger et exploiter la marque et dans le futur.

Concernant le contenu du programme, l'année 2022 a été marquée par la décision d'arrêter après 7 années l'exploitation du programme. Parce que l'éducation reste un de ses fondamentaux, l'Institut Danone réfléchit pour conjuguer Clémantine au futur afin de continuer, dans les années qui viennent ses actions d'éducation sur le terrain.

2022

Exercice comptable



L'Institut Danone a bénéficié en 2022 d'une dotation 560 000€ incluant une contribution de 200 000€ de Blédina.

L'année 2022 marque un **retour à l'équilibre** entre les frais de fonctionnement et les projets et activités (42,1 vs 57,9%) après une année 2021 où les frais de fonctionnement liés à la fusion entre l'Institut Danone et le Grand Forum des Tout-Petits avaient impacté le poste « fonctionnement ».

Les activités 2022 se sont focalisées majoritairement sur la **communication** et la **prospective** (respectivement 16,7 et 32,2% de la dotation annuelle).

Alors que le soutien à la recherche est un des fondamentaux de l'Institut Danone, il convient de rappeler que le montant de 100 000€ (alloué

tous les 2 ans) pour le Prix de Recherche s'entend hors dotation annuelle et résulte d'un accord de partenariat de longue date avec la Fondation pour la Recherche Médicale.

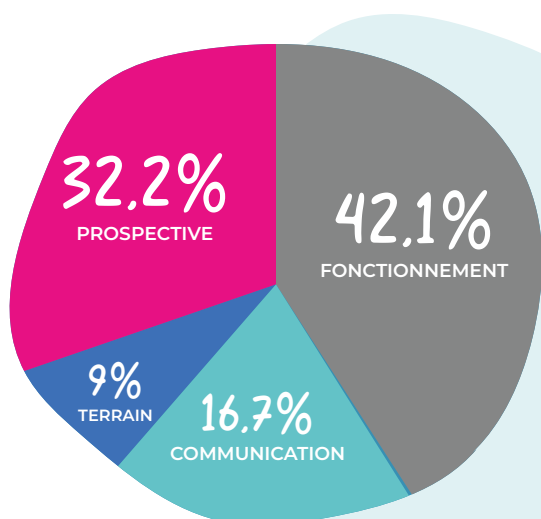
Au titre de 2022, les dépenses s'élèvent à **571 689,91€**.

Les résultats dégagés après retraitement de l'investissement* s'élèvent à **- 11 689,91€**

qui ajoutés au report à nouveau 2021, portent les Fonds Propres 2022 à **316 185,06€**.

Répartition de l'allocation

budgétaire 2022



* Investissement de 39510,00€ pour le site internet dont le développement entraîne un amortissement de l'investissement sur 6 ans.

En conclusion



C'est aujourd'hui l'entité qui contribue plus que jamais à relever les défis autour de l'alimentation et du bien manger et se fond, par ailleurs, dans le cap fixé par notre fondateur, Antoine Riboud, dans le discours qu'il prononça à Marseille en 1972 et au cours duquel il posa les fondements ce que l'on appellerait plus tard « l'entreprise à mission ».

Laurence PEYRAUT

Secrétaire générale de Danone en France

P arler de Danone sans parler de santé ? Impossible, comme le dit bien notre raison d'être : apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre.

Réinventer l'Institut Danone 30 ans après sa création ? Une évidence !

Depuis plus de 30 ans l'Institut Danone a consacré une part de ses activités à soutenir la recherche, partager les connaissances et développer des actions de terrain en faisant de l'éducation autour de la nutrition et de la santé.

C'est aujourd'hui l'entité qui contribue plus que jamais à relever les défis autour de l'alimentation et du bien manger et se fond, par ailleurs, dans le cap fixé par notre fondateur, Antoine Riboud, dans le discours qu'il prononça à Marseille en 1972 et au cours duquel il posa les fondements ce que l'on appellerait plus tard « l'entreprise à mission ».

Nouveau logo, nouvelle signature, nouvelle mission et un manifeste qui tous témoignent du renouveau de l'Institut Danone.

C'est dans la logique de ce renouveau que l'Institut Danone a lancé le cycle des Journées prospectives. Leur rôle ? Incarner notre mission d'anticipation des grands enjeux de santé et d'alimentation, faire avancer le débat avec des experts grâce à des regards croisés, et enfin structurer des propositions pour agir concrètement sur leur meilleure prise en compte dans la société.

L'Institut continue de s'appuyer sur ses fondamentaux avec le Prix de Recherche pour les sciences de l'alimentation avec la Fondation pour la Recherche Médicale dont l'édition 2023 a été lancée, et la modernisation de sa publication Objectif Alimentation.

Ma conviction est qu'il en va de notre responsabilité sociétale d'acteur majeur de l'agroalimentaire de favoriser la mutualisation des savoirs, le partage de connaissance et de pointer de façon prospective les questions que soulèvent les nouvelles évolutions économiques et sociétales sur le plan de l'alimentation.

Rendez-vous

Nous partageons ici quelques-uns des livrables pour 2023...



Dossier de presse de l'Institut Danone



Objectif Alimentation N°11

sur l'impact du télétravail sur l'alimentation, le style de vie et la santé.



Publication du Manifeste du « Bien télétravailler »



Lauréats 2023 du Prix de Recherche pour les Sciences de l'Alimentation avec la FRM





Retrouvez-nous sur

www.institutdanone.org

et notre actualité sur Twitter et LinkedIn

 [@institutdanone](https://twitter.com/institutdanone)

 <https://fr.linkedin.com/company/institut-danone-france>



**INSTITUT
Danone**

Et si on mangeait mieux demain